

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 12 เดือน)

ชื่อส่วนงาน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ชื่อหัวหน้าส่วนงาน อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2568	ผลการ ดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลการ บรรลุ เป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก						
เป้าประสงค์ 1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี ยั่งยืน รักษาโลก ไร้โรค (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)	1.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	90	47.27	52.52	ไม่บรรลุ
	1.1.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking ส่วนงาน : ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office	คะแนน	3	3.05	101.67	บรรลุ
	1.1.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	ร้อยละ	70	70.20	100.29	บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก						
เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นองค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (Holistic Tourism) อย่างต่อเนื่อง	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	180	256	142.22	บรรลุ
	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	76.83	101.09	บรรลุ
	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	77	71.74	93.17	ไม่บรรลุ
	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.25	4.25	100.00	บรรลุ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2568	ผลการ ดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลการ บรรลุ เป้าหมาย
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อ เดือนของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี	บาท	15,000.00	18,293.82	121.96	บรรลุ
	2.1.6 ผลการประกัน คุณภาพภายใน	คะแนน	4	4	100.00	บรรลุ
	2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ ตลอดชีวิต	รายวิชา	3	3	100.00	บรรลุ
	2.1.8 จำนวนรางวัลที่ นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	3	3	100.00	บรรลุ
	2.1.9 ร้อยละของนักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาให้เป็น พลเมืองโลก ด้วย กระบวนการทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	100	125.00	บรรลุ
เป้าประสงค์ 2.2 ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมในด้าน วิชาการและวิชาชีพทางการ ท่องเที่ยวแบบองค์รวม (Holistic Tourism)	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้าน สังคมศาสตร์	บาท	3,000,000.00	9,325,450.00	310.85	บรรลุ
	2.2.2 จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	2	4	200.00	บรรลุ
	2.2.3 ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การ เผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	47.06	117.65	บรรลุ
	2.2.4 ร้อยละของบทความ วิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	12	0	0.00	NA

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2568	ผลการ ดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลการ บรรลุ เป้าหมาย
เป้าประสงค์ 2.3 สนับสนุนการ บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน โดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจ ฐานรากผ่านการเชื่อมโยง ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ ชุมชน (Local Linkage) ที่ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)	2.3.1 จำนวนงบประมาณ บริการวิชาการ	บาท	1,200,000.00	77,900.00	6.49	ไม่บรรลุ
	2.3.2 ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของชุมชนจาก การบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	0	0.00	NA
เป้าประสงค์ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและ สิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น	โครงการ/ กิจกรรม	1	6	600.00	บรรลุ
	2.4.2 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้อง หรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม	1	2	200.00	บรรลุ
เป้าประสงค์ 2.5 พัฒนาศักยภาพ บุคคลและยกระดับการ บริหารงานภายในองค์กรให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	25	18.75	75.00	ไม่บรรลุ
	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มี ผลการประเมินสมรรถนะ สูงกว่ามาตรฐาน	ร้อยละ	80	0	0.00	NA

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2568	ผลการ ดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลการ บรรลุ เป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ						
เป้าประสงค์ 3.1 มีการพัฒนา เครือข่ายความร่วมมือระดับ นานาชาติผ่านการดำเนินงานทาง วิชาการของคณะ	3.1.1 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	3	4	133.33	บรรลุ
	3.1.2 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุก หลักสูตร หรือผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	คน	6	15	250.00	บรรลุ
	3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มี ผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	0	0.00	NA
	3.1.4 จำนวนองค์ความรู้ ด้านการเกษตรที่ได้รับการ ยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	2	1	50.00	ไม่บรรลุ
	3.1.5 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ	10	13	130.00	บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้าง						
เป้าประสงค์ 4.1 เป็น มหาวิทยาลัยด้านการพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการ พัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	5	6	120.00	บรรลุ
	4.1.2 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	คน	3	3	100.00	บรรลุ
	4.1.3 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ	1	1	100.00	บรรลุ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2568	ผลการ ดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลการ บรรลุ เป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and						
เป้าประสงค์ 5.1 คณะมีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลบนฐานความประหยัด คำนึงและเกิดประโยชน์สูงสุด	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด ส่วนงาน ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้	ร้อยละ	95	110.37	116.18	บรรลุ
	5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	บาท	500,000.00	1,608,350.00	321.67	บรรลุ
	5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	บาท	3,600,000.00	5,897,816.66	163.83	บรรลุ
	5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ระดับ	3 (เพิ่มขึ้นร้อยละ5)	5	166.67	บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน						
6.1 ภารกิจยุทธศาสตร์ตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ที่ให้ไว้ต่อสภามหาวิทยาลัย						
เป้าประสงค์ 6 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านโครงการ กิจกรรมงานวิจัย ที่เสริมความแข็งแกร่งทางวิชาการด้วยเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน	6.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต	กิจกรรม	1	0	0.00	NA
	6.1.2 จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	ศูนย์	1	1	100.00	บรรลุ
	6.1.3 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการ	หลักสูตร	1	0	0.00	NA
	6.1.4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นด้านบริหารหรือวิชาการ	คน	3	2	66.67	ไม่บรรลุ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 2568	ผลการ ดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลการ บรรลุ เป้าหมาย
6.2 ภารกิจยุทธศาสตร์เชิงรุกเพิ่มเติม (ถ้ามี)						
	6.2.1 จำนวนองค์ความรู้ ด้านการเชื่อมโยงเกษตร อาหาร สุขภาพ หรือ ท่องเที่ยวจากการบูรณาการ การทำงานร่วมกับ สถาบันการศึกษาที่อยู่ภายใต้ MOU ของคณะ	เรื่อง	1	1	100.00	บรรลุ
	6.2.2 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ดำเนินงานสนอง โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ และสอดคล้อง กับ Lifelong Learning	โครงการ/ กิจกรรม	1	2	200.00	บรรลุ
	6.2.3 จำนวนความร่วมมือ กับผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อบูรณาการงานตามพันธ กิจของคณะ	ความ ร่วมมือ	1	1	100.00	บรรลุ