

ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ประจำปี 2569 สำหรับคณะกรรมการท่องเที่ยว (41)

Super KPIs 2569 (9)	KPIs 2569 ลงนามทุกส่วนงาน (21)	KPIs 2569 เลือกลงนาม (7)	KPIs 2569 อัตลักษณ์ (4)
2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาบุคลากร ศิษย์เก่าหรือส่วนงานได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (<u>Super KPI</u>)	1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	1.1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	6.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต
2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์(<u>Super KPI</u>)	1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	1.1.8 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality	6.1.2 ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะกรรมการท่องเที่ยว
2.2.3 จำนวนครั้งในการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (<u>Super KPI</u>)	1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้	1.1.11 ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี	6.1.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการ
2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (<u>Supper KPI</u>)	1.1.4 ความสำเร็จในการร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเข้ารับการจัดอันดับ SDGs	2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	6.1.4 ระดับความสำเร็จในการสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นในตำแหน่งบริหารหรือวิชาการ
2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ (<u>Super KPI</u>)	1.1.5 กรณีส่วนงาน: ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office)	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	
4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (<u>Super KPI</u>)	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	
4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (<u>Super KPI</u>)	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	
4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (<u>Super KPI</u>)	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		

ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ประจำปี 2569 สำหรับคณะกรรมการท่องเที่ยว (41)

Super KPIs 2569 (9)	KPIs 2569 ลงนามทุกส่วนงาน (21)	KPIs 2569 เลือกลงนาม (7)	KPIs 2569 อัตลักษณ์ (4)
4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Super KPI)	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต		
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี		
	2.1.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผลการประเมินระดับหลักสูตร		
	2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21		
	2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ		
	2.4.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป		
	5.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)		
	5.1.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะเป็นไปตามมาตรฐาน		
	5.2.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้		
	5.2.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ		
	5.2.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง		
	5.2.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา		