



รายงานผลโครงการตามแผนยุทธศาสตร์
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เรื่อง

โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality
(Dummy Company)
วันที่ 14 ตุลาคม 2568

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์
สังกัดหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผู้จัดทำรายงาน

อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์
สังกัดหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 หลักการและเหตุผลของโครงการ	1
ตอนที่ 2 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการและกลุ่มเป้าหมาย	1
ตอนที่ 3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	2
3.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	2
3.2 ยุทธศาสตร์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	2
ตอนที่ 4 เป้าหมายการพัฒนา	2
ตอนที่ 5 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	2
ตอนที่ 6 สรุปผลการดำเนินงาน	3
6.1 ผลการดำเนินงาน	3
6.1.1 จัดทำแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	3
6.1.2 ปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวต้นแบบ ก่อนขายสินค้าและบริการจริง	4
6.1.3 สรุปผลการดำเนินธุรกิจจริงในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน	6
6.2 สรุปผลการประเมิน	15
6.2.1 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดทำแผนธุรกิจด้านท่องเที่ยวและบริการได้	15
6.2.2 นักศึกษาได้ประสบการณ์และพัฒนาทักษะตนเองในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	15
ตอนที่ 7 รายงานความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด	17
ผลผลิต 1 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดทำแผนธุรกิจด้านท่องเที่ยวและบริการได้	17
ผลผลิต 2 นักศึกษาได้ประสบการณ์และพัฒนาทักษะตนเองในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	17
ตอนที่ 8 ผลการประเมินโครงการ	17
8.1 ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการครั้งต่อไป	18
8.2 ปัญหาและอุปสรรค	18
ตอนที่ 9 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ	18
ตอนที่ 10 ภาคผนวก (แนบเอกสาร)	19
10.1 แบบประเมินผล	19
10.2 เอกสารทางการเงิน	20
10.3 เอกสารแบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	21
10.4 แผนธุรกิจฉบับย่อ	25
10.4.1 แผนธุรกิจ บริษัท Aura North Co.,Ltd.	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
10.4.2 แผนธุรกิจ บริษัท Handsy Soul จำกัด	33
10.4.3 แผนธุรกิจ บริษัท Make a Wish จำกัด	40
10.4.4 แผนธุรกิจ บริษัท Siang Krasip	47

สรุปรายงานผล

โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)

ตอนที่ 1 หลักการและเหตุผลของโครงการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เน้นการสร้างผู้ประกอบการ อีกทั้งมหาวิทยาลัยได้กำหนดให้หลักสูตรต่าง ๆ มีการจัดทำหลักสูตรให้เป็นไปตามหลักการ Outcome-Based Education (OBE) หลักสูตรฯ จึงมีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวในแต่ละปี ซึ่งตลอดหลักสูตรฯ ได้วางเป้าหมายการเรียนรู้ของนักศึกษา 6 ข้อ ได้แก่ 1) เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 2) ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว 3) วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้ 4) สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในอนาคต 5) สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้ และ 6) มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีจิตบริการ

หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ของแต่ละชั้นปีที่ 4 โดยเป้าหมายคือนักศึกษาต้องสามารถบูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว สู่อุปกรณ์เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และประชากรโลก ดังนั้น เพื่อให้ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งอยู่ในช่วงปีสุดท้ายของการศึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการเข้ากับทักษะเชิงปฏิบัติด้านการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวสู่การเป็นผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรจึงมอบหมายให้นักศึกษาดำเนินการจัดตั้งธุรกิจจำลอง โดยมีการฝึกในการจัดทำแผนธุรกิจอย่างครอบคลุม และดำเนินการผลิตสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว พร้อมทั้งจำหน่ายจริงในสถานการณ์จำลอง และมุ่งหวังเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง (Experiential Learning) โดยให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงในการดำเนินธุรกิจ อันเป็นการนำองค์ความรู้ทางทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในบริบทของการทำธุรกิจจริง ซึ่งจะช่วยพัฒนา ศักยภาพด้านการเป็นผู้ประกอบการ และเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถก้าวเข้าสู่สายอาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

ตอนที่ 2 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการและกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม	เวลาตามแผน	เวลาดำเนินการจริง	กลุ่มเป้าหมาย
1) กิจกรรมฝึกอบรม การจัดทำแผน ธุรกิจ	30 สิงหาคม 2568 ถึง 30 กันยายน 2568	1 - 6 กันยายน 2568 และ 3 ตุลาคม 2568	แผน : จำนวน 93 คน ผล : จำนวน 93 คน

ตอนที่ 3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

3.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- | | |
|----------------------|--|
| 1. ประเด็นยุทธศาสตร์ | 4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) |
| 2. เป้าประสงค์ | 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) |
| 3. ตัวชี้วัด | 4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ |
| 4. กลยุทธ์ | 4.1.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ให้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม |

3.2 ยุทธศาสตร์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

- | | |
|----------------------|---|
| 1. ประเด็นยุทธศาสตร์ | 4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) |
| 2. เป้าประสงค์ | 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) |
| 3. ตัวชี้วัด | 4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ |
| 4. กลยุทธ์ | 67-70 TDS ผลักดันกิจกรรมที่มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการ |

ตอนที่ 4 เป้าหมายการพัฒนา

1. SDGs 1.4 การศึกษาเท่าเทียม
2. Green University
3. SCD

ตอนที่ 5 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลการดำเนินการ
1) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการกับทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวผ่านการจัดตั้งธุรกิจจำลอง	นักศึกษาสามารถจัดตั้งธุรกิจจำลอง และจัดทำแผนธุรกิจได้ ได้แก่ ธุรกิจสินค้าที่ระลึก จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ งาน DIY สร้อยจี้ และเทียนหอม และยังมีธุรกิจสัมมนา จำนวน 1 ธุรกิจ
2) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ผ่านกระบวนการจัดทำแผนธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการ และการดำเนินธุรกิจจริง	นักศึกษาสามารถดำเนินธุรกิจได้จริงตามแผนธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ ทั้ง 4 ธุรกิจ ทำให้เกิดการเรียนรู้ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ตอนที่ 6 สรุปผลการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม :	อาจารย์ ดร.สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์
กลุ่มเป้าหมาย :	นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว รหัส 65
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย :	93 คน
วันจัดกิจกรรม :	เดือนกันยายน 2568 ถึง เดือนตุลาคม 2568
สถานที่จัดกิจกรรม :	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

6.1 ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมภายใต้โครงการมี 3 กิจกรรมหลัก ประกอบไปด้วย 1) นักศึกษาแบ่งกลุ่มจัดทำแผนธุรกิจ และแผนปฏิบัติการขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว 2) นักศึกษาแต่ละกลุ่มปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวต้นแบบ ก่อนขายสินค้าและบริการจริง และ 3) นักศึกษาแต่ละกลุ่มสรุปผลการดำเนินธุรกิจจริงในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน สรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

6.1.1 จัดทำแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

ภายใต้รายวิชา 10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 (รหัส 66) จำนวน 93 คน ได้แบ่งกลุ่มเพื่อจัดทำร่างแผนธุรกิจ จำนวน 4 แผนธุรกิจ ดังนี้

1) บริษัท Aura North Co.,Ltd.

นักศึกษาจำนวน 31 คน จัดทำร่างแผนธุรกิจเกี่ยวกับ “เทียนหอม AuraNorth” ซึ่งมีแนวคิดในการผลิตเทียนหอมในรูปแบบแก้วติดสติ๊กเกอร์รูปสถานที่สำคัญจากเชียงใหม่ มี 4 กลิ่นพฤษภษา ไอโซน อเมทิสต์ และราตรี (ภาคผนวก 10.4.1 แผนธุรกิจ บริษัท Aura North Co.,Ltd.)

2) บริษัท Handsy Soul จำกัด

นักศึกษาจำนวน 30 คน จัดทำร่างแผนธุรกิจร้านค้าชื่อ “Era of Bloom” โดยมีสินค้าอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ กิ๊บติดผมและที่คาดผม กระเป๋าผ้า และพวงกุญแจจากผ้าสักหลาด เป็นร้านค้าที่มี Workshop ให้ลูกค้าสามารถออกแบบได้ด้วยตนเองได้ (ภาคผนวก 10.4.2 แผนธุรกิจ บริษัท Handsy Soul จำกัด)

3) บริษัท Make a Wish จำกัด

นักศึกษาจำนวน 26 คน จัดทำร่างแผนธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าที่ระลึกในชื่อ “Charm of Chiang Mai” เสน่ห์เชียงใหม่ในใจเดียว (ภาคผนวก 10.4.3 แผนธุรกิจ บริษัท Make a Wish จำกัด)

4) บริษัท Siang Krasip

นักศึกษาจำนวน 6 คน จัดทำร่างแผนธุรกิจเกี่ยวกับงานสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้ชื่องาน “แกะร่องรอยเรื่องราวของขวัญสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์” (ภาคผนวก 10.4.4 แผนธุรกิจ บริษัท Siang Krasip)

6.1.2 ปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวต้นแบบ ก่อนขายสินค้าและบริการจริง

หลังจากนักศึกษานำเสนอแผนธุรกิจเบื้องต้นแล้ว ได้มีแผนปฏิบัติการในการผลิตสินค้าต้นแบบ ก่อนการผลิตและขายจริง เพื่อสำรวจความเป็นไปได้ในการผลิตและการตลาด ซึ่งได้บูรณาการร่วมกับ รายวิชา 10603371 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้พัฒนาความรู้และ ทักษะของนักศึกษาผ่านกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการใน 2 แหล่งเรียนรู้หลัก ได้แก่ เรียนรู้กับวิทยากรที่ มีความเชี่ยวชาญเชิงชีววิทยาเพื่อทดลองผลิตสบู่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ภาพที่ 1 - 2) และนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้เพื่อผลิตสินค้าต้นแบบของบริษัทตนเอง ก่อนการผลิตและขายจริง (ภาพที่ 3)



ภาพที่ 1 วัตถุดิบการทำสบู่จากน้ำมันธรรมชาติ



ภาพที่ 2 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทำสบู่จากน้ำมันธรรมชาติ



ภาพที่ 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการผลิตเทียนหอมต้นแบบก่อนการผลิตและขายจริง

6.1.3 สรุปผลการดำเนินงานธุรกิจจริงในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน

ภายใต้รายวิชา 10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 (รหัส 66) จำนวน 93 คน ได้แบ่งกลุ่มเพื่อจัดทำร่างแผนธุรกิจ จำนวน 4 แผนธุรกิจ ดังนี้

1) บริษัท Aura North Co.,Ltd.

ธุรกิจ “เทียนหอม AuraNorth” ได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจ ในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน โดยได้แบ่งทีมงานในบริษัทจำนวน 31 คน กำหนดเป็นโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ประกอบไปด้วย แผนกบริหาร แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกออกแบบ แผนกผลิตสินค้าและจัดซื้อ แผนกการตลาด และแผนกบัญชีและการเงิน โดยได้ผลิตเทียนหอมในรูปแบบบรรจุใส่แก้วใส ติดสติ๊กเกอร์ วัดพระธาตุตอดยสุเทพ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ มี 4 กลิ่นพฤษชา โอโซน อเมทิสต์ และราตรี (ภาพที่ 4) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ กลุ่มคนวัยทำงาน นักสะสมของที่ระลึก ร้านค้าของฝากหรือร้านของตกแต่งบ้านที่ต้องการรับไปขายต่อ และคนท้องถิ่นเชียงใหม่ ที่อยากใช้หรือมอบของขวัญสู่เพื่อนวัฒนธรรมของตนเอง ซึ่งได้นำสินค้าไปขายในหลายพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ภาพที่ 5) โดยใช้เงินลงทุนจำนวน 17,631.50 บาท

ผลการดำเนินธุรกิจ พบว่า จากการออกขายสินค้าจริงจำนวน 6 ครั้ง บริษัทมีรายได้จากการขาย 16,309.00 บาท ขาดทุนสุทธิ (1,322.50) บาท อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยโครงการ (Accounting Rate of Return: ARR) = (-7.50%) (รายละเอียดแสดงใน ภาคผนวก 10.4.1) ทั้งนี้ นักศึกษาได้วิเคราะห์ผลจากการลงทุน ซึ่งสามารถสรุปสาเหตุของการขาดทุนเนื่องมาจาก 1) สินค้าที่ผลิตมีจำนวนไม่มาก ทำให้ไม่เกิดการประหยัดจากขนาดการผลิต จึงทำให้ต้นทุนสินค้าค่อนข้างสูง ราคาขายจึงสูงตามไปด้วย 2) ช่วงระยะเวลาในการขายสินค้าสั้น เนื่องจากสมาชิกกลุ่มติดภารกิจในการเรียน จึงทำให้จำนวนครั้งในการขายสินค้าตามแผนที่กำหนดต่ำ ทำให้ขายสินค้าได้ไม่หมด 3) พื้นที่เป้าหมายในการขายสินค้าบางแห่ง ไม่สามารถประสานงานในช่วงระยะเวลาสั้นๆ ได้ เพราะเจ้าของที่ไม่รับลูกค้าแบบระยะสั้น และค่าเช่าพื้นที่ค่อนข้างสูง จึงขาดโอกาสในการได้สถานที่ขายสินค้าที่เหมาะสม



ภาพที่ 4 เทียนหอม AuraNorth พร้อมจำหน่าย



ภาพที่ 5 การจัดหน้าร้านและขายสินค้าเทียนหอม AuraNorth ตามสถานที่ที่กำหนดในแผนธุรกิจ

2) บริษัท Handsy Soul จำกัด

ร้าน “Era of Bloom” ได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน โดยได้แบ่งทีมงานในบริษัทจำนวน 30 คน กำหนดเป็นโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ประกอบไปด้วย แผนกบริหาร แผนกบัญชีและการเงิน แผนกจัดซื้อ และแผนกการตลาด โดยได้ผลิตสินค้าอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ กีบติดผม ที่คาดผม กระเป๋าผ้ารักษ์โลก ชื่อว่า “Sling with us” และพวงกุญแจจากผ้าสักหลาด ชื่อว่า “Key of Team up” เป็นร้านค้าที่มี Workshop ให้ลูกค้าสามารถออกแบบได้ด้วยตนเอง ได้ (ภาพที่ 5) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มนักเรียนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ชั้นปีที่ 1 – ปี 4 และบุคคลอื่น ๆ ที่มีความสนใจที่จะเข้ามาทำงานฝีมือหรือต้องการหากิจกรรมทำในเวลาว่าง ซึ่งพื้นที่ให้บริการของกิจการตั้งอยู่บริเวณข้าง ๆ ร้านเครื่องดื่ม We Drink ด้านหน้าบริเวณทางเข้าโรงอาหารเทิดทูน (ภาพที่ 6) และศูนย์กีฬาภาควิชาการศึกษาศาสตร์ปีที่ 9 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ภาพที่ 7) โดยใช้เงินลงทุนจำนวน 9,527.11 บาท

ผลการดำเนินธุรกิจ พบว่า จากการออกขายสินค้าจริงจำนวน 5 ครั้ง บริษัทมีรายได้จากการขาย 18,317 บาท กำไรสุทธิ 4,394.95 บาท อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยโครงการ (Accounting Rate of Return: ARR) = 92.26% (รายละเอียดแสดงใน ภาคผนวก 10.4.2) ทั้งนี้ นักศึกษาได้วิเคราะห์ผลจากการลงทุน ซึ่งสามารถสรุปปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จเนื่องมาจาก 1) สินค้าที่ผลิตมีวัตถุดิบต้นทุนต่ำ 2) ช่วงระยะเวลาในการขายสินค้ามีจำนวนวันและเวลาการให้บริการที่ตรงกับพฤติกรรมของลูกค้า ทำให้ขายสินค้าได้ตลอดช่วงระยะเวลาที่ขาย 3) พื้นที่เป้าหมายในการขายสินค้ามีการเข้าถึงสะดวก พื้นที่บริการกว้างขวาง และยังเป็นศูนย์กลางที่กลุ่มลูกค้ามาใช้บริการเป็นหลักคือโรงอาหาร จึงทำให้การเข้าถึงง่าย



ภาพที่ 6 สินค้าที่ระลึก DIY ร้าน “Era of Bloom”



ภาพที่ 7 การจัดหน้าร้านและการให้บริการลูกค้า ณ บริเวณทางเข้าโรงอาหารเทิดกสิกร ตามแผนธุรกิจ



ภาพที่ 8 การจัดหน้าร้านและการให้บริการลูกค้า ณ ศูนย์กีฬาภาควิชาการศึกษาศาสตร์ปีที่ 9

3) บริษัท Make a Wish จำกัด

ธุรกิจสินค้าที่ระลึกในชื่อ “Charm of Chiang Mai” เสน่ห์เชียงใหม่ในใจเดียว ได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน โดยได้แบ่งทีมงานในบริษัทจำนวน 26 คน กำหนดเป็นโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ประกอบไปด้วย แผนกแผนกบริหาร แผนกการตลาด แผนกบัญชีและการเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกผลิต และแผนกขาย โดยได้ผลิตสินค้ากล่องจุ่มจีดีไซน์ รวมถึงลวดลายสำคัญของเชียงใหม่ ได้แก่ ดอกบัวตอง ช้างเผือก ผ้าซิ่น ดอยสุเทพ ประตู่ท่าแพ และหินมงคลสามสี (หินน้ำใจเรื่องความรัก ความเสน่ห์ ปัดเป่าเคราะห์) (ภาพที่ 9) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งพื้นที่ให้บริการของกิจการตั้งอยู่ถนนคนเดินวัวลาย Tay Market และถนนคนเดินนิมมาน ซอย 6 (ภาพที่ 10) โดยใช้เงินลงทุนจำนวน 11,867 บาท

ผลการดำเนินธุรกิจ พบว่า จากการออกขายสินค้าจริงจำนวน 5 ครั้ง บริษัทมีรายได้จากการขาย 10,741.87 บาท ขาดทุนสุทธิ (1,125.13) บาท อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยโครงการ (Accounting Rate of Return: ARR) = (9.48%) (รายละเอียดแสดงใน ภาคผนวก 10.4.3) ทั้งนี้ นักศึกษาได้วิเคราะห์ผลจากการลงทุน ซึ่งสามารถสรุปปัจจัยที่มีผลต่อผลการประกอบการ ได้แก่ 1) ช่วงระยะเวลาในการขายสินค้ามีจำนวนวัน และจำนวนชั่วโมงการการขายน้อย ทำให้ขายสินค้าได้ไม่มาก 2) พื้นที่เป้าหมายในการขายสินค้าเป็นแหล่งขายสินค้าที่เป็นงานฝีมือจำนวนมาก ทำให้มีคู่แข่งจำนวนมาก ลูกค้าจึงมักลังเลในการเลือกซื้อสินค้า



ภาพที่ 9 กล่องจุ่มจีดีไซน์



ภาพที่ 10 การจัดหน้าร้านและขายสินค้ากล่องจุ่มจีดีไซน์ ตามสถานที่ที่กำหนดในแผนธุรกิจ

4) บริษัท Siang Krasip

ธุรกิจงานสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้ชื่องาน “แกะร่องรอยเรื่องราวของขวัญสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์” ได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน โดยได้แบ่งทีมงานในบริษัทจำนวน 6 คน กำหนดเป็นโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ประกอบไปด้วยแผนกบริหาร แผนกปฏิบัติการ แผนกการตลาด และแผนกการเงิน โดยได้จัดกิจกรรมสัมมนาในหัวข้อ “GHOSTALK แกะรอยเรื่องเล่าของขวัญสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์” ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างการเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องลึกลับที่ได้รับความนิยมในสื่อออนไลน์ กับเทคนิคการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ



ภาพที่ 12 การจัดการเวที



ภาพที่ 13 สิทธิพิเศษในการถ่ายรูปคู่ให้กับลูกค้า VIP (แถวหน้า)



ภาพที่ 14 งานสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ “แกะร่อยเรื่องราวของขวัญสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์”

การเข้าร่วมของนักศึกษา (ร้อยละ 80)

ความพึงพอใจระดับ "ดี" ของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม (ร้อยละ 80)

แผนธุรกิจ (ธุรกิจ 3)

นักศึกษาสามารถผลิตสินค้าหรือบริการตามแผนธุรกิจได้ (สินค้าหรือบริการ 3)

ผลผลิต

1. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดทำแผนธุรกิจด้านท่องเที่ยวและบริการได้
2. นักศึกษาได้ประสบการณ์และพัฒนาทักษะตนเองในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว



กำหนดการ

โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)
ภายใต้รายวิชา 10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
และ รายวิชา 10603371 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วันที่	เวลา	กิจกรรม
เดือนสิงหาคม		นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าและบริการต้นแบบตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้
1 กันยายน 2568	13.00 - 14.00	บรรยายหัวข้อ การทำสบู่จากน้ำมันธรรมชาติ วิทยากร 1 : พัทธวิภาพร ปัญญาอาจ วิทยากร 2 : เสาวนีย์ จันทร์อินทร์
	14.00 - 17.00	ฝึกปฏิบัติการ : ทำสบู่รักษ์โลก
เดือนกันยายน		นักศึกษาผลิตสินค้าจริง และนำสินค้าที่ผลิตได้ไปทดลองตลาด ลูกค้าเป้าหมายทั้งในรูปแบบออนไลน์ (Online) และในสถานที่จริง (On-site)

6.2 สรุปผลการประเมิน

ผลการดำเนินกิจกรรมสามารถสรุปผลการประเมินตามผลผลิตดังนี้

6.2.1 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดทำแผนธุรกิจด้านท่องเที่ยวและบริการได้

- 1) แผนธุรกิจ พบว่า มีการจัดทำแผนธุรกิจ จำนวน 4 แผน ร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 133.33
- 2) การเข้าร่วมของนักศึกษา พบว่า มีการเข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 87.09 ร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 108.86
- 3) ความพึงพอใจระดับ “ดี” ของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม พบว่า นักศึกษาความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 94.00 ร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 117.50

6.2.2 นักศึกษาได้ประสบการณ์และพัฒนาทักษะตนเองในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

- 1) นักศึกษาสามารถผลิตสินค้าหรือบริการตามแผนธุรกิจได้ พบว่า มีสินค้าและบริการที่ผลิตได้จริง จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 133.33
- 2) การเข้าร่วมของนักศึกษา พบว่า มีการเข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 87.09 ร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 108.86

3) ความพึงพอใจระดับ “ดี” ของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม พบว่า นักศึกษาความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 94.00 ร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 117.50

ตอนที่ 7 รายงานความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด

ผลผลิต 1 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดทำแผนธุรกิจด้านท่องเที่ยวและบริการได้

ตัวชี้วัด (ระดับผลลัพธ์/ผลผลิต)	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ความสำเร็จ
1. แผนธุรกิจ	เชิงคุณภาพ	ธุรกิจ	3	4	133.33
2. การเข้าร่วมของนักศึกษา	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	80	87.09	108.86
3. ความพึงพอใจระดับ “ดี” ของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	80	94.00	117.50

ผลผลิต 2 นักศึกษาได้ประสบการณ์และพัฒนาทักษะตนเองในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด (ระดับผลลัพธ์/ผลผลิต)	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ความสำเร็จ
1. นักศึกษาสามารถผลิตสินค้าหรือบริการตามแผนธุรกิจได้	เชิงคุณภาพ	สินค้าหรือบริการ	3	4	133.33
2. การเข้าร่วมของนักศึกษา	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	80	87.09	108.86
3. ความพึงพอใจระดับ “ดี” ของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	80	94.00	117.50

ตอนที่ 8 ผลการประเมินโครงการ

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม	3.80	มาก
2. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.84	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม	3.87	มาก
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.84	มาก
5. สถานที่จัดมีความเหมาะสม	3.86	มาก
6. ความรู้/ทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม	3.92	มาก

7. การนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตจากการเข้าร่วมกิจกรรม	3.93	มาก
ผลสรุปโดยรวม	3.85	มาก

เกณฑ์การให้คะแนน:

- ค่าเฉลี่ย 3.26 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.25 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.76 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.75 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับควรปรับปรุง

8.1 ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการครั้งต่อไป

- 1) ควรให้การสนับสนุนวัตถุดิบนักศึกษาเพื่อการฝึกผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น เพื่อให้สินค้ามีมาตรฐานการผลิตมากขึ้น

8.2 ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มี

ตอนที่ 9 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ(จริง)	
ค่าใช้จ่าย			
ค่าตอบแทนวิทยากร (วันที่ 1 ก.ย.2568 (2 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง)	7,200	ค่าตอบแทนวิทยากร (วันที่ 1 ก.ย.2568 (2 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง)	7,200
ค่าวัสดุสำหรับประกอบกิจกรรมโครงการ ได้แก่ วัสดุงานบ้าน งานครัว วัสดุโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วัสดุอื่น	22,000	ค่าวัสดุสำหรับประกอบกิจกรรมโครงการ ได้แก่ วัสดุงานบ้าน งานครัว วัสดุโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วัสดุอื่น	21,970
รวมทั้งสิ้น	29,200	รวมทั้งสิ้น	29,180

ตอนที่ 10 ภาคผนวก (แนบเอกสาร)

10.1 แบบประเมินผล

2568 สำหรับนักศึกษา | ลงทะเบียนและแบบประเมินกิจกรรม ToBiz - Saved

Style Settings Preview Collect responses

2568 สำหรับนักศึกษา | ลงทะเบียนและแบบประเมินกิจกรรม ToBiz (10 Points) ๙๐

Section 1

1. มีการศึกษา *

อ 4 (รหัส5)

อ 3 (รหัส6)

อ 2 (รหัส7)

อ 1 (รหัส8)

7. เลือกกิจกรรมที่เข้าร่วม *

Select your answer

8. ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม *

4 หมายถึง ดีมาก
3 หมายถึง ดี
2 หมายถึง พอใช้
1 หมายถึง ควรปรับปรุง

	4	3	2	1
1. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. สิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. สถานที่จัดมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ความรู้/ทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. การนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตจากการเข้าร่วมกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. ความรู้/ทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม *

Enter your answer

10. การนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตจากการเข้าร่วมกิจกรรม *

Enter your answer

11. ข้อเสนอแนะ *

Enter your answer

10.2 เอกสารทางการเงิน



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว สำนักงานเขตพื้นที่ งานบริหารและธุรการ โทร. 5151

ที่ อว 69.9.1.1/524

วันที่ 22 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการ และเบิกค่าใช้จ่ายโครงการ

เรียน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ตามหนังสือที่ อว 69.9.1.3/ 238 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้รับอนุมัติให้จัดโครงการ โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company) วันที่ 30 สิงหาคม 2568 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2568

ณ สถานกิจกรรมข้ามโรงอาหารเทศบาลเมือง , ห้องควบบอยเอียร์เตอร์ , ห้องเรียน E101 คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร ในกรณีนี้ จึงขออนุมัติดำเนินโครงการ และขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมจำนวนเงิน

29,200 บาท (-สองหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ของ คณะพัฒนาการท่องเที่ยวในปีงบประมาณ 2568 แผนงาน การเรียนการสอน งาน จัดการศึกษา สาขา พัฒนาการท่องเที่ยว กองทุน เพื่อการศึกษา งบ เงินอุดหนุน มีรายละเอียดดังนี้

1. ค่าวัสดุ	(22,000 บาท x 1 ครั้ง)	22,000 บาท
2. ค่าตอบแทนวิทยากร (วันที่ 1 กันยายน 2568)		
1) นางสาวพัชรีญาพร ปัญญาอาจ	(1,200 บาท 3 ชม.)	3,600 บาท ✓
2) นางสาวเสาวนีย์ จันทร์อินทร์	(1,200 บาท 3 ชม.)	3,600 บาท ✓
รวมทั้งสิ้น (-สองหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน-)		29,200 บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(อาจารย์ ดร.สวิตญา สุขอุดมฤกษ์)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน คณบดี
เพื่อโปรดพิจารณา อนุมัติ
กรณ.โครงการ จำนวน 29,200 บาท ออกวันที่ 22/8/68


22 สค 68

๙ ๑๒
(นางนวมจันทร์ ทองภัก)
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่

22 สค 2568

๓๐

อาจารย์ ดร.ปิระศิ ดงระการศิริวาณิช)
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

22 สค 2568

บค ๙๐๙๘/๖๙ ๕ ธ.ค. ๖๘ บค 286/๖8 บข๑๗6/๖8

42

10.3 เอกสารแบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม



โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)

วันที่ 1 กันยายน 2568 เวลา 13.00 - 17.00 น.

ณ ห้องคาวบอยเฮียร์เตอร์ ชั้น 1 อาคารพัฒनावิสิยทัศน์

ลำดับ	รหัส	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1	6509102301	นางสาวกชกร ใจทิพย์		
2	6509102302	นางสาวกชนันท์ ฤทธิบำรุง	กชณันท์	
3	6509102303	นางสาวกมลชนก สิทธิ		
4	6509102304	นางสาวกรรณิการ์ ปารมย์โชค	กรรณิการ์	
5	6509102305	นางสาวกรรวิ เจริญสกุลวงศ์	กรรวิ	
6	6509102306	นายกรวิญญ์ โอศิริพันธุ์	กรวิญญ์	
7	6509102307	นางสาวรองแก้ว เพชรทอง	รองแก้ว	
8	6509102308	นางสาวกฤตพร โรจน์ดวง	กฤตพร	
9	6509102309	นางสาวกัญญาวีร์ ดอกไม้ไหว		
10	6509102310	นางสาวกัญญาสุดา จันทนา	กัญญาสุดา	
11	6509102311	นางสาวเกศินี แก้วแสง	เกศินี	
12	6509102312	นางสาวหทัยชนก อันแก้ว	หทัยชนก	
13	6509102313	นางสาวเข็มอัปสร อัมพรพิศุทธิ์เลิศ	เข็มอัปสร	
14	6509102314	นางสาวจรัญญา ไกรสมศาสตร์	จรัญญา	
15	6509102315	นางสาวจิรัชญา ภาณุภาค	จิรัชญา	
16	6509102316	นางสาวจิราวรรณ พรหมรัตน์	จิราวรรณ	
17	6509102317	นางสาวจุฑารัตน์ ทองจันทร์	จุฑารัตน์	
18	6509102318	นางสาวจุฑารัตน์ บุญจันทร์เจือ	จุฑารัตน์	
19	6509102319	นางสาวจุฑารัตน์ คีจ่อม	จุฑารัตน์	
20	6509102320	นางสาวชยาภรณ์ คำแก้ว	ชยาภรณ์	
21	6509102321	นางสาวชลลดา สายทองแก้ว		
22	6509102322	นางสาวชวนทิพย์ เขื่อนเมืองพาน	ชวนทิพย์	
23	6509102323	นางสาวช่อมภา ลาวิตา	ช่อมภา	
24	6509102324	นางสาวชิตชนก เมฆประยูร	ชิตชนก	
25	6509102325	นางสาวชุติกาญจน์ ภูทิ้ม	ชุติกาญจน์	
26	6509102328	นางสาวณภัทร บรรจงธรรม	ณภัทร	
27	6509102329	นางสาวณภัทรพร แพทย์รักษา	ณภัทรพร	
28	6509102330	นางสาวณัฐษา สิงห์โตทอง	ณัฐษา	
29	6509102332	นายณัฐวุฒิ พิมพ์สุโพธิ์		
30	6509102333	นางสาวตณณัฐกษณ์ กำยาน	ตณณัฐกษณ์	



โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)

วันที่ 1 กันยายน 2568 เวลา 13.00 - 17.00 น.

ณ ห้องควาบอยเอียร์เตอร์ ชั้น 1 อาคารพัฒนานิวสัทยทัศน์

ลำดับ	รหัส	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	หมายเหตุ
31	6509102334	นายทรงสุพรรณ ปิณฑะศรี	ทรงสุพรรณ	
32	6509102335	นายทวีคุณ สุริยะชัยพันธ์	ทวีคุณ	
33	6509102336	นางสาวทักษพร แก้วคุ้ม	ทักษพร	
34	6509102337	นายธนเดช แซ่ลี	ธนเดช	
35	6509102338	นางสาวธนวรรณ อีระกุล	ธนวรรณ	
36	6509102339	นายชนศิลป์ วาจาทะศิลป์	ชนศิลป์	
37	6509102340	นางสาวธัญรัตน์ นนท์คำจันทร์	ธัญรัตน์	
38	6509102341	นางสาวธัญชนก ยะกันมูล	ธัญชนก	
39	6509102343	นางสาวอติสุดา เลาเงิน	อติสุดา	
40	6509102344	นางสาวนภัทร ไชยคันธะธร	นภัทร	
41	6509102345	นายณภัสกร กุญแก้ว	ณภัสกร	
42	6509102346	นางสาวนรินทร์ เล็กโสภี	นรินทร์	
43	6509102347	นางสาวนฤภรณ ต้นปะละ	นฤภรณ	
44	6509102348	นางสาวนลพรรณ กองธรรม	นลพรรณ	
45	6509102349	นางสาวนัสฎาพร ภูเจดิม	นัสฎาพร	
46	6509102350	นางสาวน้ำเพชร ทองหล่อ	น้ำเพชร	
47	6509102351	นางสาวบุรฉัตร ทองหนัก		
48	6509102352	นางสาวปณิตดา มุลนิคม	ปณิตดา	
49	6509102353	นางสาวปราณปรียา กลางการ		
50	6509102355	นางสาวพรพรรณ สิทธิแก้ว	พรพรรณ	
51	6509102356	นางสาวพลอย นามวงษา	พลอย	
52	6509102357	นางสาวพัชรินทร์ สิงห์จีน	พัชรินทร์	
53	6509102358	นางสาวพิชชากร ญาติโสม	พิชชากร	
54	6509102359	นางสาวพิมพ์วิภา ชนะแก้ว	พิมพ์วิภา	
55	6509102360	นางสาวพิมพ์ลภัส ฉันทพิชญาพร	พิมพ์ลภัส	
56	6509102361	นางสาวพิมพ์พรรณ สุทธิพงษ์	พิมพ์พรรณ	
57	6509102363	นางสาวเพ็ญพร โพธิ์ศรี	เพ็ญพร	
58	6509102364	นางสาวเพ็ญสินี ศรีบุญญา	เพ็ญสินี	
59	6509102365	นางสาวแพรวา รัชชทอง	แพรวา	
60	6509102367	นางสาวภัณทิรา สุขสำราญ	ภัณทิรา	



โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)

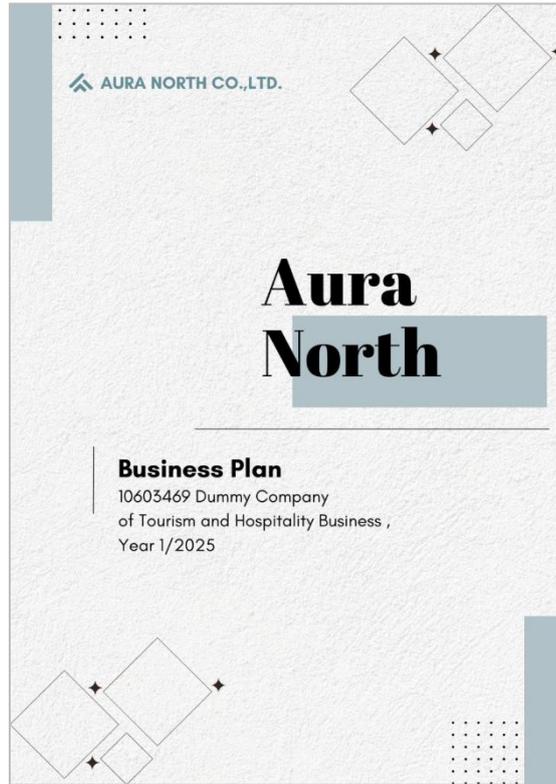
วันที่ 1 กันยายน 2568 เวลา 13.00 - 17.00 น.

ณ ห้องคาราบอยเธียเตอร์ ชั้น 1 อาคารพัฒनावิสิทัศน์

ลำดับ	รหัส	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	หมายเหตุ
61	6509102368	นางสาวภัทรานิษฐ์ จอมแสง	ภัทรานิษฐ์	
62	6509102369	นายภาคภูมิ อธิกะ		
63	6509102370	นางสาวกิตตินันท์ เลิศพิศาลวุฒิ		
64	6509102372	นางสาวณิวัศน์ ย่อมพันธ์	ณิวัศน์	
65	6509102374	นางสาวมณีนันท์ โพธิธรรม	มณีนันท์	
66	6509102376	นางสาวมินลา อ่อนโชน	มินลา	
67	6509102377	นางสาวยศวดี ไชยเดช	ยศวดี	
68	6509102378	นายวีโรจน์ วิยะโส		
69	6509102379	นางสาวจี เพียรทอง	จี	
70	6509102380	นางสาวชัชกรณณ์ นิลเนตร	ชัชกรณณ์	
71	6509102381	นางสาวณิชา บุญผาชาติ	ณิชา	
72	6509102382	นางสาววรรณภา สุพรรณนนท์	วรรณภา	
73	6509102383	นางสาววรรณวดี บุญช่วยเหลือ	วรรณวดี	
74	6509102384	นางสาวรัชันท์ ปัทมาลัย	รัชันท์	
75	6509102385	นางสาววิศรา หลินสุนนท์	วิศรา	
76	6509102386	นางสาววิภา ชาวพิทักษ์	วิภา	
77	6509102388	นางสาววิวรรษา เล้าสวย	วิวรรษา	
78	6509102389	นางสาวศิริกร คนแรง	ศิริกร	
79	6509102390	นายศุภวิชญ์ รำนา	ศุภวิชญ์	
80	6509102391	นางสาวศุภสุดา ตีเจริญสกุล	ศุภสุดา	
81	6509102392	นางสาวสภัทรีพร ศรีกรต	สภัทรีพร	
82	6509102393	นางสาวสิรารวม ไทยบัณฑิตย์	สิรารวม	
83	6509102394	นางสาวสิริกัญญา พิมพ์สร	สิริกัญญา	
84	6509102395	นางสาวสุกัญญา มาตรา	สุกัญญา	
85	6509102396	นางสาวสุจิตรา จำปาคำ	สุจิตรา	
86	6509102397	นางสาวสุพรรณษา สุทธิพัฒน์โมลี	สุพรรณษา	
87	6509102399	นางสาวหทัยชนก ปินตาเสน	หทัยชนก	
88	6509102400	นางสาวอภิษฐา ต๊ะโน	อภิษฐา	
89	6509102401	นางสาวอิสรา คำพ่วง		
90	6509102402	นายอนุภาพ ฉะปูน	อนุภาพ	

10.4 แผนธุรกิจฉบับย่อ

10.4.1 แผนธุรกิจ บริษัท Aura North Co.,Ltd.



ก สารบัญ		ข สารบัญตาราง	
	หน้า		หน้า
1. ความเป็นมาโครงการ และเป้าหมายธุรกิจ.....	1		
1.1 ชื่อโครงการ.....	1	ตาราง 1 สอบแบบฝึกหัดการบริการลูกค้า.....	18
1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดทำโครงการ.....	1	ตาราง 2 ต้นทุนการผลิตสินค้า / ไร่บริการ.....	19
1.3 สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน.....	3	ตาราง 3 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า / บริการ.....	21
1.4 ลักษณะของงานด้านนี้โครงการ.....	3	ตาราง 4 สอบประเมินต้นทุนการผลิต.....	29
1.5 รายชื่อผู้ถือหุ้น / ผู้ถือหุ้น และสัดส่วนหุ้นที่ถือครอง.....	3	ตาราง 5 แผนการใช้เงินลงทุนเบื้องต้น.....	31
1.6 แผนบริหารโครงการ.....	4	ตาราง 6 SWOT จากข้อมูลเบื้องต้น.....	32
2. แผนการบริหารจัดการองค์กร.....	11	ตาราง 7 จุดคุ้มทุนของโครงการ.....	33
2.1 โครงสร้างองค์กร (Job Design).....	11	ตาราง 8 อัตราส่วนกำไรสุทธิขั้นต้น.....	33
2.2 บทบาทหน้าที่ (Job Specification).....	13	ตาราง 9 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยโครงการ.....	36
2.3 สบประมาณต้นทุนการบริหารจัดการองค์กร.....	18	ตาราง 10 วิเคราะห์ความไว (SENSITIVITY ANALYSIS).....	36
3. แผนการผลิตสินค้าและบริการ.....	19		
3.1 ต้นทุนการผลิตสินค้า / ไร่บริการ.....	19		
4. แผนการตลาด.....	22		
4.1 ลักษณะของสินค้า / บริการ ที่เหมาะสมกับลูกค้า.....	22		
4.2 จุดคุ้มทุนขาย.....	23		
4.3 สถานที่ขายสินค้า / ไร่บริการ.....	24		
4.4 กลุ่มลูกค้าการตลาด (4 Ps).....	28		
4.5 แผนงบประมาณต้นทุนการตลาด.....	29		
5. แผนการเงิน.....	31		
5.1 การลงทุนในกิจการ (ต้นทุนดำเนินงานตามโครงการ).....	31		
5.2 การประมาณการที่โครงการเงิน.....	32		
5.3 วิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ.....	33		
5.4 วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของโครงการ.....	33		
6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ.....	35		
6.1 ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ.....	35		
6.2 ผลกระทบจากความเสี่ยง.....	36		
7. ผลจากงานวิจัย.....	37		
7.1 ความเป็นไปได้ของงาน.....	37		
7.2 ความเป็นไปได้ของงาน.....	38		
7.3 ความเป็นไปได้ของงาน.....	40		
7.4 ความเป็นไปได้ของงาน.....	43		
8. ภาคผนวก.....	48		
เอกสารที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี).....	48		

ความเข้ารายการ และเข้ารายการ		
1.1 ข้อมูล	ชื่อ	รหัส
บริษัท Asia North Co., Ltd.		Asia North Co., Ltd. (บริษัท เอเชีย นอร์ธ จำกัด)
1.2 วัตถุประสงค์ และหลักเกณฑ์	ชื่อ	รหัส
วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์: เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทยกับประเทศในอาเซียน หลักเกณฑ์: วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบริษัท
1.3 ข้อมูลทางการเงิน	ชื่อ	รหัส
งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน: งบกำไรขาดทุนประจำปี 2564 งบกำไรขาดทุน: งบกำไรขาดทุนไตรมาส 4 ปี 2564
1.4 ข้อมูลการดำเนินงาน	ชื่อ	รหัส
ข้อมูลการดำเนินงาน		ข้อมูลการดำเนินงาน: รายงานประจำปี 2564 ข้อมูลการดำเนินงาน: รายงานไตรมาส 4 ปี 2564

งบกำไรขาดทุน 2564		งบกำไรขาดทุน	
งบกำไรขาดทุน	งบกำไรขาดทุน	งบกำไรขาดทุน	งบกำไรขาดทุน
1. รายได้	1. รายได้	1. รายได้	1. รายได้
2. ค่าใช้จ่าย	2. ค่าใช้จ่าย	2. ค่าใช้จ่าย	2. ค่าใช้จ่าย
3. กำไรสุทธิ	3. กำไรสุทธิ	3. กำไรสุทธิ	3. กำไรสุทธิ

1.3 ข้อมูลทางการเงิน			
ชื่อ	รหัส	ชื่อ	รหัส
งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	
งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	
งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	

1.4 ข้อมูลการดำเนินงาน		งบกำไรขาดทุน	
ชื่อ	รหัส	ชื่อ	รหัส
ข้อมูลการดำเนินงาน		งบกำไรขาดทุน	
ข้อมูลการดำเนินงาน		งบกำไรขาดทุน	

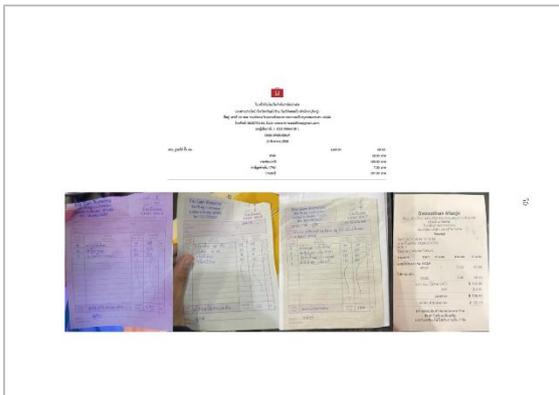
งบกำไรขาดทุน			
ชื่อ	รหัส	ชื่อ	รหัส
งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	
งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	

งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	
ชื่อ	รหัส	ชื่อ	รหัส
งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	
งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	

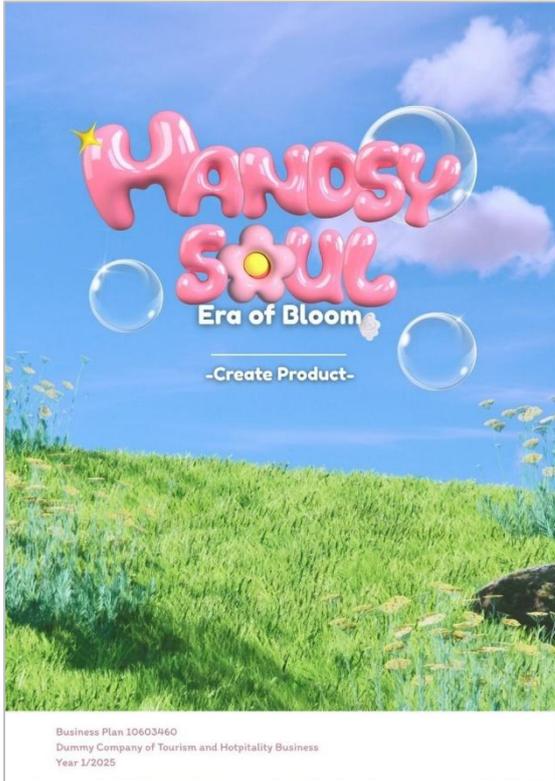
งบกำไรขาดทุน			
ชื่อ	รหัส	ชื่อ	รหัส
งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	
งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	

งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	
ชื่อ	รหัส	ชื่อ	รหัส
งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	
งบกำไรขาดทุน		งบกำไรขาดทุน	

Surat Bukti Pembayaran Receipt/Tax Invoice				Surat Bukti Pembayaran Receipt/Tax Invoice			
AMBIERSE				AMBIERSE			
No.	Uraian	Debit	Kredit	No.	Uraian	Debit	Kredit
001	Saldo Awal		1000000000	001	Saldo Awal		1000000000
002	Saldo Akhir	1000000000		002	Saldo Akhir	1000000000	



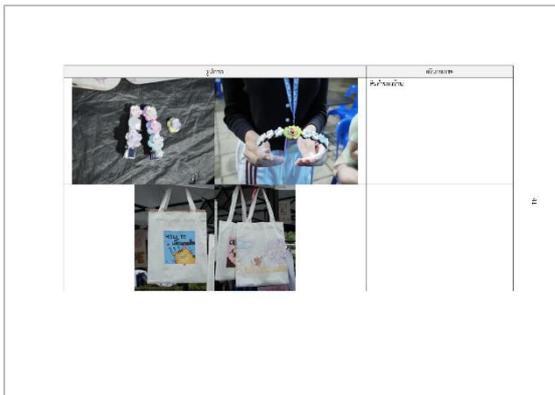
10.4.2 แผนธุรกิจ บริษัท Handsy Soul จำกัด



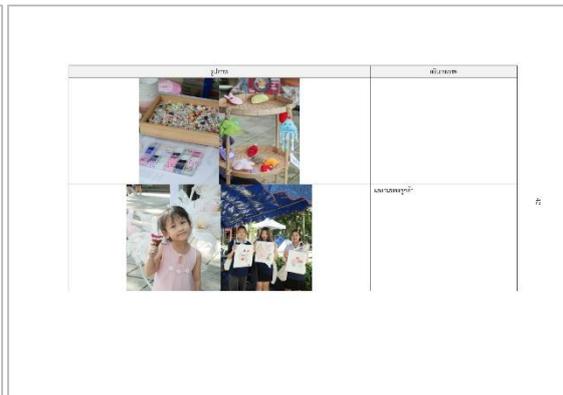
สารบัญ	
	หน้า
1. ความเป็นมาโครงการ และเป้าหมายธุรกิจ	1
1.1 ชื่อกิจการ Handsy Soul	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดทำโครงการ	2
การวิเคราะห์ SWOT	2
1.3 ผลตอบรับจากการลงทุนไปโครงการ	4
1.4 ลักษณะของกิจการ/สินค้าโครงการ	4
1.5 รายชื่อหุ้นส่วน / ผู้ถือหุ้น และสัดส่วนหุ้นที่ถือครอง	5
1.6 แผนบริหารโครงการ	5
2. แผนการบริหารจัดการองค์กร	12
2.1 โครงสร้างองค์กร (Job Design)	12
2.2 บทบาทหน้าที่ (Job Specification)	13
2.3 ประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการองค์กร	14
3. แผนการผลิตสินค้าและบริการ	15
3.1 ต้นทุนในการผลิตสินค้า / บริการ	15
4. แผนการตลาด	21
4.1 ลักษณะของสินค้า / บริการ (ที่จะส่งมอบให้ลูกค้า)	21
4.2 จุดคุ้มทุนขาย	23
4.3 สถานที่ขายสินค้า / บริการ	23
4.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	25
4.5 แผนงบประมาณด้านการตลาด	26
5. แผนการเงิน	27
5.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อนการดำเนินงานโครงการ)	27
5.3 การประมาณการด้านการเงิน	28
5.4 วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุน	29
6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ	31
6.1 ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ผลกระทบต่อโครงการ และแผนรองรับหรือแผนทางเลือกอื่น	31
6.2 ผลกระทบจากความเสียหาย	32
7. ผลงานทางด้านบัญชี	33
7.1 กระบวนการวางแผน/ประชุม	33
7.2 กระบวนการติดต่อประสานงาน	37

7.3 กระบวนการจัดเตรียมงาน	38
7.4 ทรัพย์สิน/งาน/ขายสินค้า	40
8. ภาคผนวก	43
5.1 ใบเสร็จรับเงิน/ใบยอดคิด	43
5.2 ใบเสร็จรับเงิน/ใบยอดคิด	44

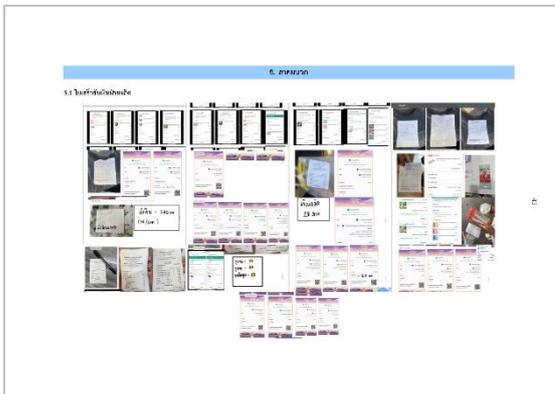
สารบัญตาราง	
	หน้า
ตาราง 1 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร	14
ตาราง 2 ต้นทุนการผลิตสินค้า / บริการ	15
ตาราง 3 งบประมาณการรายได้จากการขายสินค้า / บริการ	19
ตาราง 4 งบประมาณด้านการตลาด	26
ตาราง 5 แผนการใช้เงินลงทุนเบื้องต้น	27
ตาราง 6 ส่วนใจลงทุนประมาณการ	28
ตาราง 7 จุดคุ้มทุนของโครงการ	29
ตาราง 8 อัตราส่วนกำไรสุทธิเบื้องต้น	30
ตาราง 9 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยโครงการ	30
ตาราง 10 วิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)	32



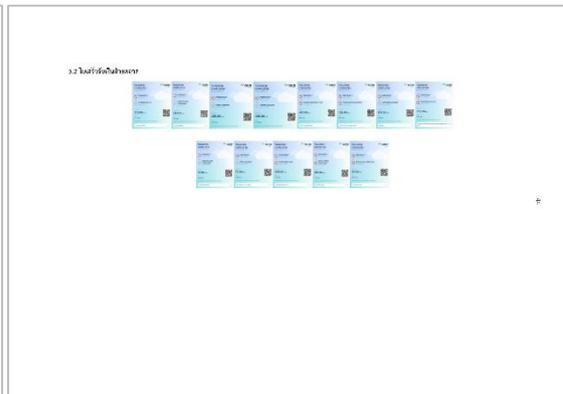
៥



៥



៥



៥

10.4.3 แผนธุรกิจ บริษัท Make a Wish จำกัด

 <p>MAKE A WISH</p> <p>Tourism and Hospitality Business Management, School of Tourism Development, Maejo University Business plan 1263486 Dummy Company of Tourism and Hospitality Business, Year 1/2555</p>	<p style="text-align: center;">สารบัญ</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: right;">หน้า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ความจำเป็นโครงการ และเป้าหมายธุรกิจ</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>1.1 ชื่อกิจการ</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดทำโครงการ</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>1.3 ผลกระทบจากภายนอกที่มีต่อโครงการ</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td>1.4 ลักษณะของธุรกิจ/สินค้าโครงการ</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td>สินค้าและบริการของกิจการ คือ</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td>1. บริการแปลงใจเป็นรอยยิ้ม/โผตามใจลูกค้า</td> <td style="text-align: right;">8</td> </tr> <tr> <td>2.5 รายชื่อผู้ถือหุ้น / ผู้ถือหุ้น และสัดส่วนผู้ถือหุ้นร้อยละ</td> <td style="text-align: right;">9</td> </tr> <tr> <td>2.6 แผนบริหารโครงการ</td> <td style="text-align: right;">9</td> </tr> <tr> <td>2. แผนการบริหารจัดการองค์กร</td> <td style="text-align: right;">15</td> </tr> <tr> <td>2.1 โครงสร้างองค์กร (Job Design)</td> <td style="text-align: right;">15</td> </tr> <tr> <td>2.2 บทบาทหน้าที่ (Job Specification)</td> <td style="text-align: right;">17</td> </tr> <tr> <td>2.3 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร</td> <td style="text-align: right;">19</td> </tr> <tr> <td>3. แผนการผลิตสินค้าและบริการ</td> <td style="text-align: right;">20</td> </tr> <tr> <td>3.1 ต้นทุนในการผลิตสินค้า / ให้บริการ</td> <td style="text-align: right;">20</td> </tr> <tr> <td>4. แผนการตลาด</td> <td style="text-align: right;">24</td> </tr> <tr> <td>4.1 ลักษณะของสินค้า / บริการ (ที่จะส่งผลไปถึงลูกค้า)</td> <td style="text-align: right;">24</td> </tr> <tr> <td>4.2 จุดแข็ง/จุดขาย</td> <td style="text-align: right;">25</td> </tr> <tr> <td>4.3 ช่องทางที่ตรงสินค้า / ให้บริการ</td> <td style="text-align: right;">26</td> </tr> <tr> <td>4.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 P's)</td> <td style="text-align: right;">28</td> </tr> <tr> <td>4.5 แผนงบประมาณด้านการตลาด</td> <td style="text-align: right;">30</td> </tr> <tr> <td>5. แผนการเงิน</td> <td style="text-align: right;">32</td> </tr> <tr> <td>5.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อนการดำเนินงานโครงการ)</td> <td style="text-align: right;">32</td> </tr> <tr> <td>5.3 การประมาณการด้านกำไร</td> <td style="text-align: right;">33</td> </tr> <tr> <td>5.4 วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุน</td> <td style="text-align: right;">34</td> </tr> <tr> <td>6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการ</td> <td style="text-align: right;">37</td> </tr> <tr> <td>6.1 ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ผลกระทบต่อโครงการ และแผนรองรับหรือแนวทางการแก้ไข</td> <td style="text-align: right;">37</td> </tr> <tr> <td>6.2 ผลกระทบจากความเสี่ยง</td> <td style="text-align: right;">38</td> </tr> <tr> <td>7. ผลการดำเนินงานธุรกิจ</td> <td style="text-align: right;">39</td> </tr> <tr> <td>7.1 งบประมาณการวางแผนปฏิบัติงาน</td> <td style="text-align: right;">39</td> </tr> </tbody> </table>		หน้า	1. ความจำเป็นโครงการ และเป้าหมายธุรกิจ	4	1.1 ชื่อกิจการ	4	1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดทำโครงการ	4	1.3 ผลกระทบจากภายนอกที่มีต่อโครงการ	7	1.4 ลักษณะของธุรกิจ/สินค้าโครงการ	7	สินค้าและบริการของกิจการ คือ	7	1. บริการแปลงใจเป็นรอยยิ้ม/โผตามใจลูกค้า	8	2.5 รายชื่อผู้ถือหุ้น / ผู้ถือหุ้น และสัดส่วนผู้ถือหุ้นร้อยละ	9	2.6 แผนบริหารโครงการ	9	2. แผนการบริหารจัดการองค์กร	15	2.1 โครงสร้างองค์กร (Job Design)	15	2.2 บทบาทหน้าที่ (Job Specification)	17	2.3 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร	19	3. แผนการผลิตสินค้าและบริการ	20	3.1 ต้นทุนในการผลิตสินค้า / ให้บริการ	20	4. แผนการตลาด	24	4.1 ลักษณะของสินค้า / บริการ (ที่จะส่งผลไปถึงลูกค้า)	24	4.2 จุดแข็ง/จุดขาย	25	4.3 ช่องทางที่ตรงสินค้า / ให้บริการ	26	4.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 P's)	28	4.5 แผนงบประมาณด้านการตลาด	30	5. แผนการเงิน	32	5.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อนการดำเนินงานโครงการ)	32	5.3 การประมาณการด้านกำไร	33	5.4 วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุน	34	6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการ	37	6.1 ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ผลกระทบต่อโครงการ และแผนรองรับหรือแนวทางการแก้ไข	37	6.2 ผลกระทบจากความเสี่ยง	38	7. ผลการดำเนินงานธุรกิจ	39	7.1 งบประมาณการวางแผนปฏิบัติงาน	39
	หน้า																																																														
1. ความจำเป็นโครงการ และเป้าหมายธุรกิจ	4																																																														
1.1 ชื่อกิจการ	4																																																														
1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดทำโครงการ	4																																																														
1.3 ผลกระทบจากภายนอกที่มีต่อโครงการ	7																																																														
1.4 ลักษณะของธุรกิจ/สินค้าโครงการ	7																																																														
สินค้าและบริการของกิจการ คือ	7																																																														
1. บริการแปลงใจเป็นรอยยิ้ม/โผตามใจลูกค้า	8																																																														
2.5 รายชื่อผู้ถือหุ้น / ผู้ถือหุ้น และสัดส่วนผู้ถือหุ้นร้อยละ	9																																																														
2.6 แผนบริหารโครงการ	9																																																														
2. แผนการบริหารจัดการองค์กร	15																																																														
2.1 โครงสร้างองค์กร (Job Design)	15																																																														
2.2 บทบาทหน้าที่ (Job Specification)	17																																																														
2.3 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร	19																																																														
3. แผนการผลิตสินค้าและบริการ	20																																																														
3.1 ต้นทุนในการผลิตสินค้า / ให้บริการ	20																																																														
4. แผนการตลาด	24																																																														
4.1 ลักษณะของสินค้า / บริการ (ที่จะส่งผลไปถึงลูกค้า)	24																																																														
4.2 จุดแข็ง/จุดขาย	25																																																														
4.3 ช่องทางที่ตรงสินค้า / ให้บริการ	26																																																														
4.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 P's)	28																																																														
4.5 แผนงบประมาณด้านการตลาด	30																																																														
5. แผนการเงิน	32																																																														
5.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อนการดำเนินงานโครงการ)	32																																																														
5.3 การประมาณการด้านกำไร	33																																																														
5.4 วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุน	34																																																														
6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการ	37																																																														
6.1 ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ผลกระทบต่อโครงการ และแผนรองรับหรือแนวทางการแก้ไข	37																																																														
6.2 ผลกระทบจากความเสี่ยง	38																																																														
7. ผลการดำเนินงานธุรกิจ	39																																																														
7.1 งบประมาณการวางแผนปฏิบัติงาน	39																																																														
<table border="0"> <tbody> <tr> <td>7.2 งบประมาณการซื้ออุปกรณ์สำนักงาน</td> <td style="text-align: right;">60</td> </tr> <tr> <td>7.3 งบประมาณการจ้างคนทำงาน</td> <td style="text-align: right;">61</td> </tr> <tr> <td>7.4 งบผู้ถือหุ้นรายปีสินค้า</td> <td style="text-align: right;">62</td> </tr> <tr> <td>ภาพผนวก</td> <td style="text-align: right;">44</td> </tr> <tr> <td>เอกสารที่เกี่ยวข้อง (หน้า 1)</td> <td style="text-align: right;">64</td> </tr> </tbody> </table>	7.2 งบประมาณการซื้ออุปกรณ์สำนักงาน	60	7.3 งบประมาณการจ้างคนทำงาน	61	7.4 งบผู้ถือหุ้นรายปีสินค้า	62	ภาพผนวก	44	เอกสารที่เกี่ยวข้อง (หน้า 1)	64	<p style="text-align: center;">สารบัญตาราง</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: right;">หน้า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตาราง 1 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร</td> <td style="text-align: right;">19</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 2 ต้นทุนการผลิตสินค้า / ให้บริการ</td> <td style="text-align: right;">21</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 3 งบประมาณการจ้างคนทำงานรายปี / บริการ</td> <td style="text-align: right;">23</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 4 งบประมาณด้านการตลาด</td> <td style="text-align: right;">30</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 5 แผนการใช้เงินเป็นกองทุนเงินปัน</td> <td style="text-align: right;">32</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 6 งบกำไรขาดทุนของกิจการ</td> <td style="text-align: right;">33</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 7 งบผู้ถือหุ้นของกิจการ</td> <td style="text-align: right;">34</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 8 อัตรารวมกำไรสุทธิโดยผู้</td> <td style="text-align: right;">35</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 9 อัตรารอดก่อนและหลังโครงการ</td> <td style="text-align: right;">36</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 10 วิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)</td> <td style="text-align: right;">38</td> </tr> </tbody> </table>		หน้า	ตาราง 1 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร	19	ตาราง 2 ต้นทุนการผลิตสินค้า / ให้บริการ	21	ตาราง 3 งบประมาณการจ้างคนทำงานรายปี / บริการ	23	ตาราง 4 งบประมาณด้านการตลาด	30	ตาราง 5 แผนการใช้เงินเป็นกองทุนเงินปัน	32	ตาราง 6 งบกำไรขาดทุนของกิจการ	33	ตาราง 7 งบผู้ถือหุ้นของกิจการ	34	ตาราง 8 อัตรารวมกำไรสุทธิโดยผู้	35	ตาราง 9 อัตรารอดก่อนและหลังโครงการ	36	ตาราง 10 วิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)	38																														
7.2 งบประมาณการซื้ออุปกรณ์สำนักงาน	60																																																														
7.3 งบประมาณการจ้างคนทำงาน	61																																																														
7.4 งบผู้ถือหุ้นรายปีสินค้า	62																																																														
ภาพผนวก	44																																																														
เอกสารที่เกี่ยวข้อง (หน้า 1)	64																																																														
	หน้า																																																														
ตาราง 1 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร	19																																																														
ตาราง 2 ต้นทุนการผลิตสินค้า / ให้บริการ	21																																																														
ตาราง 3 งบประมาณการจ้างคนทำงานรายปี / บริการ	23																																																														
ตาราง 4 งบประมาณด้านการตลาด	30																																																														
ตาราง 5 แผนการใช้เงินเป็นกองทุนเงินปัน	32																																																														
ตาราง 6 งบกำไรขาดทุนของกิจการ	33																																																														
ตาราง 7 งบผู้ถือหุ้นของกิจการ	34																																																														
ตาราง 8 อัตรารวมกำไรสุทธิโดยผู้	35																																																														
ตาราง 9 อัตรารอดก่อนและหลังโครงการ	36																																																														
ตาราง 10 วิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)	38																																																														

3. แผนการฝึกอบรม/การให้บริการ

3.1 กิจกรรมอบรม/บริการ

กิจกรรมฝึกอบรม/บริการ/ให้บริการ

1. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

แหล่งฝึกอบรม : ...

1. ...
2. ...
3. ...

3.2 แผนการอบรม/บริการ/ให้บริการ

ตาราง 2 แผนการอบรม/บริการ/ให้บริการ

รายการอบรม	หน่วยอบรม	จำนวนคน	ค่าใช้จ่าย	งบเหมาจ่าย		
				งบอุดหนุน	งบรายได้อื่น	งบอุดหนุน
...
รวม			1,488.00	2,953.33

รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	รวม	งบเหมาจ่าย		
					งบอุดหนุน	งบรายได้อื่น	งบอุดหนุน
...
รวม				2,464.00	8,951.00

หมายเหตุ: ...

3.3 แผนการอบรม/บริการ/ให้บริการ

ตาราง 3 แผนการอบรม/บริการ/ให้บริการ

รายการ	หน่วย	จำนวน	ค่าใช้จ่าย	งบเหมาจ่าย		
				งบอุดหนุน	งบรายได้อื่น	งบอุดหนุน
...
รวม			193.45	6,741.87

4. แผนการตลาด

4.1 กิจกรรมการตลาด

วัตถุประสงค์: ...

- 1. ...
- 2. ...
- 3. ...



4.2 จุดจำหน่าย

- 1. ...
- 2. ...



4.3 สถานที่จำหน่าย/ให้บริการ

3.3.1 แผนที่จำหน่าย/บริการ



3.3.2 แผนที่จำหน่าย/บริการ




4.4 สถานที่จำหน่าย/ให้บริการ

3.3.2 แผนที่จำหน่าย/บริการ




4.4 การตลาดและการขาย (4.4)

บทนำ: การตลาดและการขาย

วัตถุประสงค์การเรียนรู้:

- อธิบายถึงแนวคิดของการตลาดและการขาย
- อธิบายถึงกระบวนการทางการตลาดและการขาย
- อธิบายถึงบทบาทของการตลาดและการขายในธุรกิจ

เนื้อหาการเรียน:

- ความหมายของการตลาดและการขาย
- วัตถุประสงค์ของการตลาดและการขาย
- กระบวนการทางการตลาดและการขาย



บทนำ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้:

- อธิบายถึงแนวคิดของการตลาดและการขาย
- อธิบายถึงกระบวนการทางการตลาดและการขาย
- อธิบายถึงบทบาทของการตลาดและการขายในธุรกิจ

เนื้อหาการเรียน:

- ความหมายของการตลาดและการขาย
- วัตถุประสงค์ของการตลาดและการขาย
- กระบวนการทางการตลาดและการขาย



4.3 แผนการตลาดและการขาย

ตาราง 4.3 แผนการตลาดและการขาย

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2		
	จำนวน	ราคา	มูลค่า	จำนวน	ราคา	มูลค่า
ผลิตภัณฑ์ A	1,000	100	100,000	1,200	100	120,000
ผลิตภัณฑ์ B	2,000	150	300,000	2,500	150	375,000
ผลิตภัณฑ์ C	500	200	100,000	600	200	120,000
รวม	3,500	150	500,000	4,300	150	645,000

4.3 แผนการตลาดและการขาย

ตาราง 4.3 แผนการตลาดและการขาย

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2		
	จำนวน	ราคา	มูลค่า	จำนวน	ราคา	มูลค่า
ผลิตภัณฑ์ A	1,000	100	100,000	1,200	100	120,000
ผลิตภัณฑ์ B	2,000	150	300,000	2,500	150	375,000
ผลิตภัณฑ์ C	500	200	100,000	600	200	120,000
รวม	3,500	150	500,000	4,300	150	645,000

5. แผนการเงิน

5.1 การลงทุนและการดำเนินงาน

บทนำ: แผนการเงิน

วัตถุประสงค์การเรียนรู้:

- อธิบายถึงแนวคิดของการเงินและการดำเนินงาน
- อธิบายถึงกระบวนการทางการเงินและการดำเนินงาน
- อธิบายถึงบทบาทของการเงินและการดำเนินงานในธุรกิจ

เนื้อหาการเรียน:

- ความหมายของการเงินและการดำเนินงาน
- วัตถุประสงค์ของการเงินและการดำเนินงาน
- กระบวนการทางการเงินและการดำเนินงาน



5.1 การลงทุนและการดำเนินงาน

ตาราง 5.1 การลงทุนและการดำเนินงาน

ประเภท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2
รายได้	1,000,000	1,200,000
ต้นทุน	(800,000)	(900,000)
กำไรสุทธิ	200,000	300,000

5.2 การเงินและการดำเนินงาน

ตาราง 5.2 การเงินและการดำเนินงาน

ประเภท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2
รายได้	1,000,000	1,200,000
ต้นทุน	(800,000)	(900,000)
กำไรสุทธิ	200,000	300,000

5.2 การเงินและการดำเนินงาน

ตาราง 5.2 การเงินและการดำเนินงาน

ประเภท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2
รายได้	1,000,000	1,200,000
ต้นทุน	(800,000)	(900,000)
กำไรสุทธิ	200,000	300,000

3) งบดุลแบบแสดงฐานะการเงิน (Accounting State of Balance Sheet)
งบแสดงฐานะการเงิน ณ สิ้นปี 2563

3.1 งบดุลแบบแสดงฐานะการเงิน

	บาท	ดอลลาร์
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,133	
สินทรัพย์ถาวร	1,025,227	180
รวม	1,134,360	
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน	1,133	
หนี้สินถาวร	1,025,227	180
รวม	1,134,360	

6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ

6.1 ความเสี่ยงของปัจจัย ผลกระทบเชิงลบจากผลกระทบภายนอก

ปัจจัย	ผลกระทบเชิงลบ	ผลกระทบเชิงบวก	มาตรการ
1) วัสดุ (เงินกู้ยืม) จากธนาคาร / อนุมัติไม่เต็ม	เงินกู้ยืมล่าช้าหรือถูกตัดไม่เต็ม	มีผลกระทบต่อเงินที่ส่งคืนให้ธนาคาร	การขอไม่ชำระเงิน (จากเงินที่ค้างชำระ) ไม่ส่งคืนเงินไม่เต็ม
2) วัสดุที่ไม่ได้ส่งคืนให้ธนาคาร	ผลกระทบต่อเงินที่ส่งคืนให้ธนาคาร	เงินที่ส่งคืนให้ธนาคาร	การขอ
3) การไม่ปฏิบัติตามสัญญา	ผลกระทบต่อเงินที่ส่งคืนให้ธนาคาร	เงินที่ส่งคืนให้ธนาคาร	การขอ
4) ผู้เช่าที่ดินที่ไม่ปฏิบัติตามสัญญา	ผลกระทบต่อเงินที่ส่งคืนให้ธนาคาร	เงินที่ส่งคืนให้ธนาคาร	การขอ

6.2 ผลกระทบความยั่งยืน

6.2.1 งบดุลแบบแสดงฐานะการเงิน (Sensitivity Analysis)

	บาท			ดอลลาร์	
ประเภท	ผลกระทบ	ผลกระทบเชิงลบ	ผลกระทบเชิงบวก	ผลกระทบ	ผลกระทบ
การดำเนินงาน	6311	6187	6478	113.67	115.67
การดำเนินงาน	3725	2548	2541	64.27	64.27
การดำเนินงาน	2129	2129	2129	425.63	425.63

หมายเหตุ: ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้นได้จากการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ทั้งเชิงบวกและลบ

7. ผลงานการดำเนินงาน

7.1 ผลงานการดำเนินงาน

รูปถ่าย	คำอธิบาย
	วันที่ 15 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...
	วันที่ 16 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...
	วันที่ 18 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...

7.2 ผลงานการดำเนินงาน

รูปถ่าย	คำอธิบาย
	วันที่ 15 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...
	วันที่ 16 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...
	วันที่ 18 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...

7.3 ผลงานการดำเนินงาน

รูปถ่าย	คำอธิบาย
	วันที่ 15 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...
	วันที่ 16 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...
	วันที่ 18 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...

7.4 ผลงานการดำเนินงาน

รูปถ่าย	คำอธิบาย
	วันที่ 15 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...
	วันที่ 16 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...
	วันที่ 18 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...

7.5 ผลงานการดำเนินงาน

รูปถ่าย	คำอธิบาย
	วันที่ 15 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...
	วันที่ 16 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...
	วันที่ 18 สิงหาคม 2563 การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...

အကျဉ်းချုပ်

ပထမဦးဆုံး (၈၅) နာရီ

ပထမဦးဆုံး (၈၅) နာရီ



ပုံ ၂.၁ ပထမဦးဆုံး (၈၅) နာရီ

ပုံ ၂.၂ ပထမဦးဆုံး (၈၅) နာရီ

အကျဉ်းချုပ်

ပထမဦးဆုံး (၈၅) နာရီ



ပုံ ၂.၃ ပထမဦးဆုံး (၈၅) နာရီ

ပုံ ၂.၄ ပထမဦးဆုံး (၈၅) နာရီ

ပုံ ၂.၅ ပထမဦးဆုံး (၈၅) နာရီ

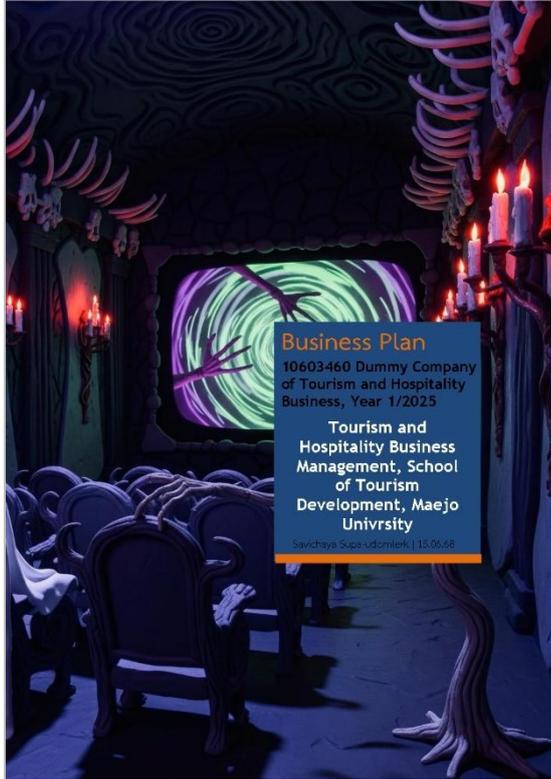


ပုံ ၂.၆ ပထမဦးဆုံး (၈၅) နာရီ



ပုံ ၂.၇ ပထမဦးဆုံး (၈၅) နာရီ

10.4.4 แผนธุรกิจ บริษัท Siang Krasip



Business Plan
 10603460 Dummy Company
 of Tourism and Hospitality
 Business, Year 1/2025
 Tourism and
 Hospitality Business
 Management, School
 of Tourism
 Development, Maejo
 University
 Savichaya Supasudomlek | 13.06.68

ก		ข	
สารบัญ	หน้า	สารบัญตาราง	หน้า
1. ความเป็นมาโครงการ และเป้าหมายธุรกิจ	1	ตาราง 1 สปรบระกอบด้ำนการบริหารจัดการองค์กร	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1 ชื่อกิจการ	1	ตาราง 2 สปรบระกอบด้ำนการตลาด	18
1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดด้ำนโครงการ	1	ตาราง 3 ต้นทุนการลิจสินค้ำ / ใ้บริการ	12
1.3 ผลอยแพนจากการลงทุนใ้โครงการ	4	ตาราง 4 สปรบระกอบด้ำนการตลาด	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.4 สลัษแณของการด้ำนโครงการ	4	ตาราง 5 สปรบระกอบการรายใ้จากการขายสินค้ำ / บริการ	13
1.5 รายชื่อหุ้นส่วน / ผู้ถือหุ้น และส่ลส่วนหุ้นใ้ถือครอง	4	ตาราง 6 แผนการใช้จ้จ่ายเงินลงทุนเริ่มต้	19
1.6 แผนบริหารโครงการ	5	ตาราง 7 สปรบระกอบการข้ทุน	20
2. แผนการบริหารจัดการองค์กร	9	ตาราง 8 จุดคุ้มทุนของโครงการ	21
2.1 โครงสร้างองค์กร (Job Design)	9	ตาราง 9 ดัชนีส่วนกำไรสุทธิ	21
2.2 บทบาทหน้าที่ (Job Specification)	10	ตาราง 10 อัตราผลตอบแทนลยี่โครงการ	22
3. แผนการลิจสินค้ำใ้บริการ	12	ตาราง 11 วิเคราะห์ความไว (SENSITIVITY ANALYSIS)	24
3.1 ต้นทุนใ้การลิจสินค้ำ / ใ้บริการ	12		
4. แผนการตลาด	14		
4.1 สลัษแณของสินค้ำ / บริการ (ที่ส่ลแณใ้ใ้ลูกค้า)	14		
4.2 ลูกค้ำเป้าหมาย	14		
4.3 สถานที่ขายสินค้ำ / ใ้บริการ	15		
4.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	17		
4.5 แผนงบประมาณด้ำนการตลาด	18		
5. แผนการเงิน	19		
5.1 การลงทุนใ้กิจการ (ถ้ทุนด้ำนเงินรวมตามโครงการ)	19		
5.3 การประมาณการด้ำนการเงิน	20		
5.4 วิเคราะห์อัตราลยี่ของแผนของการลงทุน	21		
6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ	23		
6.1 ความเสี่ยงที่อาจเกิด้ขึ้น ผลกระทบต่อโครงการ และแผนรองรับหรือแนวทางการแก้ไข	23		
6.2 ผลกระทบจากความลยี่	24		
7. แผนการจ้เงินธุรกิจ	25		
7.1 กระบวนการวางแผน/ปร้ชุน	25		
7.2 กระบวนการจัดปร้ชุน	26		
7.3 กระบวนการจัดลยี่ปร้ชุน	26		
7.4 วันจ้เงิน/ขายสินค้ำ	27		
8. ภาคผนวก	30		

