

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) ประกอบการจัดทบทวนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
1. หลักสูตรมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	1. อาคารสถานที่ อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีไม่ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนบางอย่างไม่เพียงพอ ไม่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	1. นโยบายของ อว. และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น	1. โจทย์วิจัยมีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ นักวิจัยต้องมีทักษะ ประสบการณ์ และศักยภาพที่เพียงพอ
2. คณะมีการกำกับติดตามผลการจัดการศึกษาที่ผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพให้แก่ผู้เรียน	2. ขาดการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ขาดการสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งมีผลกระทบต่อความเข้าใจนโยบายการบริหารงานคณะ เกิดปัญหาในการกระจายงานงานกระจุก	2. ผู้เรียนเปิดกว้างในการเรียนรู้ (ทั้งในระบบและนอกระบบ) และต้องการเรียนรู้ประสบการณ์มากกว่าทฤษฎี	2. มีการเปิดสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น และอาจส่งผลต่อคุณภาพนักศึกษาที่ได้มา
3. มีเครือข่ายผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ตลอดจนเครือข่ายศิษย์เก่า และความร่วมมือทางวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการองค์กร	3. ขาดฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยง และไม่เป็นปัจจุบัน	3. เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทำให้สามารถเรียนได้ทุกเวลา และตลอดชีวิต	3. การปรับเปลี่ยนนโยบายของแหล่งทุนวิจัยหรือบริการวิชาการ
4. มีคณาจารย์และบุคลากร มีความสามารถในการเรียนรู้ และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ที่จะช่วยเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	4. ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร	4. มีแหล่งทุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สวสจ. วช. อพท. เป็นต้น	4. แหล่งทุนให้ความสำคัญกับ Output ในเชิงประจักษ์ที่สามารถจับต้องและเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน
5. มีหลักสูตร ตรี โท เอก มีเอกลักษณ์	5. รายได้หลักของคณะมาจากค่าธรรมเนียมการศึกษาเพียงอย่างเดียว ทำให้งบประมาณมีจำกัดส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการในภาพรวมของคณะ	5. หลากหลายชุมชนสนใจพัฒนาและ/จัดการท่องเที่ยว โดยหวังให้ท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาชุมชน	5. วิฤตการณ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
6. ผู้บริหารเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	6. ขาดการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและ/ขาดระบบการจัดการที่ดีที่จะทำให้เกิดการบูรณาการและถ่ายทอดความรู้ ความเชี่ยวชาญระหว่างคณาจารย์ในคณะ	6. การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของประเทศ	
7. มหาวิทยาลัยและคณะมีความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน	7. ผลงานการตีพิมพ์บทความวิจัย บทความวิชาการมีน้อย		
8. มีนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	8. ขาดการจัดทำมาตรการเพื่อรองรับบริหารวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นกับคณะ		
9. คณะเป็นองค์กรขนาดเล็ก มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	9. จำนวนบุคลากรสายวิชาการไม่เพียงพอ		
	10. ขาดบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานทดแทนบุคลากรเกษียณอายุ โดยเฉพาะในช่วงปีที่มีการเกษียณอายุพร้อมกันหลายตำแหน่ง		
	11. ขาดระบบการกลั่นกรองและเฝ้าระวังภาวะวิกฤติของนักศึกษา		