นโยบายการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์ การวิจัยและบริการวิชาการ

กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร

26 พฤศจิกายน 2569

บริบทอุดมศึกษาไทย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (TECHNOLOGY DEVELOPMENT AND INNOVATION)

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลที่ต้องบันทึกผล
Performance		
9	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	1. จำนวนนักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
		2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด ที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
10	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่
		2.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด ที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

11	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	1. จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้างผู้ประกอบการในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา
		2. จำนวนงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด ที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการของมหาวิทยาลัยในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา จากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด

12	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	1. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
		2. จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

13	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้
		A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
		B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
		C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
		D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
		E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
14	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	1. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะมีปริญญาและไม่มีปริญญา ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
		2. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด ทั้งที่มีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

15	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)	1.จำนวนงบประมาณทั้งหมดในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
		2. จำนวนรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการของมหาวิทยาลัยรอบปีงบประมาณที่ผ่านมาจากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด
16	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง	1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
	นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	2. จำนวนรายการความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage ของมหาวิทยาลัยทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้และยุทธศาสตร์ประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี — 6

- ความมั่นคง
- การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม
- การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564) — 13

- ด้านการเมือง
- ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
- ด้านกฎหมาย
- ด้านกระบวนการยุติธรรม
- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ด้านสังคม
- ด้านพลังงาน
- ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ด้านการศึกษา
- ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ด้านสาธารณสุข

แผน 13 ประเทศ — 13

- เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า
- ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
- การแพทย์สุขภาพครบวงจร
- ประตูการค้าและโลจิสติกส์
- อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- SMEs วิสาหกิจเติบโตอย่างยั่งยืน
- พื้นที่และเมืองน่าอยู่
- ความยากจนข้ามรุ่นลดลง
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- ลดความเสี่ยงภัยธรรมชาติ
- กำลังคนสมรรถนะสูง
- ภาครัฐสมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์ อว. (66-70) — 4

- การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต
- การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
- การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
- การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

แผนด้านอุดมศึกษาฯ (66-70) — 3

- พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
- ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)
- จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

แผน 13 ม.แม่โจ้ — 5

1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี (Proactive Strategy toward IWA)
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)
4. การหลักโฉมมหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (University Reinventing for the Future)
5. การเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

MJU's Visionary House 2025-2027 บ้านวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ.2568-2570)

VISION วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ

การกำหนดทิศทางและเป้าหมายและนโยบายการพัฒนา โดยสภามหาวิทยาลัย

DIRECTIONS ทิศทางการพัฒนา

ทิศทางที่ 1 ด้านการกิจพื้นฐานตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา	ทิศทางที่ 2 ด้านการกิจเชิงยุทธศาสตร์

GOALS เป้าหมายวิสัยทัศน์

ติดอันดับ WUR	SCIMAGO ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศ	ติดอันดับ QS Ranking (ด้านเกษตรและป่าไม้)	SDGs Impact Ranking ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) : เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี



FLAGSHIPS เรือธงในการพัฒนา

Policy นโยบายของสภา

ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ	ด้านทรัพย์สิน การเงินและการลงทุน	ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้
ด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	ด้านบุคลากร	ด้านการสื่อสารองค์กร
ด้านโครงสร้าง	ด้านดิจิทัล	ด้านการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

ประกาศสภามหาวิทยาลัยเรื่องการกำหนดทิศทางเป้าหมาย และนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนพัฒนาการศึกษา และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย พ.ศ.2570 (5 SI / 9 SO / 42 KPIs)

STRATEGIC ISSUES ประเด็นยุทธศาสตร์

SI 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	SI 2.การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)	SI 3.การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	SI 4. การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	SI 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

STRATEGIC OBJECTIVES เป้าประสงค์

SO1: เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี	SO 2: บัณฑิตและนักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่ และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	SO3: สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	SO6: ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	SO 7: เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัตกรรม	SO8: มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ
	SO4: บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร	SO5: เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรอะและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม			SO9: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

KPIs ตัวชี้วัด

7 KPIs	17 KPIs	6 KPIs	6 KPIs	6 KPIs

FLAGSHIP PROJECTS โครงการหลัก

World University Ranking	Organic University / Intelligent Agri	โครงการจัดตั้งสถาบันสหเวชศาสตร์
Wellness Hub	Forestry Hub	Carbon Neutrality
ขับเคลื่อนแผนเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการจัดตั้งวิทยาเขต	โครงการพัฒนาสุขภาวะนักศึกษา
Micro Credential	Green University & SDGs	โครงการพัฒนาฟาร์มมหาวิทยาลัย

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย แผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี และแผนพัฒนาส่วนงานของหัวหน้าส่วนงาน

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) : เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



ท่องเที่ยว, ว.บริหารศาสตร์, ศิลปศาสตร์, พยาบาลศาสตร์, แม่โจ้-ชุมพร, สัตวแพทย์, ว.นานาชาติ, ส.บริหาร,สารสนเทศ

Micro Credential

Organic University

Intelligent Agriculture

โครงการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย

Economic (Agriculture & Food)

ผลิต, ประมง,สัตวศาสตร์,วิศวกรรม, วิทย์, บริหารธุรกิจ,เศรษฐศาสตร์,สารสนเทศ, MAP,IQS, ICAPs,ศูนย์เกษตรธรรมชาติ,ฟาร์ม ม.

Wellness Hub

โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์

โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาวะที่ดี

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งวิทยาเขต

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล

Carbon Neutrality

Forestry Hub

Green U. & SDGs

Environment and Energy

สถาปัตย์, ว.พลังงาน,แม่โจ้-แพร่, ผลิต, ประมง, สัตวศาสตร์, วิศวกรรม, วิทย์

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้

- 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI)
- 9 เป้าประสงค์ (Strategic Objectives: SO)
- 42 ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI)

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและบริการวิชาการ

SI 2: การขับเคลื่อนผลการดาเนินงานตามพันธกิจหลัก (DRIVING MISSION-DRIVEN PERFORMANCE)

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิจัยและบริการวิชาการ

- SO3 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการ บูรณาการศาสตร์โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- SO4 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร

เป้าประสงค์ (Strategic Objective)

SO3 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

KEY PERFORMANCE INDICATOR

2.2.1 จำนวนงบประมาณวิจัย
2.2.2 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
2.2.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
2.2.4 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (CITATION) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
2.2.5 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ

เป้าประสงค์ (Strategic Objective)

SO4 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร

KEY PERFORMANCE INDICATOR

2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ

2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ

SO3: 2.2

สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2.2.1 จำนวนงบประมาณวิจัย

กลยุทธ์

2.2.1.1 กำหนดทิศทางการวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการประเทศ ชุมชน สังคม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2.2.1.2 ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางม.และของชาติ

2.2.1.3 แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งงบภายในและภายนอก(ครอบคลุมแหล่งทุนอื่นนอกจาก PMU เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

2.2.1 จำนวนงบประมาณวิจัย

กลยุทธ์

2.2.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอก เพื่อเพิ่มจำนวนงบประมาณวิจัยของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2.2.1.5 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการได้รับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย

2.2.1.6 ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดทุนวิจัยและแหล่งสนับสนุนใหม่ ๆ

2.2.2 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์

2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการและผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ

2.2.2.2 พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดันการจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

2.2.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่ออาจารย์ประจำ

2.2.3.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติได้อย่างต่อเนื่อง

2.2.3.2 สนับสนุนระบบพี่เลี้ยง เครือข่ายวิจัย และการทำงานวิจัยแบบบูรณาการ เพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพของผลงานวิจัยตีพิมพ์ของอาจารย์ประจำ

2.2.3.3 พัฒนากลไกสนับสนุนทุนวิจัย สิ่งจูงใจ และการให้คำปรึกษาด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ เพื่อเพิ่มร้อยละของผลงานวิจัยต่ออาจารย์ประจำอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.4 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (CITATION) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

2.2.4.1 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับการอ้างอิงทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

2.2.4.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและสนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสารฐานข้อมูลสากล เพื่อเพิ่มร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง

2.2.5 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ

2.2.5.1 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติการวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร

2.2.5.2 บริหารจัดการการวิจัย นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา อย่างมีประสิทธิภาพ

SO4: 2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร

2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ

2.3.1.1 กำหนดทิศทางการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2.3.1.2 ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (AREA BASE) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆเพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ

2.3.1.3 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGS)

2.3.1.4 ส่งเสริมคณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน เรียนรู้การพัฒนาร่วมกัน

2.3.1.5 บูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน

2.3.1.6 กำกับดูแลกระบวนการบริการวิชาการ

2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ

2.3.2.1 สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม

2.3.2.2ประกับคุณภาพการบริการวิชาการและประเมินผลกระทบ

2.3.2.3 การพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา สร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น CROSS DISCIPLINARY COLLABORATION โดยมีเกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดของคณะ
ด้านวิจัยและบริการวิชาการ

ปี 2569

มิติ 69 MJU เป้าประสงค์: SO4 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ			
69 MJU 2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท		
69 MJU 2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	3	5,300,000.00
69 MJU 2.2.3 จำนวนครั้งในการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	3	5
69 MJU 2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	3	70
69 MJU 2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	2	100
69 MJU 2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน		

มิติ 69 MJU เป้าประสงค์: SO5 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร			
69 MJU 2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	บาท	1	900,000.00
69 MJU 2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	1	3

หมายเหตุ สีแดง คณะไม่ได้รับตัวชี้วัดนี้ สีเหลือง ปีงบ 2569 ไม่ผ่านในตัวชี้วัดนี้