(ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายสำคัญของคณะ



6 ประเด็นยุทธศาสตร์

39 ตัวชี้วัดหลัก

100 น้ำหนักตัวชี้วัดหลักรวม

SI1 เกษตรสุขภาวะและความยั่งยืน

เกษตร ดิจิทัล และสุขภาวะ

เกษตรอินทรีย์ 80% • เกษตรอัจฉริยะ 80%
การขับเคลื่อนดิจิทัล 80% • สุขภาวะนักศึกษา 80%
การสนับสนุน Carbon Neutrality ระดับ 3

5 KPI หลัก | น้ำหนัก 20

SI2 คุณภาพบัณฑิตและพันธกิจหลัก

ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม

นักศึกษาใหม่ 199 คน • สำเร็จตามเวลา 82%
มีงานทำ 78% • รายได้เริ่มต้น 17,000 บาท/เดือน
เป้าหมายทุนวิจัย 3.4 ล้านบาท
ใช้ประโยชน์งานวิจัย 3 ครั้ง • ศิลปวัฒนธรรม 80%
ผลกระทบบริการวิชาการ 1–1.25 เท่า

16 KPI หลัก | น้ำหนัก 30

SI3 ความเป็นนานาชาติ

ภาษา ประสบการณ์สากล และเครือข่าย

นักศึกษามีผล CEFR ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป 60%
นักศึกษาแลกเปลี่ยน / ผู้เข้าอบรมต่างชาติ 5 คน
อาจารย์ / นักวิจัยแลกเปลี่ยน / บุคลากรต่างชาติ 2 คน
องค์ความรู้เกษตรที่ยอมรับในระดับนานาชาติ 2 เรื่อง

5 KPI หลัก | น้ำหนัก 10

SI4 ผู้ประกอบการและนวัตกรรม

บ่มเพาะแนวคิด เชื่อมธุรกิจ และสร้างโอกาส

นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ
หรือผู้ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ 50 คน
แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรม 3 คน
ความร่วมมือพัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรม 2 ความร่วมมือ

3 KPI หลัก | น้ำหนัก 10

SI5 การบริหารและความมั่นคงทางการเงิน

คุณภาพองค์กร บุคลากร และทรัพยากร

เตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมิน EdPEx ระดับ 3
บุคลากรมีตำแหน่งทางวิชาการ 12.50%
บุคลากรมีสมรรถนะตามหรือสูงกว่ามาตรฐาน 90%
รายได้จากบริการ 500,000 บาท • รายได้/รายจ่าย 1.13 เท่า

5 KPI หลัก | น้ำหนัก 10

SI6 อัตลักษณ์และภารกิจเฉพาะ

หลักสูตร เครือข่ายกลุ่ม 2 และชุมชน

พัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับ 5
พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ระดับ 5
กิจกรรมบูรณาการร่วมเครือข่ายกลุ่ม 2 จำนวน 3 กิจกรรม
ชุดองค์ความรู้ติดตั้งแก่ชุมชน 3 ชุด

5 KPI หลัก | น้ำหนัก 20

ขับเคลื่อนด้วยโครงการ กิจกรรม และงานตามพันธกิจ ที่เชื่อมโยงตอบได้หลายตัวชี้วัด

ที่มา: (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว หน้า 1–7

(ร่าง) โครงการและทรัพยากรขับเคลื่อนแผน ปี 2570

พัฒนานักปฏิบัติ เชื่อมประสบการณ์สากล ผู้ประกอบการ และคุณภาพองค์กร

โครงการ/กิจกรรมที่ระบุวงเงินแล้ว
31 รายการ

ผลรวมวงเงินโครงการที่ระบุในร่าง
5,389,125 บาท

เน้นพัฒนาผู้เรียน
ควบคู่เครือข่ายและระบบบริหาร

การกระจายวงเงินตามยุทธศาสตร์

รวมเฉพาะรายการที่กรอกแผนงบประมาณไว้แล้ว

SI2 พันธกิจหลัก	**3,622,775 บาท**	20 รายการ • 67.22%
SI3 นานาชาติ	**1,073,300 บาท**	3 รายการ • 19.92%
SI5 การบริหารและการเงิน	**449,200 บาท**	5 รายการ • 8.34%
SI6 อัตลักษณ์และภารกิจเฉพาะ	**144,550 บาท**	1 รายการ • 2.68%
SI4 ผู้ประกอบการและนวัตกรรม	**99,300 บาท**	2 รายการ • 1.84%

SI1 เชื่อมการดำเนินงานผ่านโครงการ กิจกรรม และพันธกิจร่วม

ตัวอย่างโครงการที่ขับเคลื่อนทิศทางสำคัญ

นักปฏิบัติสู่อาชีพ
Unlock U • ฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา
Be the next Gen of Hospitality • ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ประสบการณ์สากล
CultureXperience: Learn, Live & Lead in Tourism
ไต้หวัน • จีน • ฟิลิปปินส์

ผู้ประกอบการเพื่อสังคม
Journey of Change รุ่นที่ 4
Learn-Live-Launch | Hospitality in Action

คุณภาพองค์กรและบุคลากร
ทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผน • จัดการความรู้
จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 14 • พัฒนาศักยภาพบุคลากร

พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
บัณฑิตนักพัฒนา มุ่งสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

โครงการหนึ่งตอบได้หลายตัวชี้วัด และตัวชี้วัดหนึ่งขับเคลื่อนได้จากหลายกิจกรรม
ยอดนี้เป็นวงเงินโครงการที่ระบุในร่าง ไม่ใช่งบประมาณทั้งหมดของคณะ และไม่รวมเป้าหมายการจัดหาทุนมาบวกซ้ำ

ที่มา: (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว หน้า 1–7