



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วันที่ 15 กันยายน 2568

โรงแรมแคนทารี ฮิลล์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการดำเนินงานสำคัญประจำปีงบประมาณ 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เมื่อ “แรกเริ่ม”



2538

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะธุรกิจ
การเกษตร

ป.ตรี TD

ป.โท MADA - MAFA

2548

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ป.ตรี TD - ToBiz

ป.โท MADA – RTM - TD

ป.เอก TD



2568

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ป.ตรี TD - ToBiz

ป.โท TD

ป.เอก TD



ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โครงการจัดตั้ง iGTC

ศูนย์ฝึกอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค
(ภาคเหนือ) และผู้นำเที่ยว

หน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เมื่อ “เติบโตใหญ่”



อาคารสุวรรณวาลกกลีกิจ



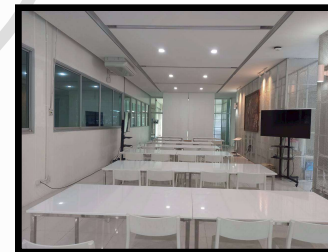
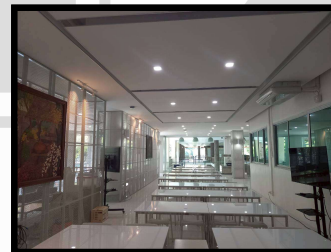
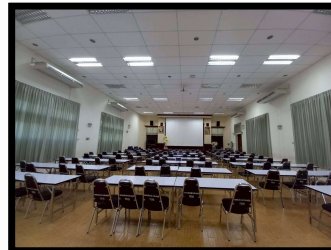
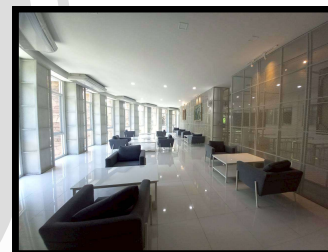
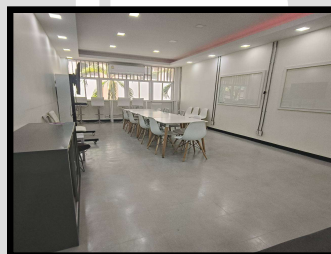
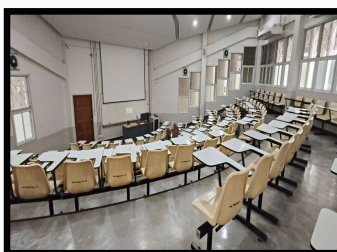
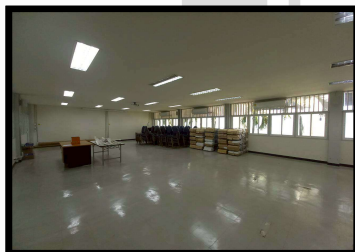
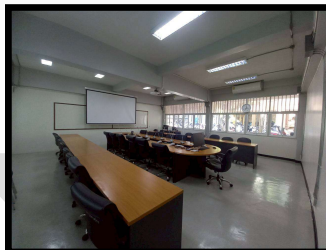
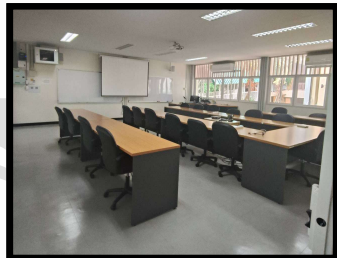
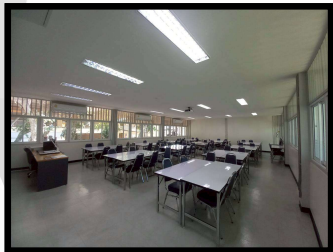
อาคารพัฒนวิสัยทัศน์นักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University

อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพ



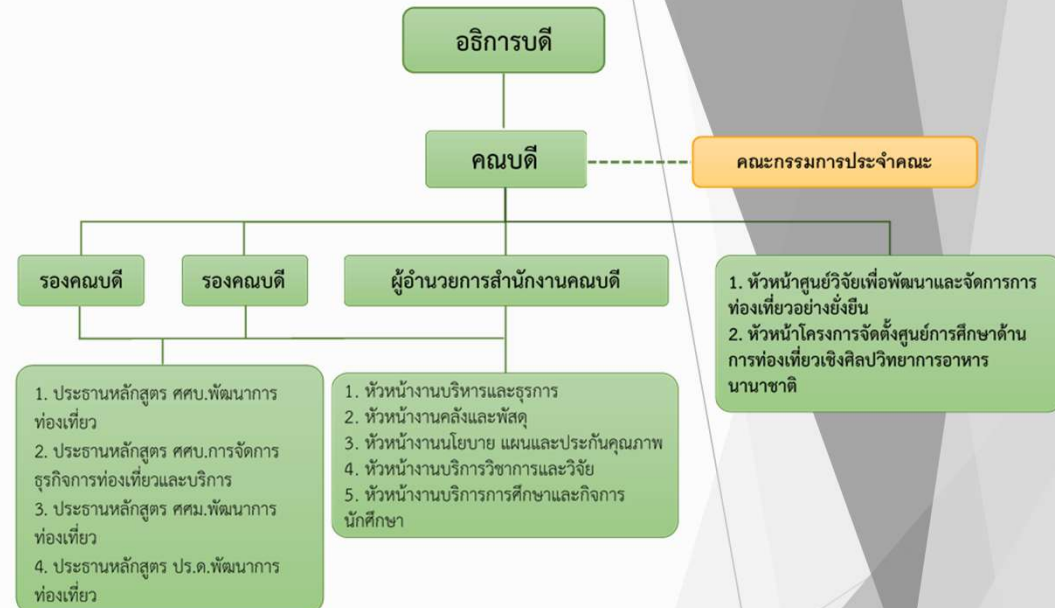
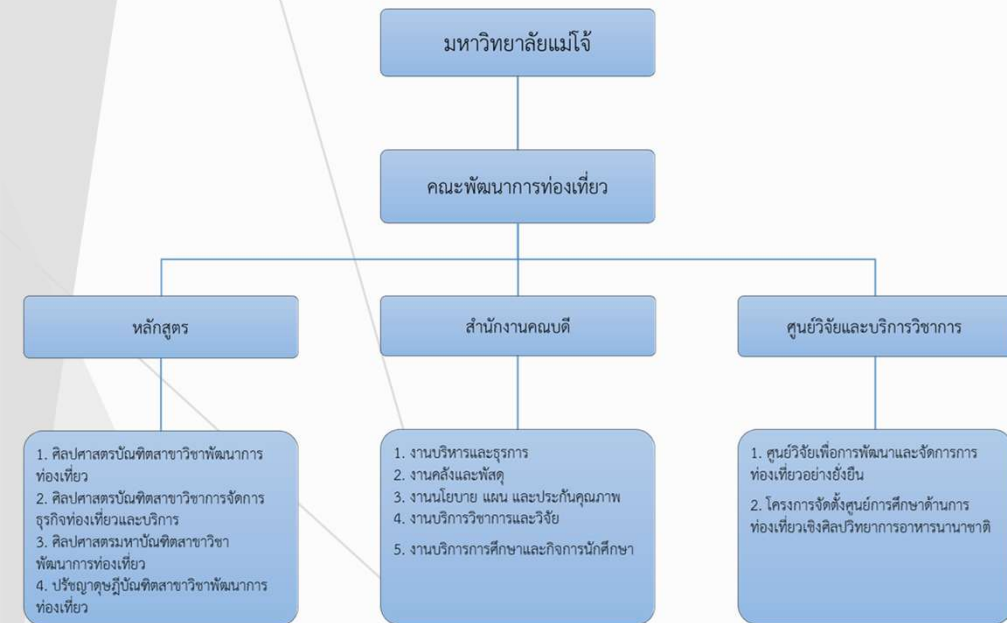
ห้องเรียนบัณฑิตศึกษา ความจุ 20 คน จำนวน 1 ห้อง
ห้องเรียนความจุ 100 – 200 คน จำนวน 5 ห้อง

Common Room & Co – Working Space

พื้นที่กิจกรรมนักศึกษา

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

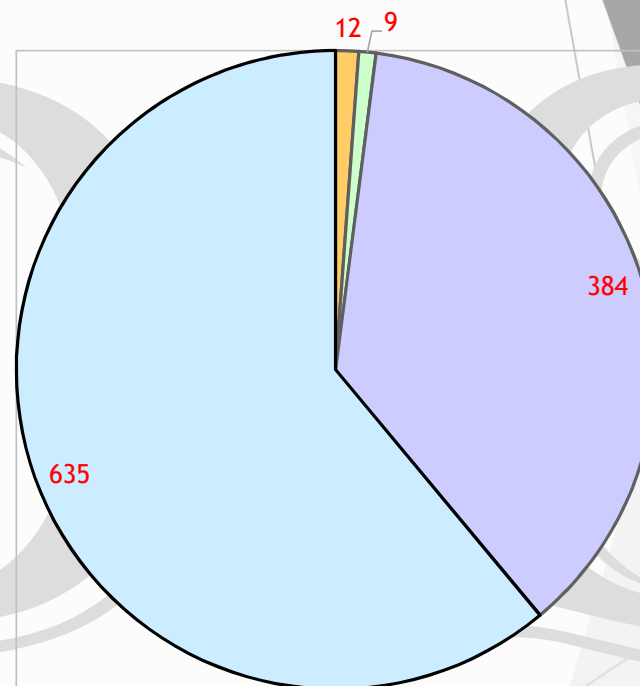
จำนวนนักศึกษา



หลักสูตร

พัฒนาการท่องเที่ยว

หลักสูตร	ระดับ	จำนวน(คน)
พัฒนาการท่องเที่ยว	ปริญญาเอก	12
พัฒนาการท่องเที่ยว	ปริญญาโท	2
พัฒนาการท่องเที่ยว	ปริญญาโท	7
การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	ปริญญาตรี	1
การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	ปริญญาตรี	383
พัฒนาการท่องเที่ยว	ปริญญาตรี	635
รวม		1,040



■ Ph.D ■ MA ■ BA:TD ■ BA:ToBiz

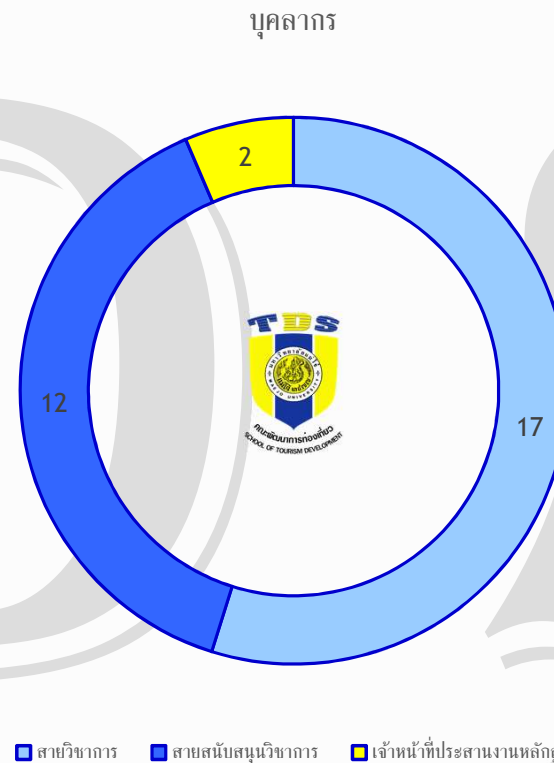
จำนวนบุคลากร



บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

1. สายวิชาการ จำนวน 17 คน
2. สายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 12 คน
3. เจ้าหน้าที่ประสานงานหลักสูตร จำนวน 2 คน

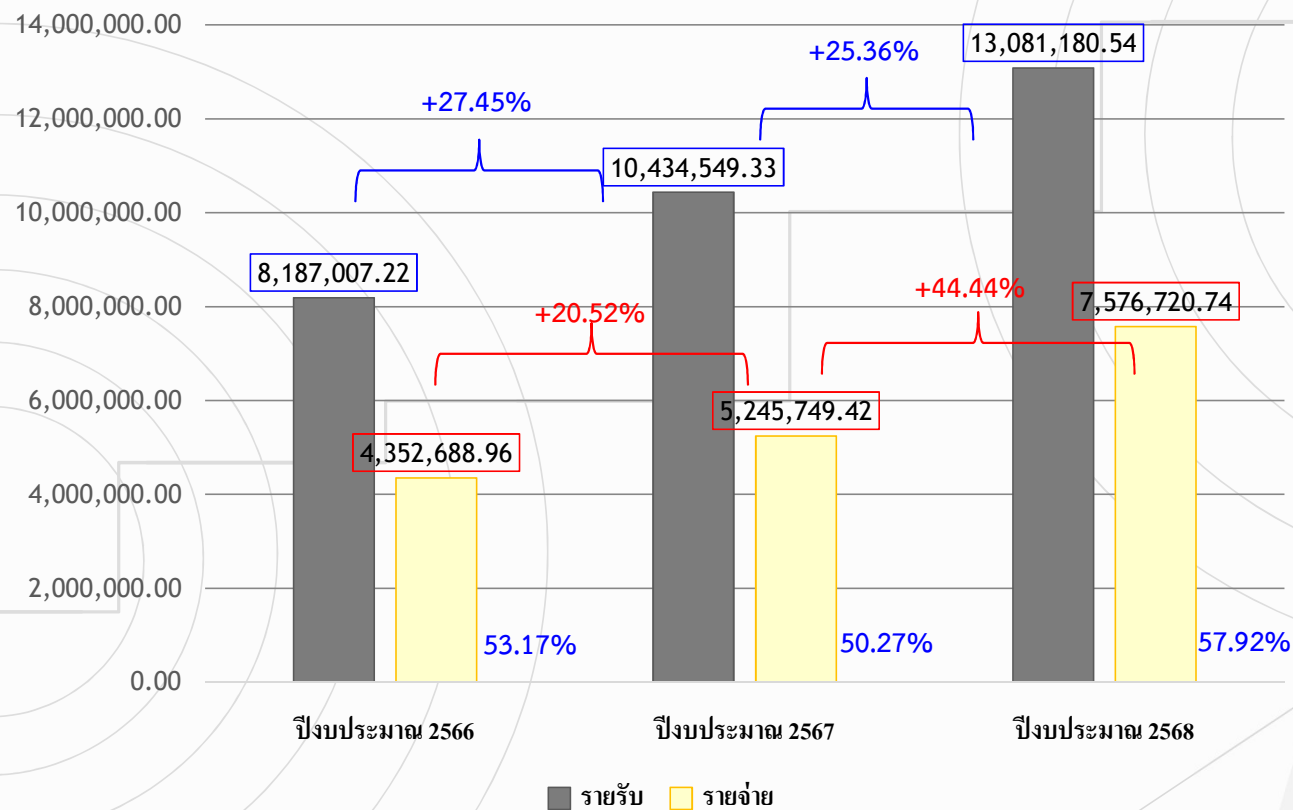
รวมทั้งสิ้น 31 คน



งบประมาณ



งบประมาณเงินรายได้ระหว่างปี 2566 – 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว





School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University

เครือข่าย



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2563 คณะโอบนการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มุ่ง “ก้าวหน้า”

ปรัชญา

"การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา"



วิสัยทัศน์

"คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"



ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชา
 พัฒนาการในฐานะตัวแทน “เครือข่าย
 เยาวชนเพื่อความเสมอภาคทาง
 การศึกษา” ได้เสนอแผนนโยบาย
 “Learning Passport” หรือ “บัตร
 ประชาชนแห่งการเรียนรู้” เพื่อเป็น
 หลักประกันโอกาสทางการศึกษา พาเด็ก
 ทุกคนเข้าถึงการเรียนรู้ฟรีได้ตลอดชีวิต
 บนเวที “นโยบาย BY เยาวชน: เปลี่ยน
 ทำเนียบเป็นพื้นที่แห่งความหวัง เปิดบ้าน
 กรม. ร่วมสร้างการมีส่วนร่วมอย่างมี
 ความหมายของคนรุ่นใหม่” ณ ตึกสันติ
 ไมตรี ทำเนียบรัฐบาล



โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 โดย
 คณะพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับ
 ธนาคารออมสินภาค 8 จัดกิจกรรม
 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การ
 พัฒนาสูตรบาล์มสมุนไพรพื้นถิ่น
 สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกำบ่อสัน
 ผีเสื้อ” ณ เทศบาลตำบลสันผีเสื้อ



โครงการ ศึกษาดูงานและฝึกอบรมเชิง
 ปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาทักษะการเป็น
 มัคคุเทศก์และการจัดการการ
 ท่องเที่ยว เส้นทาง เชียงใหม่ ลำพูน
 ลำปาง มุ่งพัฒนาทักษะการจัดนำเที่ยว
 บนฐานคิดการอนุรักษ์
 ทรัพยากรธรรมชาติและ
 ศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับ
 เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่าง
 ยั่งยืน Tourism for SDGs



กิจกรรมเตรียมทางเดินสู่การเป็นนัก
 พัฒนาการท่องเที่ยว Welcoming
 Freshmen 2025 ต้อนรับนักศึกษา
 สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวรุ่นที่ 32
 ในโครงการเตรียมทางเดิน เต็มความ
 พร้อม สู่การเป็นนักพัฒนาการ
 ท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษา 2568

ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



โครงการ Shangri-La Development Program ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ โรงแรม Shangri-La Chiang Mai การร่วมพัฒนาบัณฑิต รูปแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานตามความต้องการของสถานประกอบการ 70 ชั่วโมง ผ่านการฝึกอบรบหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะ ด้านธุรกิจโรงแรมตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ



โครงการฝึกประสบการณ์ภาคฤดูร้อน Summer Internship และเสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพ ด้านธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสายการบิน ใน ตำแหน่งงานต่าง ๆ อาทิ Spa Receptionist, Restaurant Waitress, Human Resource Attendant, Restaurant Service Attendant, Concierge, Customer Service Agent ตาม เป้าหมายของหลักสูตรที่มุ่งให้นักศึกษามีทักษะ การเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ การบริการที่มีความรอบรู้ในอนาคต สามารถ เสนอบริการและธุรกิจที่ตอบโจทย์ นักท่องเที่ยว



โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษา ผู้การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ToBiz
Entrepreneurs 2025 Team Building:
Becoming Entrepreneurs in the
Tourism and Hospitality Business



กิจกรรมยุวชนอาสา นักศึกษาสาขา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ณ โรงเรียน วัดแม่แก้วน้อย โรงเรียนนาร่องพื้นที่ นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

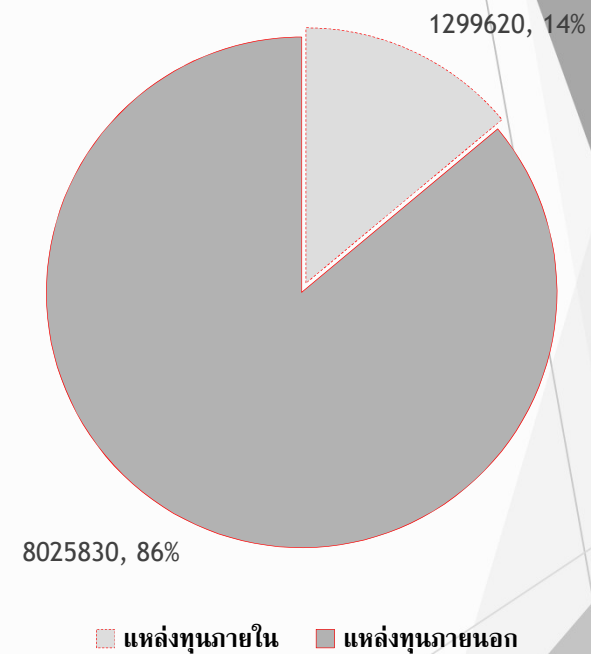
งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานโครงการวิจัย ประจำปี 2568

แหล่งทุน	วงเงิน
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	84,000
หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)	3,190,000
บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด	1,198,400
กรมการท่องเที่ยว	1,760,000
สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	893,430
หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	900,000
งบประมาณสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund)	1,299,620
รวม	9,325,450

ยุทธศาสตร์การวิจัย



แหล่งทุนวิจัย





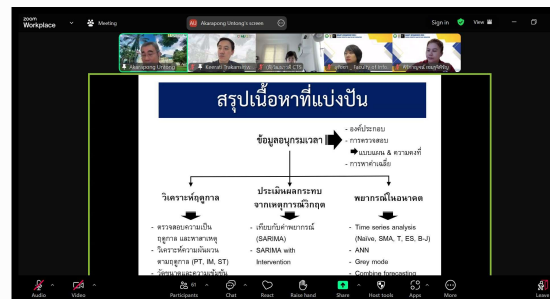
ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



การฝึกอบรมหลักสูตรวิชามัคคุเทศก์
และการฝึกอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยว
เฉพาะภูมิภาค (ภาคเหนือ)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง การยกระดับศักยภาพแหล่ง
ท่องเที่ยวด้วยองค์ความรู้ด้าน
การเกษตรและมรดกภูมิปัญญาทาง
วัฒนธรรม: ร้อยเรื่องราวเล่าเรื่องชา
ที่มาและอนาคตวัฒนธรรมวิถีแห่ง
ญี่ปุ่น



โครงการ“Smart Researcher 2024: Tourism Predictive
Analysis and Forecasting” โดยได้รับเกียรติจากรอง
ศาสตราจารย์ ดร.อัครพงศ์ อันทอง บรรยาย ในหัวข้อ
“Seasonal Analysis in Tourism: Understanding
Seasonal Trends and Their Impact” และรอง
ศาสตราจารย์ ดร.วัฒนาวดี จิตรภักดี บรรยาย ในหัวข้อ
“Model-Based Forecasting: Regression Analysis”



หน่วยประเมิน (Assessment Center)
บุคลากรด้านการท่องเที่ยว สาขาที่พัก
(Hotel Service) แผนกบริการอาหารและ
เครื่องดื่ม (Food and Beverage Service :
FB) เป็นระยะเวลา 3 ปี (2568 – 2571)

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้



โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม

วงเงิน

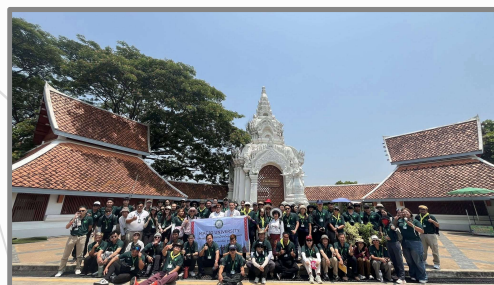
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.)	63,300
โครงการฝึกอบรม เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงอาหารและชา กรณีศึกษาจากจังหวัดชิชิโอะ ประเทศญี่ปุ่น	9,350
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้วยองค์ความรู้ด้านการเกษตรและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม : ร้อยเรื่องราวเล่าเรื่องชา ที่มาและอนาคตวัฒนธรรมวิถีแห่งญี่ปุ่น	2,250
รวม	74,900



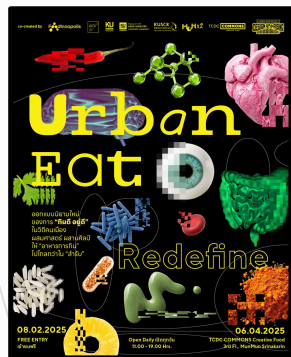
โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

วงเงิน

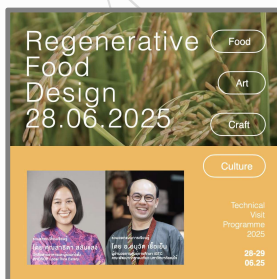
โครงการหลักสูตรการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค (ภาคเหนือ)	1,750,000
--	-----------



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้



1. โครงการ การทดสอบแพลตฟอร์มส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตสู่การเติบโตแบบก้าวกระโดดในตลาดโลก (บพข.)
2. โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนเทศกาลลอยกระทงไทยไปสู่เทศกาลระดับโลกเพื่อส่งเสริมซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของไทย (บพข.)





กิจกรรม Heritage Food Walk: The Discovery of Local Flavours. คณะนักวิจัยจาก The University of Wisconsin ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์ทางวิชาการและพัฒนาเป้าหมายด้านเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน นวัตกรรมด้านอาหาร และความร่วมมือระดับนานาชาติ



การพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการด้านชาระหว่าง มหาวิทยาลัยแม่โจ้และ College of Tea Science, Yunnan Agricultural University, China แลกเปลี่ยนข้อมูลชา วัฒนธรรมเกี่ยวกับชา การวิจัยชนิดและสายพันธุ์ชา การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชา การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชา การฝึกอบรมระยะสั้น การแลกเปลี่ยนนักศึกษา และการจัดทำศูนย์ความร่วมมือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านชา



โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวและจัดการรายได้นาเที่ยวต่างประเทศ เส้นทางประเทศมาเลเซีย รัฐปีนัง พื้นที่มรดกโลกทางวัฒนธรรมเมืองจอร์จทาวน์ George Town, Penang, Malaysia UNESCO World Heritage Site ระหว่างวันที่ 21 - 24 กรกฎาคม 2568



การฝึกอบรม Intensive English Workshop and Cultural Exchange Program 2025 ภายใต้โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next gen of Cultural Exploration ณ University of The East กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 5 - 14 กันยายน 2568 นักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวน 15 คน



โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา
 ด้านการจัดรายการนำเที่ยว
 ต่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการ
 ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เส้นทาง
 คุณหมิง ยูนนาน ประเทศสาธารณรัฐ
 ประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 25 - 27
 มีนาคม 2568



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การ
 ยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้วยองค์
 ความรู้ด้านการเกษตรและมรดกภูมิปัญญา
 ทางวัฒนธรรม: ร้อยเรื่องราวเล่าเรื่องชา
 ที่มาและอนาคตวัฒนธรรมวิถีแห่งญี่ปุ่น
 ในวันเสาร์ที่ 25 มกราคม 2568 โดย
 กิจกรรมประกอบด้วย Workshop ชงชา
 ตามแบบฉบับวัฒนธรรมญี่ปุ่นและการ
 เสวนาในหัวข้อการผลิตชา จากคุณ Asami
 Ito ทายาทรุ่นที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต
 ชาจาก Marufuku Company เมือง
 Shizuoka ประเทศญี่ปุ่น



18 ธันวาคม 2567 การบรรยายพิเศษ
 หัวข้อ "Cross-Cultural Communication
 and Cultural Understanding." โดย
 Visiting Lecturer, Dr. Darwin M.
 Guianan ตำแหน่ง Director, Office for
 International Affairs and External
 Linkages. The University of the East,
 Philippines



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
 หัวข้อ Sustainable Tea Value
 Creation for Tourism Trends and
 Best Practice: A Case Study of
 Shizuoka. ณ อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์
 นักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมี
 รองศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ ขาวเครือ
 ม่วง สังกัด University of Shizuoka
 ประเทศญี่ปุ่น ให้เกียรติเป็นวิทยากร

ยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ



โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว นำเสนอแนวคิดการพัฒนา ชาติมดคอกดินเปิด ผลิตภัณฑ์บารั่มสมุนไพรท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่มและพัฒนาช่องทางการตลาดร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกำบ่อสันผีเสื้อ“ ต.สันผีเสื้อ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ โดยมีอาจารย์ ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ษากร รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว และอาจารย์ ดร.เกวณีน หนูสุทธิ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ นำตัวแทนนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว เข้าร่วมเป็นนวัตกรชุมชน และถ่ายทอดกระบวนการพัฒนาสูตรบารั่มสมุนไพรพื้นถิ่นให้แก่กลุ่มสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกำบ่อสันผีเสื้อ



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ



กิจกรรม TD Hackathon Project จำลองเวที Pitching แผนธุรกิจ Start up ในฐานะผู้ประกอบการเพื่อสังคม ผ่านโครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ TD Young Social มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการพื้นฐาน แนวคิด องค์ประกอบของการประกอบการเพื่อสังคม รวมทั้งทัศนคติและคุณลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ดี รวมถึงสร้างความเข้าใจในกระบวนการและเครื่องมือในการออกแบบการบริการของกิจการเพื่อสังคม อีกทั้งยังพัฒนาทักษะ และเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาสู่การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ToBiz Entrepreneurs 2025 Team Building: Becoming Entrepreneurs in the Tourism and Hospitality Business

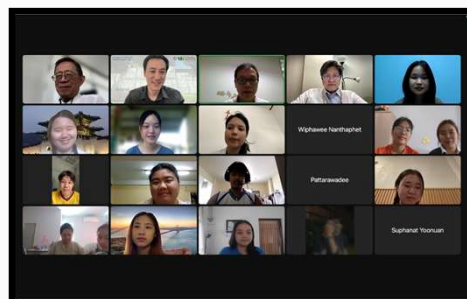
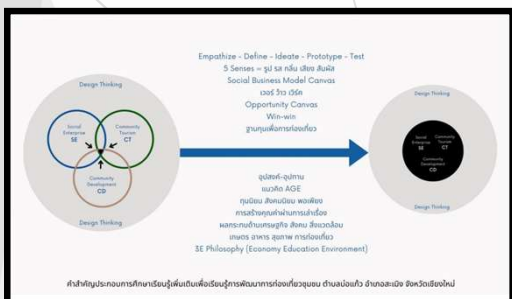


โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ



นักศึกษาสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว นายภักดิ์วัฒน์กรณ์ คำจ้อย และ นางสาวศศิภา อินเขียวสาย ร่วมถวายงานในหัวข้อการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนกับการท่องเที่ยว ซึ่งลงพื้นที่ ณ ตำบลบ่อแก้ว อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ในงานนิทรรศการ CDTI 2024 เพื่อเฝ้าทูลละอองพระบาทสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมถวายรายงานผลของการจัดกิจกรรม ณ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา กรุงเทพมหานคร



โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมด้วยการประยุกต์ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ โดยคณะพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา ภายใต้อัตลักษณ์ความร่วมมือทางวิชาการ โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการความรู้ด้านการท่องเที่ยวกับการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างสถาบันและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



และจัดทำแผนปฏิบัติการ
เที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง



ศูนย์ฝึกอบรมและหน่วยประเมินสมรรถนะวิชาชีพ
สำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการขั้นสูง

พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทั้งสายวิชาการ
และสายสนับสนุนวิชาการเพื่อเสริม
ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ
ความก้าวหน้าในวิชาชีพ

ยกระดับศักยภาพคณะด้วยเกณฑ์คุณภาพ
การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
“EdPEx”

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว พร้อม “ก้าวไกล”

Success Through Wisdom

Together We Can