

แนวทางการบริหารจัดการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดย อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช



TDS

Towards Times of Change



ประเด็นนำเสนอ

- คำนิยม
- แนวทางในการบริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2
- ความท้าทายเร่งด่วน 4 ประการ

จาก
FAMILY
สู่

CHALLENGE

CREATIVITY

HAPPINESS

ACCOUNTABILITY

LEADERSHIP

LEARNING

EMPATHY

NEW NOW NEXT

GROWTH MINDSET

ETHIC

ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน

แนวทางในการบริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2



พัฒนาการจัดการเรียน
การสอนที่มุ่งเน้นองค์
ความรู้และทักษะใน
วิชาชีพด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม
(HOLISTIC
TOURISM)
อย่างต่อเนื่อง



ส่งเสริมการวิจัยและ
พัฒนานวัตกรรมใน
ด้านวิชาการและ
วิชาชีพทางการท่องเที่ยวแบบ องค์รวม
(HOLISTIC
TOURISM)



สนับสนุนการบริการวิชาการ
แก่สังคมและชุมชนโดยมุ่ง
เน้นการยกระดับเศรษฐกิจ
ฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผล
ประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่
ชุมชน (LOCAL
LINKAGE) ที่สอดคล้องกับ
เป้าหมายการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน (SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS)



เสริมสร้างการพัฒนา
ทรัพยากรบุคคล
(HUMAN
RESOURCE
DEVELOPMENT)
เพื่อเติมเต็มศักยภาพ
ตนเอง แบบ WIN
WIN SITUATION



การปรับเปลี่ยนการ
บริหารงานภายใน
องค์กรให้เกิด
ประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล



“การเกษตรสุขอัจฉริยะ” การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตร
อย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดี
INTELLIGENT WELL-BEING AGRICULTURE (IWA)

▼
การพัฒนาศักยภาพ
นักวิจัยทุกระดับ
+
การกำหนดตำแหน่ง
วิชาการ



▼
การหารายได้ จาก
การจัดฝึกอบรม



▼
การลดรายจ่าย จากการ
ผลักดันเรื่อง GREEN
OFFICE + SDG 10



▼
การบริหารงานด้วย AI
เทคโนโลยี และระบบ
ฐานข้อมูล



แนวนโยบายเร่งด่วน 4 ประการ



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University