



แผนพัฒนาการศึกษาระดับที่ 13 (2566 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คำนำ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2568 มีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวนประมาณ 30 คน โดยผู้บริหารได้ถ่ายทอดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รวมทั้งให้บุคลากรคณะได้สะท้อนความคิดเห็นและมุมมองที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคณะ ตลอดจนร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ผลักดันตัวชี้วัดตามแผนให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้น คณะพัฒนาการท่องเที่ยว จึงหวังว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับหลักสูตรและส่วนงานภายในสังกัดคณะต่อไป

งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สารบัญ

ปรัชญา	4
วิสัยทัศน์	4
วัตถุประสงค์	4
พันธกิจ	4
ค่านิยม	5
อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	5
วัฒนธรรมองค์กร	5
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	5
ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	7
ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวข้องกับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	13
นโยบายคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	15
แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (2565 – 2569) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	35
นโยบายการดำเนินงานจากผู้บริหารปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	81
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	88

ปรัชญา

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เกิดจากการพัฒนาด้วยปัญญา

วิสัยทัศน์

มุ่งสร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรมบริการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อการจัดการการศึกษาด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. เพื่อผลิตและถ่ายทอดผลงานวิจัยและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับประเทศ
3. เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับประเทศ
4. เพื่อบริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อสืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

พันธกิจ

1. การจัดการการศึกษาด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. ผลิตและถ่ายทอดผลงานวิจัยและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับประเทศ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับประเทศ
4. บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

ค่านิยม

R- Responsibility

I- Innovation เสริมกำลังด้วยนวัตกรรม

S- Sustainability

E- Empowerment

อัตลักษณ์บัณฑิต

เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัฒนธรรมองค์กร

เสริมกำลังด้วยนวัตกรรมอย่างรับผิดชอบเพื่อความยั่งยืน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

(SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

1. หลักสูตรมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
2. คณะมีการกำกับติดตามผลการจัดการศึกษาที่ผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพให้แก่ผู้เรียน
3. มีเครือข่ายผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ตลอดจนเครือข่ายศิษย์เก่า และความร่วมมือทางวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการบริหารจัดการองค์กร
4. มีคณาจารย์และบุคลากร มีความสามารถในการเรียนรู้ และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ที่จะช่วยเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
5. มีหลักสูตร ตรี โท เอก มีเอกลักษณ์
6. ผู้บริหารเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร

7. มหาวิทยาลัยและคณะมีความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน
8. มีนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
9. คณะเป็นองค์กรขนาดเล็ก มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weakness)

1. อาคารสถานที่ อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีไม่ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนบางอย่างไม่เพียงพอ ไม่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น
2. ขาดการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ขาดการสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งมีผลกระทบต่อความเข้าใจนโยบายการบริหารงานคณะ เกิดปัญหาในการกระจายงาน งานกระจุก
3. ขาดฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยง และไม่เป็นปัจจุบัน
4. ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร
5. รายได้หลักของคณะมาจากค่าธรรมเนียมการศึกษาเพียงอย่างเดียว ทำให้งบประมาณมีจำกัดส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการในภาพรวมของคณะ
6. ขาดการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและ/ขาดระบบการจัดการที่ดีที่จะทำให้เกิดการบูรณาการและถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญระหว่างคณาจารย์ในคณะ
7. ผลงานการตีพิมพ์บทความวิจัย บทความวิชาการมีน้อย
8. ขาดการจัดทำมาตรการเพื่อรองรับบริหารวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นกับคณะ
9. จำนวนบุคลากรสายวิชาการไม่เพียงพอ
10. ขาดบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานทดแทนบุคลากรเกษียณอายุ โดยเฉพาะในช่วงปีที่มีการเกษียณอายุพร้อมกันหลายตำแหน่ง
11. ขาดระบบการกลั่นกรองและเฝ้าระวังภาวะวิกฤติของนักศึกษา

โอกาส (Opportunity)

1. นโยบายของ อว. และมหาวิทยาลัย ที่มีความยืดหยุ่นในการเรียนการสอนมากขึ้น
2. ผู้เรียนเปิดกว้างในการเรียนรู้ (ทั้งในระบบและนอกระบบ) และต้องการเรียนรู้ประสบการณ์มากกว่าทฤษฎี
3. เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทำให้สามารถเรียนได้ทุกเวลา และตลอดชีวิต
4. มีแหล่งทุนที่หลากหลายมากขึ้น เช่น สวสจ. วช. อพท. เป็นต้น
5. หลากหลายชุมชนสนใจพัฒนาและจัดการท่องเที่ยว โดยหวังใช้ท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาชุมชน
6. การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของประเทศ

อุปสรรค (Threat)

1. โจทย์วิจัยมีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ นักวิจัยต้องมีทักษะ ประสบการณ์ และศักยภาพที่เพียงพอ
2. มีการเปิดสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพนักศึกษาที่ได้มา
3. การปรับเปลี่ยนนโยบายของแหล่งทุนวิจัยหรือบริการวิชาการ
4. แหล่งทุนให้ความสำคัญกับ Output ในเชิงประจักษ์ที่สามารถจับต้องและเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน
5. วิกฤตการณ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
6. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้จำนวนเด็กในวัยเรียนลดลง คณะต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโดยหากกลุ่มเป้าหมายใหม่ อาทิ กลุ่มคนวัยทำงาน หรือการพัฒนาหลักสูตร lifelong learning

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะ
คุณจิรกร สุวงศ์ ประธานยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	1. นำยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญในระดับจังหวัดและประเทศมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตลอดจนโครงการต่าง ๆ ที่มีการบูรณาการกับพันธกิจของสถาบันการศึกษา ให้ความสำคัญกับเทรนด์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้สามารถนำมาบูรณาการกับการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดรวมถึงการเป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดอาชีพ 2. คณะควรให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติโดยเฉพาะการท่องเที่ยว และควรนำเทคโนโลยี AI มาช่วยในการดำเนินงาน รวมทั้งการสร้างชุดความรู้ในประเด็นดังกล่าวให้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาหรือความรู้ที่ต้องบรรจุอยู่ในหลักสูตร 3. คณะควรพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอก ซึ่งในปัจจุบันมีองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้การสนับสนุนทั้งในรูปของงบประมาณ การสร้างโอกาสการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ในระดับจังหวัดและระดับประเทศ อาทิ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะ
	4. คณะควรสร้างความเชื่อมั่นให้กับสังคมผ่านการดำเนินงานต่าง ๆ ที่มีมาตรฐานมารองรับ เช่น การพัฒนางานได้ตามมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากมาตรฐานเป็นสิ่งบ่งชี้ถึงความสำเร็จและคุณภาพของหน่วยงานและเป็นเครื่องมือสร้างการรับรู้และความน่าเชื่อถือขององค์กร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ รักษาพล ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ชุมพร	1. สร้างกลไกการขับเคลื่อนงานโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมและการวิเคราะห์ฐานทุนที่มีร่วมกัน ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากร นักศึกษา และภาคีเครือข่าย เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ฐานทุนทรัพยากร จุดแข็ง และข้อได้เปรียบที่มีอยู่ในหน่วยงาน รวมถึงเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะอย่างเป็นระบบในอนาคต 2. ยกระดับการดำเนินงานให้มีมาตรฐานและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควรกำหนดแนวทางในการพัฒนาองค์กรที่เน้นการดำเนินงานอย่างเป็นมาตรฐาน มีกรอบคุณภาพที่ชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือทั้งในระดับวิชาการ ชุมชน และสังคม อาทิ การประกันคุณภาพ การประเมินผลที่เป็นระบบ และการจัดการโครงการอย่างมีเป้าหมายที่วัดผลได้ 3. รับมือกับความท้าทายภายใต้ข้อจำกัดและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการผ่านการบูรณาการกับภาคประชาชน การทำงานภายใต้ข้อจำกัด เช่น ทรัพยากร งบประมาณ หรือบุคลากร ควรใช้เป็นแรงผลักดันในการสร้างนวัตกรรมจัดการ โดยใช้แนวทางการบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อเสริมพลังทางวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่พื้นที่ และสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งต่อคณะและชุมชน 4. พัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะสูง ผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติในโครงการบริการวิชาการ ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ผ่านโครงการบริการวิชาการที่ใช้แนวทาง Project-Based Learning เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริงในพื้นที่ มีโอกาสฝึกฝนทักษะการวางแผน การทำงานเป็น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะ
	ทีม และการแก้ปัญหาในบริบทชุมชน อันจะนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่พร้อมทำงานและเข้าใจบริบทการพัฒนาท้องถิ่น 5. ยกระดับความสัมพันธ์จากเครือข่ายความร่วมมือ สู่การพัฒนาเป็นแหล่งทุนวิจัยของสถาบัน เสนอให้คณะใช้ความสัมพันธ์ที่มีอยู่กับภาคีเครือข่ายเป็นฐานในการยกระดับสู่ความร่วมมือทางวิชาการที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาให้เป็นแหล่งทุนวิจัยที่สนับสนุนทั้งการเรียนการสอน บริการวิชาการ และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์พื้นที่และนโยบายระดับชาติ 6. วางตำแหน่งขององค์กรให้เป็นภาคีหลักในโครงการสำคัญ เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับ รวมทั้งส่งเสริมการมีบทบาทเชิงรุกของคณะในการเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการหรือการพัฒนา ระดับพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้คณะเป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญและมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา ส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือและต่อยอดความร่วมมือได้ในอนาคต 7. พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนด้วยแนวคิด Social Lab เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากชุมชนหรือพื้นที่จริงด้วยแนวคิด “Social Lab” หรือห้องปฏิบัติการทางสังคมศาสตร์ เช่น พื้นที่ต้นแบบในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกการสังเกต วิเคราะห์ปัญหาและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านบริบทจริงในชุมชน 8. บูรณาการศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีเข้ากับพันธกิจของคณะ ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเข้าไปในกระบวนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และลดการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะ
คุณวรพงศ์ ผูกภู่ง กรรมการบริษัท อาร์ แอนด์ ดี ครีเอชั่น จำกัด	- ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบ Project- Based Learning เน้นทักษะการบริหารจัดการโครงการ ให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติจริงตลอดกระบวนการโครงการ เริ่มตั้งแต่การวางแผน การบริหารจัดการ การควบคุม และประเมินผลโครงการ ทั้งนี้ ทักษะด้านการบริหารจัดการโครงการเป็นทักษะสำคัญและจำเป็นที่มีผลต่อการทำงานในภาคธุรกิจและการบริการในอนาคต นักศึกษาควรได้รับการพัฒนาทักษะดังกล่าวให้มีความรู้ความเข้าใจทั้งในมิติของการบริหารเวลา งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ตลอดจนความสามารถในการประเมินความเสี่ยง และประเมินผลลัพธ์ของโครงการ - บูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไว้ในยุทธศาสตร์ระยะยาวของคณะ เนื่องจากแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคตจะมุ่งเน้นความยั่งยืนในทุกมิติ ดังนั้น ควรกำหนดแนวทางเชิงยุทธศาสตร์ระยะยาวที่มุ่งเน้นการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และบูรณาการเนื้อหาดังกล่าวในหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจบริบทของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจของชุมชน - สนับสนุนการเข้าถึงองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ โดยคณะควรมีแนวทางในการจัดหา รวบรวม และเผยแพร่แหล่งข้อมูลใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรสามารถ “รู้เท่าทัน” ความรู้ที่หมุนเวียนเปลี่ยนแปลงไป เช่น เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ ข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ที่เป็นปัจจุบัน - วางแผนพัฒนาศักยภาพด้านการวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต ให้คณะพัฒนาแนวทางการเสริมสร้างความสามารถของนักศึกษาและอาจารย์ในการวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต โดยเฉพาะในประเด็นสำคัญ เช่น การท่องเที่ยวเชิง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะ
	ธรรมชาติ (Nature-Based Tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) และการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่ 5. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องของนักศึกษา เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงควมมีมาตรการหรือแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถติดตามและอัปเดตความรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกใช้แหล่งข้อมูลออนไลน์ แพลตฟอร์มดิจิทัล และการสร้างนิสัยรักการเรียนรู้ในทุกสถานการณ์ เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง
คุณทรงสุข บุญทาวงศ์ ผู้แทนนักศึกษาระดับปริญญาเอก	1. การใช้ต้นทุนทางวิชาการและเครือข่ายเป็นพลังขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ คณะกรรมการท่องเที่ยวมีความได้เปรียบจากต้นทุนทางวิชาการที่เข้มแข็ง เครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย และการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนจำนวนมาก ซึ่งแสดงถึงเสถียรภาพและศักยภาพของสถาบันในการเป็นผู้นำทางวิชาการในระดับประเทศและภูมิภาค ควรมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่เน้นการใช้จุดแข็งเหล่านี้เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน 2. สร้างค่านิยมองค์กรด้วยแนวคิด “สร้างคน - สร้างองค์ความรู้ - บูรณาการสู่อนาคต” ควรมีการปลูกฝังค่านิยม (core value) ที่เน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ควบคู่กับการสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเห็นเป้าหมายในอนาคตของตนเองอย่างชัดเจน สามารถสร้างภาพฝันด้านอาชีพ พัฒนาตนเองให้ก้าวทันโลก พร้อมเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสังคมและอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในระยะยาว 3. พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนให้พร้อมแข่งขันในอนาคต ผ่านทักษะสำคัญ 3 ด้านหลัก เพื่อให้ผู้เรียนสามารถผลิตและประยุกต์องค์ความรู้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันในระดับโลก ควรเน้นการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ดังนี้ - ทักษะด้านวิชาการและเทคโนโลยี

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะ
	1. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำคัญ เช่น Information Technology และ Biotechnology ในบริบทของการท่องเที่ยว 2. การพัฒนาแนวคิดแบบวิทยาศาสตร์ควบคู่กับความเข้าใจสิ่งแวดล้อม เพื่อพิสูจน์แนวคิดและข้อเสนออย่างมีหลักฐาน - ทักษะทางสังคมและการสื่อสาร 1. ทักษะการสื่อสารที่ลึกซึ้ง ทั้งการสื่อสารในภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาที่สาม รวมถึงการสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creation) ให้ตอบโจทย์โลกยุคดิจิทัล 2. การใช้เทคโนโลยีสื่อสาร เช่น AI เป็นเครื่องมือในการแปลภาษาและส่งเสริมการเล่าเรื่อง (Storytelling) สำหรับการเป็นมัคคุเทศก์หรือผู้นำชุมชน - ทักษะชีวิตและภาวะผู้นำ 1. ทักษะการจัดการการเงินส่วนบุคคล ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานของการใช้ชีวิตอย่างมั่นคง 2. การพัฒนาสุขภาวะทางจิต (Mental Strength) เพื่อสร้างความยืดหยุ่นทางอารมณ์และทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ 3. ทักษะการเผชิญและแก้ปัญหาที่ซับซ้อน รวมถึงทักษะการฟื้นฟูภาวะวิกฤติและภาวะผู้นำทางสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยคุณธรรม
คุณจันทกานต์ ชินพงษ์ นายกสโมสรมักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	1. เสนอให้คณะจัดหาพื้นที่สำหรับเก็บอุปกรณ์ประกอบการทำกิจกรรมของสโมสรนักศึกษาเนื่องจากพื้นที่เก็บอุปกรณ์ในปัจจุบันไม่เพียงพอและไม่เป็นสัดส่วน ทำให้อุปกรณ์เกิดความเสียหายและไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย 2. เสนอให้คณะเพิ่มงบประมาณสำหรับจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสโมสรนักศึกษา รวมทั้งสนับสนุนสื่อทัศนูปกรณ์เพิ่มขึ้น เช่น คอมพิวเตอร์ เป็นต้น 3. กิจกรรมนักศึกษาช่วยส่งเสริมคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมของสโมสรนักศึกษาจะได้ฝึกการทำงานเป็นทีม การรับฟังความคิดเห็นส่วนรวม ความเป็นมิตร รับผิดชอบ รวมถึงทักษะด้านอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการทอ้งเที่ยว

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 ได้ยึดถือเอากรอบพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนไว้จำนวน 10 ประเด็น ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และเป้าหมายหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมียุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการทอ้งเที่ยว ดังนี้

(1) มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University)

(1.1) สนับสนุนการผลิตอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Organic Supply Chain) โดยใช้องค์ความรู้ ทรัพยากร และบุคลากร ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญในด้านดังกล่าว สนับสนุนยุทธศาสตร์ของโลกและประเทศไทย ในการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร และสนับสนุน ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ที่ต้องการให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอินทรีย์และอาหารปลอดภัย

(1.2) สนับสนุนการผลิตอาหารอินทรีย์ (Organic Food) และอาหารแห่งอนาคต (Food for the Future) โดยต่อยอดจากวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์สู่กระบวนการแปรรูป การตรวจรับรอง กระบวนการเพิ่มมูลค่า และการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ที่หลากหลาย ได้คุณภาพและมาตรฐาน ทั้งในระดับชุมชน (Participatory Guarantee System) และมาตรฐานสากล (International Certify Standard) เพื่อให้ครอบคลุมทั้งตลาดระดับชุมชนท้องถิ่น จนถึงระดับต่างประเทศ รวมทั้งการต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism หรือ Culinary Tourism) เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนา 10 กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและธุรกิจอาหารสุขภาพ และภาคเหนือตอนบนเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอินทรีย์ เป็นต้น

(1.3) สนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) โดยการบูรณาการเอาองค์ความรู้ทั้งด้านเกษตรอินทรีย์ การดูแลสุขภาพ พืชสมุนไพร รวมทั้งทรัพยากรพื้นฐาน เช่น ฟาร์มมหาวิทยาลัย ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือร่วมบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวด้วยวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรอินทรีย์ และการแพทย์แผนไทย รวมถึงการสนับสนุนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในการผลิตกำลังคนรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

(2) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

(2.1) การอนุรักษ์พลังงานและการผลิตพลังงานทดแทน (Conservation and Renewable Energy) ถือเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนารองรับทุกยุทธศาสตร์ของรัฐบาล โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญกับความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ดังนั้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงจะได้ใช้ศักยภาพด้านพลังงาน

โดยมีวิทยาลัยพลังงานทดแทนเป็นศูนย์กลาง บูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ทั้งในด้านการอนุรักษ์พลังงาน และการพัฒนาพลังงานทดแทนหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนที่พัฒนาเพื่อใช้เองภายในมหาวิทยาลัย พลังงานทดแทนสำหรับภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม หรือการแปรรูปขยะของเสียเป็นพลังงานเพื่อใช้ในระดับชุมชน เป็นต้น

(2.2) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth for Sustainable) มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีหลายหน่วยงานที่ทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาสีเขียว ทั้งในเชิงของการวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการ และการผลิตบัณฑิต อาทิเช่น วิทยาลัยพลังงานทดแทน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ และวิทยาลัยบริหารศาสตร์ เป็นต้น โดยทุกหน่วยงานล้วนมีผลงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นที่ประจักษ์ สามารถพัฒนาโครงการต่อยอดเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คือ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และทิศทางการพัฒนาภาคเหนือในการจัดการพื้นที่เมืองและชุมชน มุ่งสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เป็นต้น

(2.3) เกษตรอัจฉริยะ และเกษตรแม่นยำ (Smart farming and Precision Agriculture) มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรเป็นพื้นฐาน ประกอบกับในระยะหลังมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร และวิทยาลัยพลังงานทดแทน ที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่หลายท่าน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้ริเริ่มพัฒนาฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ (Smart Organic Farming) บนพื้นที่กว่า 5 ไร่ของฟาร์มมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นต้นแบบในการผลิตพืชอินทรีย์หลากหลายรูปแบบ ซึ่งศักยภาพต่าง ๆ เหล่านี้สามารถต่อยอดเพื่อพัฒนาโครงการสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาล เช่น กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ที่ต้องการยกระดับการเกษตรจากเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) สู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) และการเกษตรที่มีความแม่นยำสูง (Precision Farming) เป็นต้น

(2.4) การเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Smart Agricultural) เนื่องจากประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในปัจจุบัน ถือเป็นประเด็นท้าทายในการพัฒนาทุกยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางอาหาร โดยเฉพาะในเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal) ที่ประเทศต่าง ๆ กว่า 198 ประเทศร่วมลงนาม ก็ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางอาหารเป็นเป้าหมายแรกๆ และในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ก็ได้กำหนดให้ประเด็นความมั่นคงทางอาหารเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ดังนั้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านการเกษตร จึงมีโอกาสนในการพัฒนาองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนวาระสำคัญของโลก และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศดังกล่าว โดยการพัฒนารูปแบบการเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ประชากร ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาพันธุ์พืชที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกษตรเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ หรือรูปแบบและวิธีการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ระบบโรงเรือน ระบบการเพาะปลูก ระบบการเลี้ยงสัตว์ หรือระบบการให้น้ำให้ปุ๋ยที่สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

(3) มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

(3.1) การพัฒนาอย่างยั่งยืนและเกษตรกรรมยั่งยืน (Sustainable Development and Sustainable Agricultural) ถือเป็นประเด็นสำคัญในการกำหนดวาระและเป้าหมายการพัฒนาของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า และในแผนพัฒนาชาติระยะ 20 ปี และถ่ายทอดไปสู่แผนงาน/โครงการสำคัญของรัฐบาล ซึ่งที่ผ่านมามหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ดำเนินการในเรื่องนี้มาพอสมควร อาทิเช่น การพัฒนาหลักสูตรการพัฒนากฎมัยสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการสอนหลักปรัชญาการพัฒนาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สอดคล้องกับนโยบายหลักของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ รวมถึงการพัฒนาการเกษตรหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน อันประกอบด้วย เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร เกษตรธรรมชาติ เกษตรผสมผสาน และเกษตรทฤษฎีใหม่ ที่นายกรัฐมนตรีเคยมีหนังสือสั่งการให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าว

(3.2) การสร้างชุมชนที่มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม (Ecology Friendly Mind Community) เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 15 ปี ทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเองให้มีจิตสำนึกที่ดีงาม และการสร้างชุมชนที่การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คืนความอุดมสมบูรณ์สร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีงามให้แก่บัณฑิตผ่านกระบวนการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งการรวบรวมองค์ความรู้สร้างชุมชนต้นแบบในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่กับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(3.3) วัฒนธรรมเกษตรล้านนา (Lanna Agricultural) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แม้จะมีการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่มากมาย รวมถึงการเกษตรที่ยั่งยืน แต่ก็มีลุ่มที่จะอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมเกษตรดั้งเดิม โดยเฉพาะวัฒนธรรมเกษตรล้านนา อันเป็นพื้นฐานวิถีชีวิตของชาวล้านนาในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยมหาวิทยาลัยได้พัฒนาพื้นที่จำนวน 35 ไร่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา รวมทั้งเกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรผสมผสาน ซึ่งที่ผ่านมาได้มีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาเรียนรู้เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาระดับประถมและมัธยม ซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากร และความเชี่ยวชาญดังกล่าว เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ และจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น



เป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาตามพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประเด็น (2A2S)

(1) ความรับผิดชอบ (Accountability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีความรับผิดชอบต่อผลงานทั้งแง่บวกและลบ มีความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสาธารณะ และมีการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลทั้ง 6 ประการ อันได้แก่ นิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม และความคุ้มค่า

(2) ความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย (Academic and Research Excellence) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในการกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา คือ การผลิตบัณฑิต และการวิจัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 และชุมชน

(3) การบริการชุมชนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Engagement and Partnership) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชนสังคม ด้วยการให้บริการวิชาการแก่สังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทั้งภาคชุมชน ประชาสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ เพื่อนำองค์ความรู้และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย มาให้บริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของภาคส่วนต่าง

(4) ศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้านให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งการมุ่งสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth) ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (environmental protection)

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for

Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

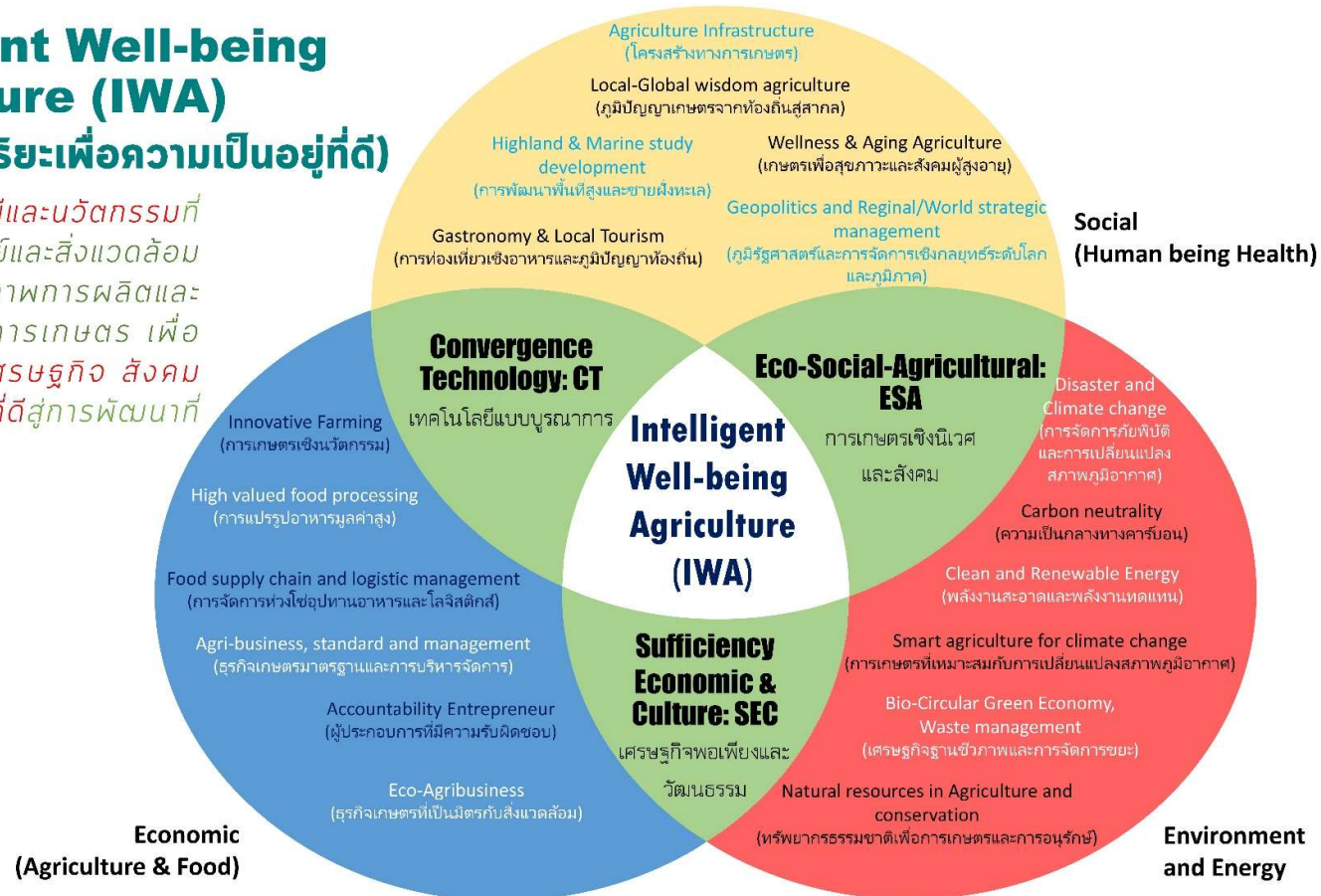
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยง และเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่

- (1) **การพัฒนาคน (People)** ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- (2) **สิ่งแวดล้อม (Planet)** ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป
- (3) **เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)** ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ
- (4) **สันติภาพและความยุติธรรม (Peace)** ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ
- (5) **ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)** ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน



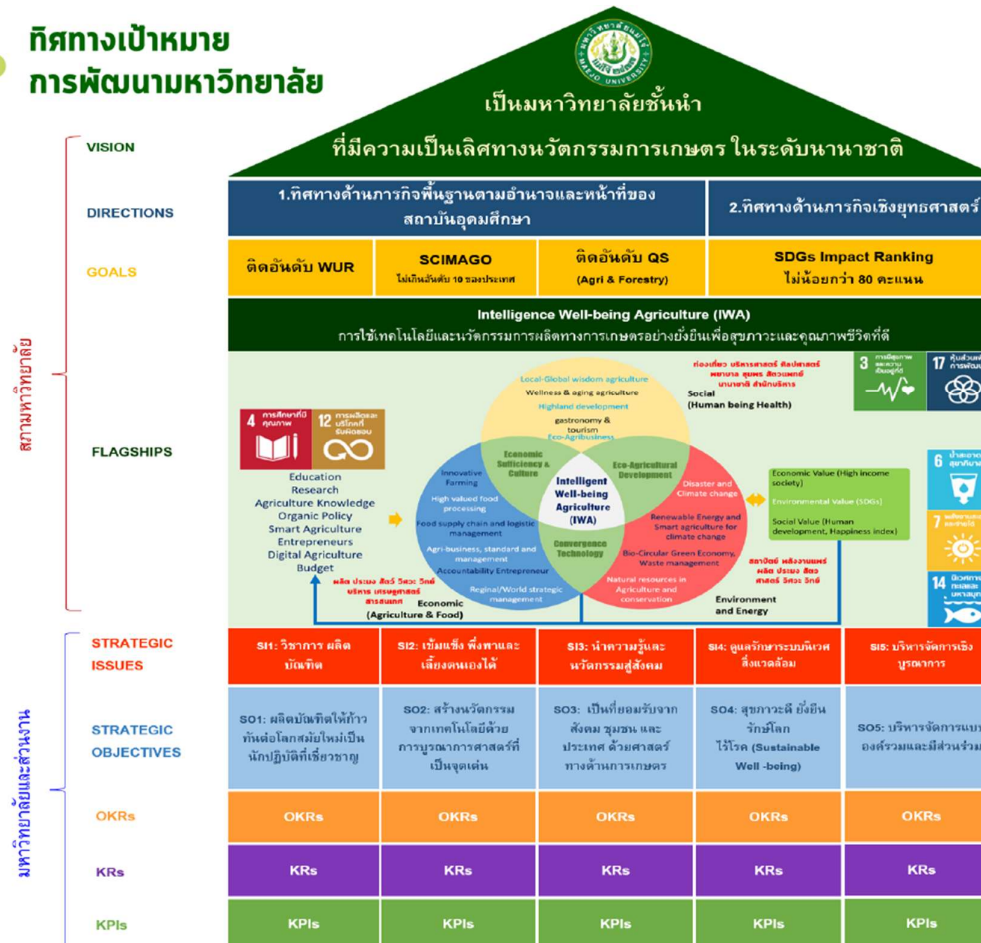
Intelligent Well-being Agriculture (IWA) (เกษตรอัจฉริยะเพื่อความอยู่ที่ดี)

“การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”





ทิศทางเป้าหมาย การพัฒนามหาวิทยาลัย



นโยบายสภามหาวิทยาลัย

1. นโยบายด้านกฎระเบียบ
ข้อบังคับ
2. นโยบายด้านทรัพย์สิน
การเงิน และการลงทุน
3. นโยบายด้านการพัฒนา
เทคโนโลยี นวัตกรรม
และองค์ความรู้
4. นโยบายด้านคุณภาพ
มาตรฐานการศึกษา
5. นโยบายด้านบุคลากร
6. นโยบายด้านการสื่อสาร
องค์กร
7. นโยบายด้านโครงสร้าง
8. นโยบายด้านดิจิทัล
9. นโยบายการกำกับ
ติดตามแบบบูรณาการ

นโยบายสำคัญจากคณะพัฒนาการท่องเที่ยว



TDX

TDS G  DIGITAL



คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

TDx Towards Times of Change



**คณะพัฒนาการท่องเที่ยวจะเดิน
ไปอย่างไรในอนาคต**

TDS GO DIGITAL



ยุทธศาสตร์ชาติ

- BCG
Bio Circular Green
- Creative Economy



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- เกษตรอินทรีย์
- ม.นวัตกรรม + เทคโนโลยี
- Green Uni.
- Digital Uni.



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDGs



การประกันคุณภาพการศึกษา

- การนำข้อมูลมาใช้ในการจัดการคณะฯ
- การกำหนดตัวชี้วัดท้าทายและดำเนินงาน (เน้นนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)
- การวิเคราะห์งาน กำกับติดตามงานและการประเมินผลงานด้านต่างๆ



K ขาบน - ธุรกิจไอที ออนไลน์ ซอฟต์แวร์ และ การขนส่ง เป็นต้น
ขาล่าง - ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร บันเทิง เป็นต้น

สถานการณ์โควิด

การสอนและทำงานออนไลน์
(Hybrid)

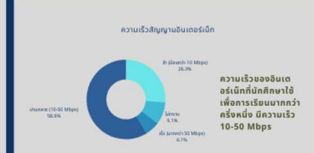
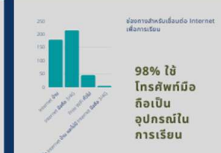
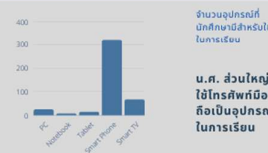


ชีวิตติด Platform ทั้ง
การส่งอาหาร การซื้อ
สินค้า การขนส่งรูปแบบ
ต่างๆ เป็นต้น



ธุรกิจรูปแบบใหม่ ไปไกลในโลกเสมือน

ผลสำรวจความพร้อมในการ เรียนออนไลน์ของนักศึกษาใน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว





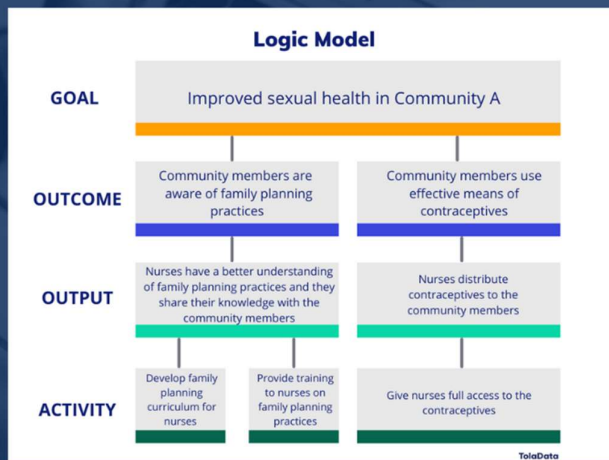
TDS GO DIGITAL คืออะไร

TDS GO DIGITAL:TDx

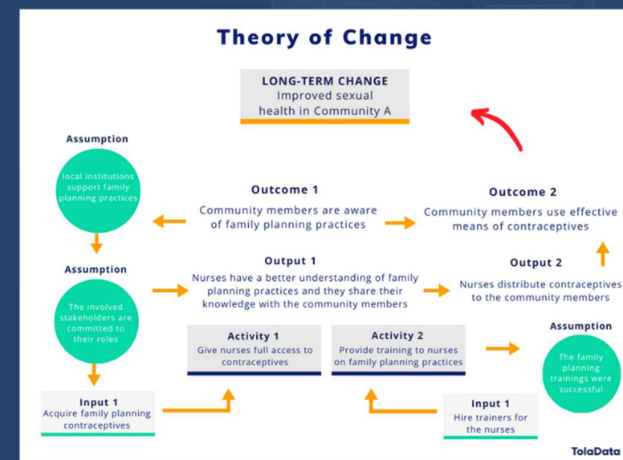


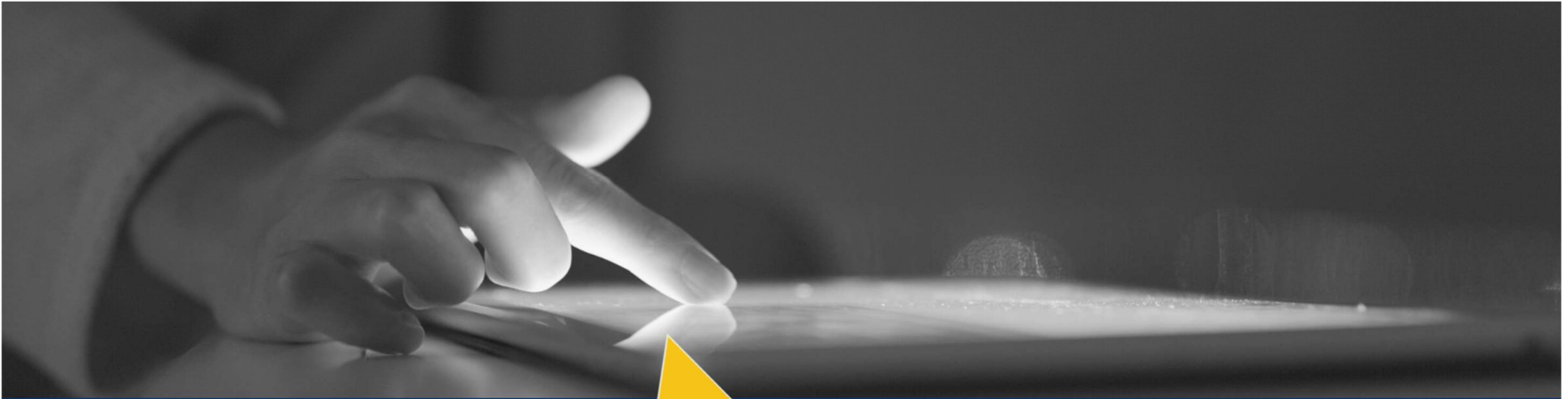
FROM THEORY TO PRACTICE

LOGIC MODEL



THEORY OF CHANGE





ความท้าทาย 4 ประการภายใต้ สภาวะวิกฤติ

1. การบริหารจัดการองค์กรให้ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ
2. การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. การสร้างโอกาส และขยายขอบเขตทางการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา
อย่างเท่าเทียม
4. การแบ่งปันการใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันทั้งภายในและภายนอก
หน่วยงาน

ทำ TDx แล้วได้อะไร



การขับเคลื่อน TDx มีเป้าหมายสำคัญ 2 ประการ



คณาจารย์และบุคลากร
ในคณะได้พัฒนา
ตนเองให้พร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลง



นักศึกษาเข้าถึงโอกาส
ทางการศึกษาได้เพิ่ม
มากขึ้น

แนวทางการขับเคลื่อน TDx สู่การเปลี่ยนแปลง

1) พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้รองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)



1.1 พัฒนาห้อง COWBOY THEATER ให้เป็นห้อง MULTIFUNCTION ที่ทันสมัย รองรับการเรียนรู้ด้านดิจิทัล



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



1.2 พัฒนา CO-WORKING SPACE (อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ภายใน) เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



1.3 พัฒนา CO-WORKING SPACE (อาคารพัฒนาวิสัยทัศน์ภายนอก) เป็น PORTABLE VOCAL BOOTH และ CREATIVE SPACE



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

ต่อ

1) พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้รองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)



1.4 สนับสนุนเชิงกายภาพเพื่อ
อำนวยความสะดวกเร่งด่วน
(สำหรับคณาจารย์บุคลากร
และ นักศึกษา)



1.4.1 สนับสนุน HARDWARE
และ SOFTWARE ที่จำเป็นสำหรับ
การสนับสนุนการจัดการศึกษาแก่
คณาจารย์และบุคลากร



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



1.4.2 สนับสนุนอุปกรณ์การ
ศึกษาให้นักศึกษาได้ยึดตามความ
จำเป็น

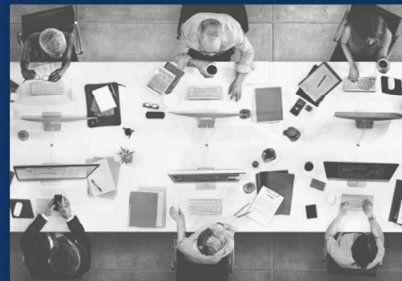


SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

2) พัฒนาบุคลากรของคณะให้มีศักยภาพด้านดิจิทัลรองรับนวัตกรรมทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFE LONG LEARNING)



2.1 สนับสนุนคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น



SDG 4.4/4.7/4C



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



2.2 ส่งเสริมการพัฒนาขอบเขตการทำงานที่เกี่ยวข้องกับความเป็นดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น



SDG 4.4/4.7/4C



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY

3) ยกระดับการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและบริการบนฐานนวัตกรรมดิจิทัล ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน(SUSTAINABLE DEVELOPMENT)



3.1 พัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้
ของตนเองในหลักสูตร
DEGREE PROGRAM สำหรับ
การเผยแพร่ในช่องทาง
ออนไลน์รูปแบบต่างๆ



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY



3.2 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม
เชื่อมโยงสู่ DIGITAL
PLATFORM



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 4.1 (4.7)



3.3 พัฒนารูปแบบการบริการ
เคลื่อนที่เชื่อมโยงการทำงานกับ
คณะฯ หรือ ศูนย์ต่างๆภายใน
มหาวิทยาลัย



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1 (4.7)

4) ยกระดับการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และคณะฯ ภายใต้ศูนย์ฯ



4.1 ศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (UOE - STHR)



SDG 4.4/4.7



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1 (4.7)



4.2 ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (IGTC)



SDG 2.1/2.2/2.3



KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1



4.3 ศูนย์การศึกษาด้านอนุศิลปวิทยาการอาหารฯ



SDG 2.1/2.2/2.3



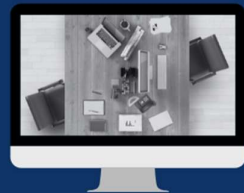
KPI 1.6 DIGITAL UNIVERSITY
KPI 2.3
KPI 4.1



บทสรุป 3 แก่นการพัฒนาสู่การ เปลี่ยนแปลง



พัฒนา
กายภาพ



พัฒนา
คน



พัฒนา
งาน





แผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 13 ระยะ 5 ปี 2565 – 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

มิตियุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
TDS65 มิตียุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีที่ 100	TDS65KPI1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
	TDS65 เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	TDS65KPI1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.2.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย
		TDS65KPI1.2.2 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.2.2.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา Product Champion

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.3 ต่อยอด ผลผลิตอินทรีย์สู่ กลางน้ำและ ปลายน้ำ (Organic food & outlet)	TDS65KPI1.3.1 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานภาคแม่ โจ้2477	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.3.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วม ในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการ ดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีต้นแบบ ความสำเร็จของ ชุมชนและแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง นิเวศภายใน มหาวิทยาลัยแม่ โจ้ทั้ง 3 วิทยา เขต Eco Community & Tourism	TDS65KPI1.4.1 ความสำเร็จของ การพัฒนาอุทยาน เกษตรมหาวิทยาลัย แม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.4.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วม การดำเนินงานที่สอดคล้องกับการพัฒนา อุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว ชั้นนำของ ประเทศไทยทั้ง ในด้านกายภาพ โครงสร้าง	TDS65KPI1.5.1 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	7,200	7,400	7,500	7,500	7,200	TDS65ST1.5.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วม การดำเนินงานที่เกี่ยวกับ Green University

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	พื้นฐาน การจัดการเรียน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)								
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	TDS65KPI1.6.1 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	80	80	90	90	100	TDS65ST1.6.1.1 ขับเคลื่อน/มีส่วนร่วมการดำเนินงานที่เกี่ยวกับ Digital University
TDS65 มิตยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิtbบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	TDS65KPI2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	200	200	210	220	250	TDS65ST2.1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยใช้แผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ และ หลักสูตร

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.1.2 ร้อย ละของผู้สำเร็จ การศึกษาภายใน ระยะเวลาของ หลักสูตร	ร้อยละ	76	76	76	76	76	TDS65ST2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุน นักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตาม ระยะเวลาที่กำหนด
		TDS65KPI2.1.3 ร้อย ละของบัณฑิตที่มีงาน ทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	TDS65ST2.1.3.1 ส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนให้สอดคล้องกับพฤติกรรม การเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และพร้อม ก้าวสู่การปฏิบัติงานในระดับนานาชาติ
									TDS65ST2.1.3.2 ส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนในรายวิชาสหกิจศึกษา
		TDS65KPI2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้ บัณฑิต	ร้อยละ	4.10	4.15	4.20	4.25	4.30	TDS65ST2.1.4.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา โดยเฉพาะชั้นปีสุดท้ายได้มีโอกาสในการ พบปะตลาดแรงงานผ่านกิจกรรมของ คณะและมหาวิทยาลัย

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	14,000	14,000	15,000	15,000	15,000	TDS65ST2.1.5.1 พัฒนาทักษะและความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองต่อการทำงานจริงในสถานประกอบการ
		TDS65KPI2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	3	3	3	3	3	TDS65ST2.1.6.1 จัดการเรียนรู้การสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA
		TDS65KPI2.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	80	80	80	80	TDS65ST2.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสกอ.
		TDS65KPI2.1.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	100	100	100	100	100	TDS65ST2.1.8.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.1.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	1	2	2	3	3	TDS65ST2.1.9.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำรายวิชาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
		TDS65KPI2.1.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1	1	1	1	1	TDS65ST2.1.10.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติ / นานาชาติ
									TDS65ST2.1.10.2 สนับสนุนงบประมาณสำหรับการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่า
		TDS65KPI2.1.11 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต (มิตยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	กิจกรรม	1	2	2	3	3	TDS65ST2.1.11.1 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต
	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่	TDS65KPI2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	2,353,000	2,363,000	2,373,000	2,383,000	2,393,000	TDS65ST2.2.1.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกโดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแหล่งทุนต่าง ๆ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	ใช้เกษตรเป็น รากฐาน และ ได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและ นานาชาติ								
		TDS65KPI2.2.2 ร้อย ละของอาจารย์และ นักวิจัยประจำที่มี ผลงานวิจัย	ร้อยละ	40	40	45	45	45	TDS65ST2.2.2.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ สร้างผลงานวิจัยโดยสนับสนุน งบประมาณวิจัยและงบประมาณในการ นำเสนอผลงานวิจัย
		TDS65KPI2.2.3 ร้อย ละผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	18	18	20	20	20	TDS65ST2.2.3.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง ตอบสนองความ ต้องการของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ
		TDS65KPI2.2.4 จำนวนงานวิจัยที่ นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	2	2	3	3	3	TDS65ST2.2.4.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้
		TDS65KPI2.2.5 ร้อย ละของผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์ การเผยแพร่ผลงาน วิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	40	40	40	40	TDS65ST2.2.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงาน วิชาการของ กพอ.

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.2.6 ร้อย ละของบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	60	70	70	70	70	TDS65ST2.2.6.1 ส่งเสริมและผลักดัน งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาระบบสนับสนุน งานวิจัยให้ได้มาตรฐานและมี ประสิทธิภาพ
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการ วิชาการเพื่อ สังคม ชุมชนด้วย องค์ความรู้ที่ ได้รับการยอมรับ ในระดับ นานาชาติ	TDS65KPI2.3.1 องค์ ความรู้ด้านการเกษตร ที่ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	เรื่อง	1	1	1	1	1	TDS65ST2.3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากร สร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตรในบริบท การท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับในระดับ นานาชาติ
		TDS65KPI2.3.2 จำนวนงบประมาณ บริการวิชาการจาก แหล่งทุนภายนอก	บาท	300,000	350,000	400,000	450,000	500,000	TDS65ST2.3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากร สร้างผลงานบริการวิชาการโดยใช้แหล่ง ทุนจากภายนอก
		TDS65KPI2.3.3 จำนวนแหล่งเรียนรู้ / ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	1	2	2	2	3	TDS65ST2.3.3.1 พัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อให้เอื้อ สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ผู้สูงอายุ หรือคนรุ่นใหม่

มิตยศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
									TDS65ST2.3.3.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ เกษตรอินทรีย์ต้นแบบที่ครอบคลุมห่วงโซ่ คุณค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์ ศัตรูพืช มาตรฐาน ประมง ปศุสัตว์ พืช ฟาร์มต้นแบบเกษตรยั่งยืน การแปรรูป ตลาด ฯลฯ ให้มีศักยภาพ
		TDS65KPI2.3.4 ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของ ชุมชนจากการบริการ วิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	TDS65ST2.3.4.1 กำหนดให้โครงการ บริการวิชาการทุกโครงการประเมินผล กระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพ ชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ
		TDS65KPI2.3.5 รายได้จากการ ให้บริการวิชาการ (อบรม คู่มือ ที่ ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	บาท	300,000	350,000	400,000	450,000	500,000	TDS65ST2.3.5.1 สนับสนุนให้บุคลากร สร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด รายได้
									TDS65ST2.3.5.2 พัฒนาระบบงาน บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้มี ความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

มิตยศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI2.3.6 จำนวนศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัย คณะพัฒนาการท่องเที่ยว (มิตยศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	ศูนย์	1	1	-	-	-	TDS65ST2.3.6.1 ผลักดันการจัดตั้ง ศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยของ คณะ
		TDS65KPI2.3.7 จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้นด้าน ท่องเที่ยวและบริการ (มิตยศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์)	หลักสูตร	1	1	1	1	1	TDS65ST2.3.7.1 พัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและ บริการมุ่งเน้นการ Up Skill / Re Skill สำหรับผู้ประกอบการ นักศึกษาและ ประชาชนทั่วไป
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.4 เป็นศูนย์รวม แหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	TDS65KPI2.4.1 จำนวนรางวัลด้าน ศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	1	1	1	1	1	TDS65ST2.4.1.1 สนับสนุนให้ คณาจารย์บูรณาการการเรียนการสอน กับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเข้า ร่วมกิจกรรมด้านการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก
	TDS65 เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการ บริหารจัดการ องค์กรที่มี สมรรถนะสูง (High	TDS65KPI2.5.1 ร้อย ละของอาจารย์ที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	6	12	20	25	35	TDS65ST2.5.1.1 สนับสนุนคณาจารย์ที่ มีคุณสมบัติในการขอตำแหน่งทาง วิชาการให้ผลิตผลงานและยื่นขอ ตำแหน่ง

มิตียุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
	Performance Organization)								
		TDS65KPI2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	70	70	90	90	90	TDS65ST2.5.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนามาตาม Training Roadmap
		TDS65KPI2.5.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เลื่อนตำแหน่งทางบริหาร/วิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 คน (มิตียุทธศาสตร์ที่ 6 อุตสาหกรรม)	คน	2	2	2	2	2	TDS65ST2.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและบริหาร
TDS65 มิตียุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	TDS65KPI3.1.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	3	3	3	3	3	TDS65ST3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KP3.1.2 จำนวนกิจกรรมกับ ต่างชาติตามความ ร่วมมือ	กิจกรรม	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KP3.1.3 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KP3.1.4 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KP3.1.5 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้า รับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KP3.1.6 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยน (Outbound) หรือ เดินทางไปศึกษาต่อใน ต่างประเทศ	คน	1	1	1	1	1	TDS65ST3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI3.1.7 ร้อย ละของนักศึกษาที่มีผล สอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	50	50	50	50	TDS65ST3.1.3.1 พัฒนานักศึกษาให้มี สมรรถนะภาษาอังกฤษในระดับ มาตรฐานด้านการบริการและการ ท่องเที่ยว
		TDS65KPI3.1.8 ผล การจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,900	2,901	2,902	2,903	2,900	TDS65ST3.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KPI3.1.9 ผล การจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	66.3-70.9	77-77.4	77-77.4	77-77.4	77-77.4	TDS65ST3.1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KPI3.1.10 ผล การจัดอันดับ U- Multirank	อันดับ	100	100	100	100	100	TDS65ST3.1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
		TDS65KPI3.1.11 ผล การจัดอันดับ UPM Ranking	คะแนน	650	650	650	650	650	TDS65ST3.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็น นานาชาติ
TDS65 มิติ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉม มหาวิทยาลัย (Reinventing)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็น มหาวิทยาลัย ด้านการพัฒนา เทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม (Technology and Innovation)	TDS65KPI4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ หรือผู้ ที่ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ	คน	100	100	100	100	100	TDS65ST4.1.1.1 ผลักดันกิจกรรมที่มุ่งสู่ การเป็นผู้ประกอบการ

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI4.1.2 รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	1	1	1	1	TDS65ST4.1.2.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันด้านการเป็น ผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.3 งบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกสนับสนุน การสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	TDS65ST4.1.3.1 พัฒนากิจกรรมการ ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับ นักศึกษาร่วมกับแหล่งทุนภายนอกทั้ง ภาครัฐและเอกชน
		TDS65KPI4.1.4 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษาที่ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	คน	2	2	2	2	2	TDS65ST4.1.4.1 สนับสนุนให้บุคลากร และนักศึกษาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ กับสถานประกอบการ
		TDS65KPI4.1.5 ระบบนิเวศด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	5	5	5	5	TDS65ST4.1.5.1 สนับสนุนกิจกรรมการ พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรม เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็น ผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	TDS65ST4.1.6.1 พัฒนาหลักสูตรหรือ โปรแกรมเพื่อส่งเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ

มิติตุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI4.1.7 งบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็น ผู้ประกอบการ	บาท	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	TDS65ST4.1.7.1 สนับสนุนงบประมาณ การพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
		TDS65KPI4.1.8 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ	1	1	1	1	1	TDS65ST4.1.8.1 ส่งเสริมการสร้าง ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม
TDS65 มิติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income)	TDS65 เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความ มั่นคงทางการเงินและเติบโต อย่างยั่งยืน	TDS65KPI5.1.1 จำนวนงบประมาณ จากแหล่งอื่น	บาท	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	TDS65ST5.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สถาบันอุดมศึกษา
		TDS65KPI5.1.2 จำนวนงบประมาณ เงินรายได้	ล้านบาท	4,050,200	4,100,000	4,300,000	4,500,000	5,000,000	TDS65ST5.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุน การหารายได้
		TDS65KPI5.1.3 จำนวนเงินในกองทุน เงินสะสมเพื่อความ มั่นคง	ล้านบาท	1,500,000	1,650,000	1,815,000	1,996,500	2,196,150	TDS65ST5.1.3.1 สนับสนุนการ ดำเนินงานตามนโยบายเงินรายได้ของ มหาวิทยาลัย
		TDS65KPI5.1.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ ลดลง	ล้านบาท	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	TDS65ST5.1.4.1 ส่งเสริมการใช้จ่าย อย่างประหยัด

มิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2569	กลยุทธ์
		TDS65KPI5.1.5 ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานและการใช้ จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย	5	5	5	5	5	TDS65ST5.1.5.1 สนับสนุนการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ
		TDS65KPI5.1.6 ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานและการใช้ จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	TDS65ST5.1.6.1 สนับสนุนการ ดำเนินงานตามนโยบายเงินรายได้ของ มหาวิทยาลัย

นโยบายการพัฒนาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569

โดย

อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช

คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

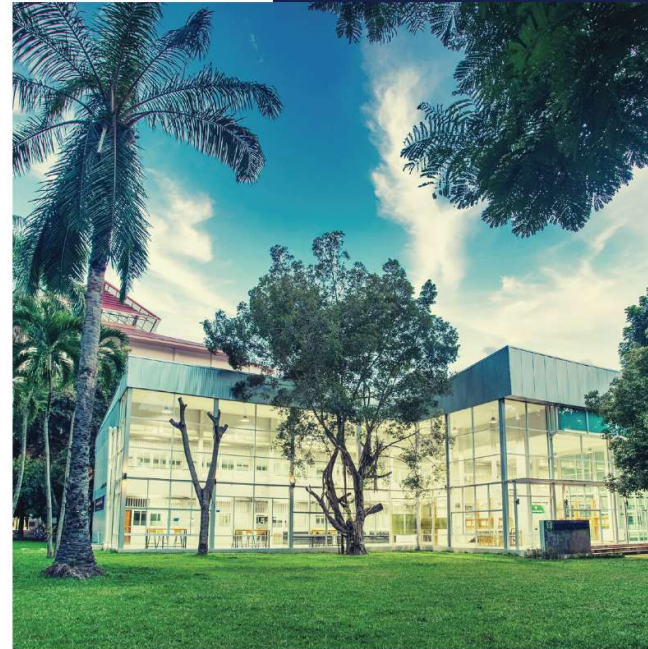


#TDSCHALLENGE

19.11.65

วิสัยทัศน์การบริหารจัดการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดย อาจารย์ ดร.กิริติ ธารการศิริวานิช



TDS
Towards Times of Change

#TDSCHALLENGE





ประเด็นนำเสนอ

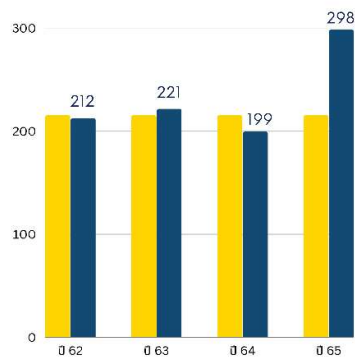
- ผลงานที่ผ่านมา
- ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน
- ตอบคำถามที่ 1
- ตอบคำถามที่ 2
- ตอบคำถามที่ 3
- ตอบคำถามที่ 4

เราทำอะไรบ้าง 4 ปีที่ผ่านมา



ด้านวิชาการ

จำนวนนักศึกษารับเข้า ปี 2562-2565
เป็นนักศึกษา = 215 ราย



ด้านวิจัย

งบประมาณ
ด้านการวิจัย

10
ล้านบาท



ด้านบริการ วิชาการ

10

ชุมชนที่ทำงาน
ร่วมกับคณะฯ
อย่างต่อเนื่อง
เช่น ออนใต้ฟาร์ม
บ่อแก้ว สะเมิง
เหมือ เป็นต้น

38
ล้านบาท



ด้านเครือข่าย

88

เครือข่ายการ
ทำงานทั้ง
ภาครัฐ เอกชน
ชุมชน

#TDSCHALLENGE

School/Tourism
DEVELOPMENT
Maejo University



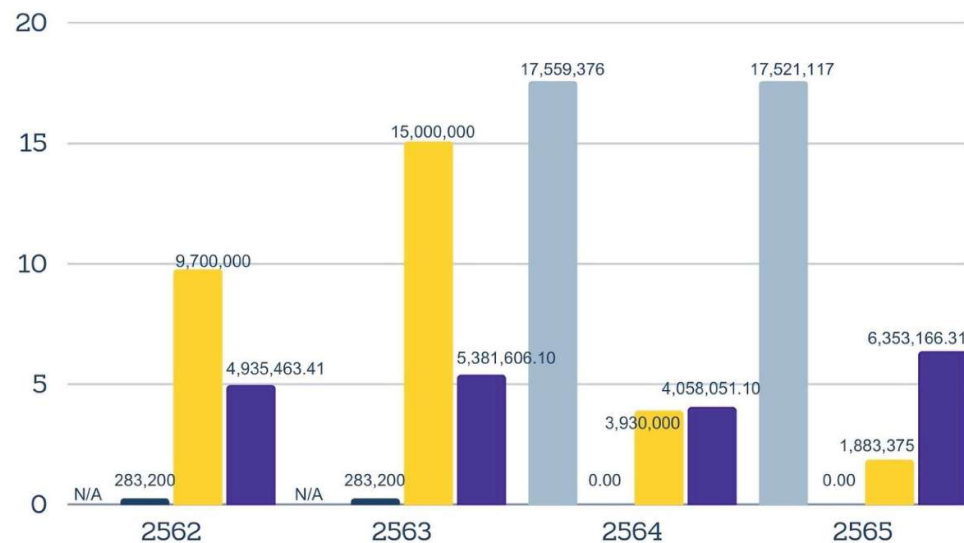
เราทำอะไรบ้าง 4 ปีที่ผ่านมา (ต่อ)

สถิติงบประมาณรายรับ ปี 2562-2565

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
(หน่วย: ล้านบาท)



ด้าน
งบประมาณ



สถิติงบประมาณรายรับ

ประจำปีงบประมาณ 2562 -2565

แหล่งงบประมาณที่สำคัญ ดังนี้

- 1) เงินงบประมาณ
- 2) เงินงบประมาณแผ่นดิน (งบดำเนินงาน)
- 3) แหล่งเงินงบประมาณงบบูรณาการ
งบพื้นฐาน งบบริการวิชาการแหล่งทุน
ภายนอก แหล่งทุนภายนอกอื่น
- 4) งบประมาณเงินรายได้

1.งบบุคลากร

ข้อมูลปี 2564-2565*

*เนื่องจากปี 2562-2563 งบบุคลากรเบิกจ่ายโดย
ส่วนกลาง คณะไม่มีข้อมูล

2.เงินงบประมาณ (งบดำเนินงาน)

3.เงินงบประมาณแหล่งเงินอื่นๆ

4.เงินรายได้

#TDSCHALLENGE

School of Tourism
DEVELOPMENT
Faculty of Tourism and
Maejo University

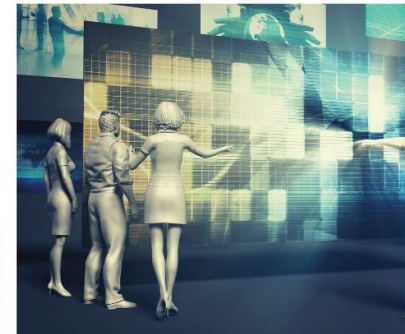


จาก
FAMILY
สู่
CHALLENGE

คำนิยามในการทำงานร่วมกัน

CREATIVITY
HAPPINESS
ACCOUNTABILITY
LEADERSHIP
LEARNING
EMPATHY
NEW NOW NEXT
GROWTH MINDSET
ETHIC

ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน



Q1: ภายใต้สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ สถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคต่างๆ ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ รวมถึงผลกระทบที่เกิดจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่มีต่อการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และระดับภูมิภาค ท่านมีแนวทางในการบริหารและการจัดการหลักสูตรให้เหมาะสมกับบริบทดังกล่าวอย่างไร

#TDSCHALLENGE



V
Volatility
ความผันผวนนำไปสู่การ
เปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

U
Uncertainty
สภาวะความไม่แน่นอน
การคาดการณ์ และทำนาย
เหตุการณ์ยากขึ้น

C
Complexity
สภาวะที่ซับซ้อนมากขึ้น
ปัจจัยจำนวนมากที่ต้อง
พิจารณา

A
Ambiguity
สภาวะคลุมเครือ
ยากจะคาดเดา

แนวทางการบริหารหลักสูตร

- 1) สร้างความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้
เสมอ พร้อมปรับเปลี่ยนและเปิดรับมุมมองใหม่ๆ
- 2) สนับสนุนให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรได้
เรียนรู้เพิ่มเติมและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- 3) ผลักดันการบริหารงานหลักสูตรบนฐานข้อมูล
(DATA) เพื่อสร้างการตัดสินใจอย่างมี
ประสิทธิภาพ
- 4) ส่งเสริมการทำงานแบบ Teamwork เพื่อ
สร้างความเข้มแข็งให้กับแต่ละหลักสูตร
- 5) มุ่งเน้นการสื่อสารกับหลักสูตรอย่างชัดเจน
ตรงประเด็น พร้อมทั้งให้อิสระการทำงานอย่าง
เต็มที่

คำอธิบาย



Design Thinking + DATA

สร้างทีมเวิร์ค

Message...สื่อสาร สื่อสาร

#TDSCHALLENGE

School of Tourism
DEVELOPMENT
Maejo University





Q2: ท่านจะมีแนวทางอย่างไรในการบริหารคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

#TDSCHALLENGE



กรอบการบริหารจัดการคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาแม่โจ้สู่ปีที่ 100 และการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

แผนบริหารจัดการ 9C

- C1** Connect มุ่งเน้นการเชื่อมต่อการทำงานทั้งภายในและภายนอกคณะเพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่เป็นที่ประจักษ์
- C2** Co-value creation การสร้างคุณค่าร่วมใน Value Chain และ Supply Chain ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- C3** Care and share การแบ่งปัน และร่วมแรงร่วมใจกันสร้างสรรค์งานเพื่อเป้าหมายขององค์กรเป็นสำคัญ
- C4** Collaboration การดำเนินงานร่วมกันเพื่อสานต่อและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่จะนำไปสู่เป้าประสงค์ที่ต้องการ
- C5** Concentration การมุ่งเน้นการจัดลำดับความสำคัญของงานหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบาย GO Eco
- C6** Convergence การบูรณาการความเชี่ยวชาญระหว่างคณะต่อคณะเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการศึกษาสำหรับรับใช้สังคม
- C7** Capacity building การนำทรัพยากรหรือฐานทุนมาเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- C8** Clustering การจัดกลุ่มงานตามความเชี่ยวชาญซึ่งจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มขึ้น
- C9** Communication การให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับบุคลากรภายในและภายนอกคณะอย่างต่อเนื่อง

ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ของ ม. กลุ่ม 2

- TIU1** สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- TIU2** สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
- TIU3** ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- TIU4** เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

#TDSCHALLENGE



แนวทางในการบริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2



พัฒนาการจัดการเรียน
การสอนที่มุ่งเน้นองค์
ความรู้และทักษะใน
วิชาชีพด้านการท่อง
เที่ยวแบบองค์รวม
(HOLISTIC
TOURISM)
อย่างต่อเนื่อง



ส่งเสริมการวิจัยและ
พัฒนานวัตกรรมใน
ด้านวิชาการและ
วิชาชีพทางการท่อง
เที่ยวแบบ องค์รวม
(HOLISTIC
TOURISM)



สนับสนุนการบริการวิชาการ
แก่สังคมและชุมชนโดยมุ่ง
เน้นการยกระดับเศรษฐกิจ
ฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผล
ประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่
ชุมชน (LOCAL
LINKAGE) ที่สอดคล้องกับ
เป้าหมายการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน (SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS)



เสริมสร้างการพัฒนา
ทรัพยากรบุคคล
(HUMAN
RESOURCE
DEVELOPMENT)
เพื่อเติมเต็มศักยภาพ
ตนเอง แบบ WIN
WIN SITUATION



การปรับเปลี่ยนการ
บริหารงานภายใน
องค์กรให้เกิด
ประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล

1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นองค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (HOLISTIC TOURISM) อย่างต่อเนื่อง



1.1) สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ซึ่งสอดคล้องกับ LIFE LONG LEARNING รวมถึงการใช้ประโยชน์จาก CO-WORKING SPACE ภายในคณะ อีกทั้งเป็นการปรับตัวเพื่อรองรับการเกิดห้องเรียนรูปแบบใหม่ในอนาคต ที่ทั้งนักศึกษา ชุมชน คณาจารย์ สามารถมาสอนและแบ่งปันความรู้ร่วมกันได้อย่างไร้ขีดจำกัด



1.2) สร้างโอกาสในการเพาะบ่มความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ให้กับนักศึกษา เพื่อเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการค้นหานักศึกษาที่มี TALENT พร้อมผลักดันนักศึกษากลุ่มดังกล่าวให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น



1.3) บูรณาการการจัดการเรียนรู้นอกห้องเรียนร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (แพร่เฉลิมพระเกียรติ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ชุมพร) ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง



2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในด้านวิชาการและวิชาชีพทางการท่องเที่ยวแบบ องค์กรรวม (HOLISTIC TOURISM)



2.1) ขยายขอบเขตการทำวิจัยร่วมกับ
เครือข่ายการศึกษาระดับนานาชาติที่ดูแล
พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวระดับโลก เช่น
มหาวิทยาลัยสุกัญญา วิทยาลัยเทคนิค
และวิชาชีพ สถาบันการท่องเที่ยวและการ
โรงแรมแห่งชาติลาว หลวงพระบาง
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



TIU2/TIU3



C2/C4/C5/C9



2.2) ขยายขอบเขตความร่วมมือด้าน
การวิจัยกับหน่วยงาน องค์กร ผู้
ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เกษตร
และอาหาร เช่น กระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา อพท. สภาอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
FOOD INNOPOLIS เป็นต้น



TIU2/TIU3



C2/C4/C5/C9

3) สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)



3.1) สร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่หลากหลาย เช่น ด้านสุขภาพ ด้านเกษตรและอาหาร เป็นต้น เพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการให้กับชุมชนและผู้ประกอบการด้านเกษตรและการท่องเที่ยว



TIU2/TIU4



C1/C2/C3/C4



3.2) พัฒนาและออกแบบเครื่องมือ (TOOLBOX) สำหรับการประกอบสร้างนวัตกรรมบริการบนฐานวิชาการด้านการท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการคิดเชิงออกแบบสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน



TIU2/TIU4



C1/C2/C3/C4



3.3 ขยายขอบเขตงานบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายการศึกษาระดับนานาชาติในแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก เช่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังศัย วิทยาลัยเทคนิคและวิชาชีพ สถาบันการท่องเที่ยวและการโรงแรมแห่งชาติลาว หลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



TIU2/TIU3/TIU4



C1/C2/C3/C4

3) สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) - (ต่อ)



3.4) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการในระดับสากล เช่น หลักสูตรมุ่งพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (HIGH PERFORMANCE TOURISM WORKFORCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT -HIPER4SD)

TIU1/TIU2
C1/C2/C3/C4



3.5) ผลักดันการเป็นสถาบันรับรองคุณวุฒิวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (CERTIFIED BODY)

TIU1/TIU3
C1/C2/C3

4) พัฒนาศักยภาพบุคคลภายในคณะฯ (HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT) เพื่อเติมเต็มศักยภาพตนเอง แบบ WIN WIN SITUATION



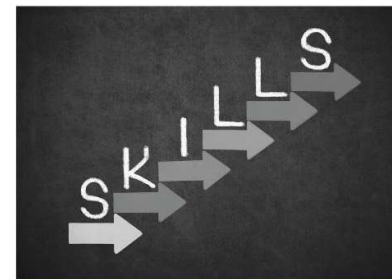
4.1) เปิดโอกาสให้คณาจารย์เลือกช่องทางมุ่งพัฒนาความเป็นเลิศให้กับตนเอง พร้อมออกแบบรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับความเป็นเลิศด้านต่างๆ



TIU2



C1/C2/C3/C4/C7/C8/C9



4.2) สนับสนุนการทำงานให้ได้ในหลายทักษะ (MULTI-SKILL) และทำงานสอดคล้องกันภายในองค์กร



TIU2



C1/C2/C3/C4/C7/C8/C9

5) ยุทธศาสตร์การบริหารงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล



5.1) สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกับ
พร้อมปรับเปลี่ยนค่านิยมการทำงาน โดย
ให้ทุกคนทำงานด้วยความต้องการที่จะทำ
สนุกกับการทำงาน และทำงานแบบ
ครอบครัวเดียวโดยวัดและประเมิน
ประสิทธิภาพการทำงานผ่านการประเมิน
ผลเลื่อนขั้นเงินเดือน (เน้นหลักการทำ
มากได้มาก ทำน้อยได้น้อย)



TIU1



C1/C2/C3/C4/C5/C7/C8/C9



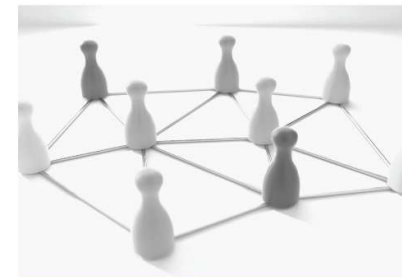
5.2) ออกแบบกระบวนการงานเพื่อสร้าง
สมดุลการทำงานในรูปแบบผสมผสาน
(HYBRID) ทั้ง ONLINE และ ON
SITE ที่ลงตัวเพิ่มมากขึ้น



TIU1



C1/C2/C3/C4/C5/C7/C8/C9



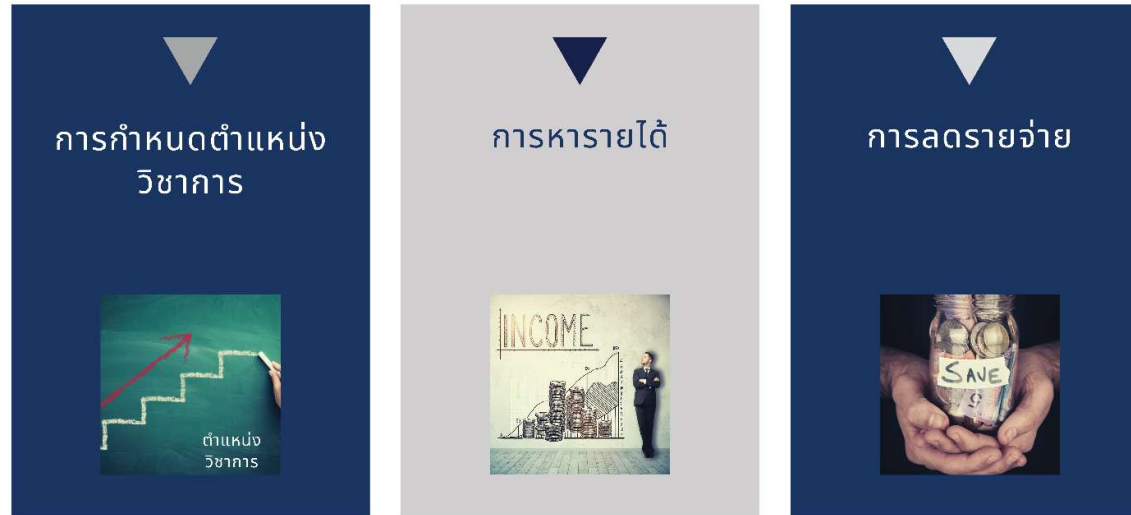
5.3) สร้างรูปแบบการทำงานร่วมกัน
ระหว่างคณะฯ และศิษย์เก่า โดยมุ่งเน้นให้
เกิดการร่วมวางแผนทางขับเคลื่อน
กิจกรรมและสนับสนุนการจัดการศึกษา
ของคณะฯ ครอบคลุมกิจกรรมหลัก 4
ด้านดังนี้ ด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้าน
บริการวิชาการ และด้านทำนุบำรุงศิลป
วัฒนธรรม



TIU1



C1/C2/C3/C4/C5/C7/C8/C9



Q3: ขอให้ท่านจัดลำดับความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นในคณะ 3 อันดับแรกพร้อมเสนอวิธีการแก้ไขให้เป็นรูปธรรม

#TDSCHALLENGE

School of Tourism
DEVELOPMENT
MAEJO UNIVERSITY
Maejo University





Q4: ท่านมีกลยุทธ์ในการแสวงหารายได้ ลดรายจ่ายของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรมอย่างไร
ในระยะเวลาที่ท่านดำรงตำแหน่ง 4 ปี

#TDSCHALLENGE

School of Tourism
DEVELOPMENT
MAEJO UNIVERSITY



1) มุ่งเน้นการใช้จ่ายอย่างคุ้มค่าเพื่อผลประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน



1.1 ออกแบบกระบวนการตามหลักการ/
แนวคิด GREEN OFFICE เพื่อสร้าง
ความคุ้มค่าและผลประโยชน์สูงสุดของ
องค์กร



1.2) รณรงค์การสร้างจิตสำนึกในการ
อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมผ่าน
รายวิชาเรียน พร้อมทั้งออกแบบและจัด
กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (เน้นความร่วมมือ
มือของอาจารย์และนักศึกษา)

2) แสงหารายได้จากฐานทุนที่มีอยู่ของคณะ ได้แก่ ทุนประเดิม ทุนสังคม และทุนสร้างสรรค์



2.1) สร้างทางเลือกเพื่อย้ายฐานรายได้
จากค่าธรรมเนียมการศึกษา



2.2) หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่หลากหลาย เช่น ด้านสุขภาพ ด้านเกษตรและ
อาหาร เป็นต้น (TRAINING+)



2.3) รายได้จากการขับเคลื่อนงานของ
ศูนย์ภายใต้คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

2) แสงหารายได้จากฐานทุนที่มีอยู่ของคณะ ได้แก่ ทุนประเดิม ทุนสังคม และทุนสร้างสรรค์ (ต่อ)



2.4) โครงการ TDS COMMUNITY หารายได้รายไตรมาสจากการนำของรักของคณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มาร่วมประมูล เช่น โครงการ SHARE+ ของนี้เพื่อน้อง และโอกาสทางการศึกษา



2.5) การเป็นหุ้นส่วนธุรกิจชุมชนกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะทำงานอย่างต่อเนื่อง (SOCIAL ENTERPRISE)



นโยบายการดำเนินงานจากผู้บริหารประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

1. นโยบายการบริหารงานจาก อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางการบริหารจัดการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดย อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช



TDS
Towards Times of Change

#TDSCHALLENGE





ประเด็นนำเสนอ

- คำนิยม
- แนวทางในการบริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2
- ความท้าทายเร่งด่วน 4 ประการ

จาก
FAMILY
สู่
CHALLENGE

CREATIVITY
HAPPINESS
ACCOUNTABILITY
LEADERSHIP
LEARNING
EMPATHY
NEW NOW NEXT
GROWTH MINDSET
ETHIC

ค่านิยมในการทำงานร่วมกัน

#TDSCHALLENGE



แนวทางในการบริหารคณะพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ 100 ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2



พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นองค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (HOLISTIC TOURISM) อย่างต่อเนื่อง



ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในด้านวิชาการและวิชาชีพทางการท่องเที่ยวแบบ องค์รวม (HOLISTIC TOURISM)



สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (LOCAL LINKAGE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)



เสริมสร้างการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT) เพื่อเต็มเต็มศักยภาพตนเอง แบบ WIN WIN SITUATION



การปรับเปลี่ยนการบริหารงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล





แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์: SI 1: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	เป้าประสงค์: SO1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ	1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	1.1.1.1 สนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ World University Ranking (WUR) ภายใต้บริบทของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	คณบดี
		1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	1.1.2.1 สนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยในการผลักดันผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลการวิจัยในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง ภายใต้บริบทของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	คณบดี
		1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้	1.1.3.1 สนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยด้านการเกษตรและป่าไม้เพื่อให้ได้รับการจัดอันดับทั้งในระดับชาติและนานาชาติภายใต้บริบทของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	คณบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัด
		1.1.4 ความสำเร็จในการร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเข้ารับการ จัดอันดับ SDGs	1.1.4.1 สนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยเพื่อเข้ารับการ จัดอันดับ SDGs ภายใต้บริบทของ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	คณบดี
		1.1.5 ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office	1.1.5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างต่อเนื่องโดยกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบและมีการกำกับติดตามในรูปแบบของคณะกรรมการดำเนินงาน	คณบดี
	เป้าประสงค์: SO2 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี	1.1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	1.1.6.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักและงานเชิงยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University) ของมหาวิทยาลัย	คณบดี
		1.1.8 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality	1.1.8.1 สนับสนุนการดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality ของมหาวิทยาลัย	คณบดี
		1.1.11 ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี	1.1.11.1 สนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ์ ใจเพชร)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์: SI 2: การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)	เป้าประสงค์: SO3 ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิตที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	2.1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยใช้แผนการประชาสัมพันธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ ใจเพชร)
		2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ ใจเพชร)
		2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	2.1.3.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและรายวิชาสหกิจศึกษาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และพร้อมก้าวสู่การปฏิบัติงานในระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ ใจเพชร)
		2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	2.1.4.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาโดยเฉพาะชั้นปีสุดท้ายได้มีโอกาสในการพบปะตลาดแรงงานผ่านกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ ใจเพชร)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัด
		2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	2.1.5.1 พัฒนาทักษะและความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานตอบสนองต่อการทำงานจริงในสถานประกอบการ	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ ใจเพชร)
		2.1.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผลการประเมินระดับหลักสูตร	2.1.6.1 จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ ใจเพชร)
		2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1.7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำรายวิชาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ ใจเพชร)
		2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาบุคลากร ศิษย์เก่าหรือส่วนงานได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (Super KPI)	2.1.8.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติ / นานาชาติ อาทิ การสนับสนุนด้านวิชาการ การให้คำปรึกษาแนะแนว การฝึกอบรม และการสนับสนุนงบประมาณ	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ ใจเพชร)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัด
		2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	2.1.9.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของสกอ.	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ ใจเพชร)
	เป้าประสงค์: SO4 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์(Super KPI)	2.2.2.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกโดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแหล่งทุนต่างๆ	รองคณบดี (อ.ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร)
		2.2.3 จำนวนครั้งในการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (Super KPI)	2.2.3.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ	รองคณบดี (อ.ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร)
		2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.(Super KPI)	2.2.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	รองคณบดี (อ.ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัด
		2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (<u>Super KPI</u>)	2.2.5.1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพควบคู่กับการพัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ	รองคณบดี (อ.ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร)
	เป้าประสงค์: SO5 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ (<u>Super KPI</u>)	2.3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างผลงานบริการวิชาการโดยใช้แหล่งทุนจากภายนอกหรือการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	รองคณบดี (อ.ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร)
		2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	2.3.2.1 กำหนดให้โครงการบริการวิชาการทุกโครงการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	รองคณบดี (อ.ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร)
	เป้าประสงค์: SO6 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.4.1.1 พัฒนาแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น ๆ ของคณะ และให้มีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ์ ใจเพชร)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์: SI3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	เป้าประสงค์: SO7 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	3.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	รองคณบดี (อ.ดร.กวิณรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร)
		3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	3.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ์ ใจเพชร)
		3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	3.1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ์ ใจเพชร)
ประเด็นยุทธศาสตร์: SI4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	เป้าประสงค์: SO8 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	4.1.1.1 สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนา นักศึกษาและบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการเพื่อสังคม	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ์ ใจเพชร)
		4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่(Super KPI)	4.1.3.1 สนับสนุนกิจกรรมการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับแหล่งทุนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	คณบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัด
		4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Super KPI)	4.1.4.1 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และผู้ประกอบการเพื่อสังคม	รองคณบดี (อ.ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร)
		4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Super KPI)	4.1.5.1 สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	คณบดี
		4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Super KPI)	4.1.6.1 แสวงหาความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายกับภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม หรือผู้ประกอบการเพื่อสังคมในการแลกเปลี่ยนความรู้หรือพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ	คณบดี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่: SI5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)	เป้าประสงค์:SO9 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	5.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	5.1.1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการในทุกพันธกิจให้เป็นไปตามเกณฑ์ EdPEX	คณบดี
		5.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	5.1.3.1 สนับสนุนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติผลงานวิชาการและเข้าสู่กระบวนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดี (อ.ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัด
		5.1.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผล การประเมินสมรรถนะเป็นไปตาม มาตรฐาน	5.1.4.1 ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนา ตนเองตามสายงานและสมรรถนะ ตำแหน่งงาน	รองคณบดี (อ.ดร.กวินรัตน์ อัฐวงศ์ ชยากร)
	เป้าประสงค์: SO10 เป็น มหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทาง งบประมาณและทรัพยากรอย่าง ยั่งยืน	5.2.1 ร้อยละของงบประมาณเงิน รายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณ การเงินรายได้	5.2.1.1 พัฒนาการดำเนินงานตาม พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด	คณบดี
		5.2.2 จำนวนเงินรายได้จากการ ให้บริการ	5.2.2.1 สนับสนุนการดำเนินงาน โครงการหรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิด รายได้	คณบดี
		5.2.3 จำนวนเงินในกองทุนเงิน สะสมเพื่อความมั่นคง	5.2.3.1 สนับสนุนการดำเนินการ ด้านนโยบายงบประมาณที่สร้าง เสถียรภาพทางการเงินให้กับคณะ	คณบดี
		5.2.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้า เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	5.2.4.1 สนับสนุนการดำเนินงาน ตามนโยบายด้านพลังงานของ มหาวิทยาลัยและเกณฑ์การประเมิน สำนักงานสีเขียว	คณบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์: SI 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	เป้าประสงค์ SO11 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านโครงการ กิจกรรม งานวิจัย ที่เสริมความแข็งแกร่งทางวิชาการ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน	6.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต	6.1.1.1 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอนจากจุดเด่นกับวิทยาเขต	รองคณบดี (อ.ดร.เชษฐ ใจเพชร)
		6.1.2 ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	6.1.2.1 ผลักดันการโครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเข้าสู่กระบวนการตามระเบียบของมหาวิทยาลัย	คณบดี
		6.1.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการ	6.1.3.1 สนับสนุนและ พัฒนาการสร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวและบริการจากองค์ความรู้ของคณะ	คณบดี
		6.1.4 ระดับความสำเร็จในการสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้เข้าสู่กระบวนการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นในตำแหน่งบริหารหรือวิชาการ	6.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและบริหาร	รองคณบดี (อ.ดร.กวิณรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร)