

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์: SI 1: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	เป้าประสงค์: SO1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ	1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	1.1.1.1 สนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่อันดับ World University Ranking (WUR) ภายใต้บริบทของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
		1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	1.1.2.1 สนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยในการผลักดันผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลการวิจัยในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่องภายใต้บริบทของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
		1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้	1.1.3.1 สนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยด้านการเกษตรและป่าไม้เพื่อให้ได้รับการจัดอันดับทั้งในระดับชาติและนานาชาติภายใต้บริบทของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
		1.1.4 ความสำเร็จในการร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเข้ารับการจัดอันดับ SDGs	1.1.4.1 สนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยเพื่อเข้ารับการจัดอันดับ SDGs ภายใต้บริบทของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
		1.1.5 ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office	1.1.5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างต่อเนื่องโดยกำหนดให้ผู้รับผิดชอบและมีการกำกับติดตามในรูปแบบของคณะกรรมการดำเนินงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	เป้าประสงค์: SO2 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี	1.1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	1.1.6.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักและงานเชิงยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University) ของมหาวิทยาลัย
		1.1.8 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality	1.1.8.1 สนับสนุนการดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality ของมหาวิทยาลัย
		1.1.11 ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี	1.1.11.1 สนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี
ประเด็นยุทธศาสตร์: SI 2: การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)	เป้าประสงค์: SO3 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	2.1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยใช้แผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร
		2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
		2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	2.1.3.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและรายวิชาสหกิจศึกษาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และพร้อมก้าวสู่การปฏิบัติงานในระดับชาติและนานาชาติ
		2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	2.1.4.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาโดยเฉพาะชั้นปีสุดท้ายได้มีโอกาสในการพบปะตลาดแรงงานผ่านกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	2.1.5.1 พัฒนาทักษะและความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองต่อการทำงานจริงในสถานประกอบการ
		2.1.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผลการประเมินระดับหลักสูตร	2.1.6.1 จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA
		2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำรายวิชาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
		2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่าหรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (<u>Super KPI</u>)	2.1.8.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติ / นานาชาติ อาทิ การสนับสนุนด้านวิชาการ การให้คำปรึกษาแนะแนว การฝึกอบรม และการสนับสนุนงบประมาณ
		2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	2.1.9.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสกอ.
	เป้าประสงค์: SO4 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (<u>Super KPI</u>)	2.2.2.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกโดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแหล่งทุนต่างๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		2.2.3 จำนวนครั้งในการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (<u>Super KPI</u>)	2.2.3.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ
		2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. (<u>Super KPI</u>)	2.2.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
		2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (<u>Super KPI</u>)	2.2.5.1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพควบคู่กับการพัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ
	เป้าประสงค์: SO5 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ (<u>Super KPI</u>)	2.3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานบริการวิชาการโดยใช้แหล่งทุนจากภายนอกหรือการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ
		2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	2.3.2.1 กำหนดให้โครงการบริการวิชาการทุกโครงการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ
	เป้าประสงค์: SO6 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.4.1.1 พัฒนาแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น ๆ ของคณะ และให้มีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์: SI3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	เป้าประสงค์: SO7 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยนหรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	3.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
		3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	3.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
		3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	3.1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์: SI4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	เป้าประสงค์: SO8 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	4.1.1.1 สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการเพื่อสังคม
		4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Super KPI)	4.1.3.1 สนับสนุนกิจกรรมการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับแหล่งทุนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
		4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Super KPI)	4.1.4.1 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และผู้ประกอบการเพื่อสังคม
		4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Super KPI)	4.1.5.1 สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Super KPI)	4.1.6.1 แสวงหาความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายกับภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม หรือผู้ประกอบการเพื่อสังคมในการแลกเปลี่ยนความรู้หรือพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่: SI5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)	เป้าประสงค์:SO9 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	5.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	5.1.1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการในทุกพันธกิจให้เป็นไปตามเกณฑ์ EdPEX
		5.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	5.1.3.1 สนับสนุนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติผลิตผลงานวิชาการและเข้าสู่กระบวนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
		5.1.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะเป็นไปตามมาตรฐาน	5.1.4.1 ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาดตนเองตามสายงานและสมรรถนะตำแหน่งงาน
	เป้าประสงค์: SO10 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.2.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้	5.2.1.1 พัฒนาการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
		5.2.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	5.2.2.1 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้
		5.2.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	5.2.3.1 สนับสนุนการดำเนินการด้านนโยบายงบประมาณที่สร้างเสถียรภาพทางการเงินให้กับคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		5.2.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	5.2.4.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายด้านพลังงานของมหาวิทยาลัยและเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว
ประเด็นยุทธศาสตร์: SI 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	เป้าประสงค์ SO11 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านโครงการ กิจกรรม งานวิจัย ที่เสริมความแข็งแกร่งทางวิชาการด้วยเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน	6.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต	6.1.1.1 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต
		6.1.2 ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	6.1.2.1 ผลักดันการโครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเข้าสู่กระบวนการตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
		6.1.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการ	6.1.3.1 สนับสนุนและพัฒนาก่อสร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการจากองค์ความรู้ของคณะ
		6.1.4 ระดับความสำเร็จในการสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นในตำแหน่งบริหารหรือวิชาการ	6.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและบริหาร